

# Cycle certifiant

## Chef de produit

11

jours présentiels

Les compétences que vous allez acquérir :

- Analyser son marché et collecter l'information.
- Réaliser un diagnostic sur le produit.
- Construire sa stratégie et son plan marketing.
- Maîtriser le mix marketing.
- Planifier les actions de lancement.
- Mesurer la rentabilité de nouveaux produits.
- Utiliser les outils du e-marketing pour renforcer sa stratégie produit
- Concevoir une brochure, une documentation commerciale, un catalogue
- Maîtriser les étapes clés de la chaîne éditoriale.
- Construire un planning et des tableaux de bord.

## Composition de votre cycle



FCP

Cours présentiel de démarrage - 3 jours

**Chef de produit, le métier**



e-learning ■ Analyser son produit



LNP

Cours présentiel - 3 jours

**Lancer un nouveau produit**



e-learning ■ Nouveaux produits : la recherche d'idées



EMC

Cours présentiel - 2 jours

**Stratégie e-marketing : augmenter la visibilité de votre site Web**



e-learning ■ Comprendre les fondements de la communication



RDO

Cours présentiel - 2 jours

**Créer sa documentation commerciale**



e-learning ■ Définir un positionnement



**Journée de certification**



### Les différents types de modules e-learning

#### ■ Les Sessions

Des modules structurés en courtes unités, de 30 à 45 mn chacune. Les contenus sont interactifs, avec du son et de la vidéo.

#### ■ Les Essentials

Des fiches de synthèse présentant l'essentiel de ce que vous devez retenir de chaque thème.

#### ■ Action tips

Des fiches outils, pour mettre en pratique les contenus que vous aurez consultés dans votre activité au quotidien.

### PLATEFORME E-LEARNING

La plateforme e-learning est accessible depuis notre site [www.orsys.fr](http://www.orsys.fr).

Les codes qui vous ont été fournis vous donnent accès à tous les modules pendant 1 an en illimité. (à partir de la date de votre 1<sup>ère</sup> connexion).