

Stage pratique de 2 jour(s)  
Réf : ITF

## Participants

Développeurs de sites Web, Web designer, acteurs du marketing ou de l'informatique.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2012 : 1285€ HT

## Dates des sessions

### Paris

22 mar. 2012, 26 avr. 2012  
24 mai 2012, 21 juin 2012  
19 juil. 2012, 16 août. 2012  
20 sep. 2012, 18 oct. 2012  
15 nov. 2012, 13 déc. 2012

### Aix

3 mai 2012, 19 juil. 2012  
13 sep. 2012, 29 nov. 2012

### Bordeaux

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

### Bruxelles

5 avr. 2012

### Geneve

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

### Lille

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

### Luxembourg

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

### Lyon

3 mai 2012, 19 juil. 2012  
13 sep. 2012, 29 nov. 2012

### Nantes

10 mai 2012, 26 juil. 2012  
6 sep. 2012, 22 nov. 2012

### Rennes

9 fév. 2012, 10 mai 2012  
26 juil. 2012, 6 sep. 2012  
22 nov. 2012

### Sophia-antipolis

3 mai 2012, 19 juil. 2012  
13 sep. 2012, 29 nov. 2012

### Strasbourg

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

### Toulouse

5 avr. 2012, 5 juil. 2012  
27 sep. 2012, 8 nov. 2012

# Design d'un site Web

## comment faire un site attractif et efficace

### OBJECTIFS

Ce cours vous apprendra à concevoir un site attractif et efficace répondant à la stratégie de votre entreprise. Très concret, il vous montrera comment prendre en compte : positionnement marketing, design, ergonomie, accessibilité, écriture, gestion du contenu, organisation, techniques d'animation, conduite de projets.

#### 1) Positionnement du site Web

#### 2) Règles de conception et accessibilité

#### 3) Accessibilité

#### 4) Décliner sa marque au site Web

#### 5) Conception et gestion de contenu

#### 6) Techniques d'animation

#### 7) Analyse de trafic

#### 8) Suivi de projet Web

## 1) Positionnement du site Web

- Intranet, Internet, Extranet : spécificités sur la stratégie du site.
- Impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception. Analyse selon le type de site (portails, sites B2B, P2P, B2C, site communautaire ...) et l'objectif (leaders, suiveurs, challengeurs, spécialistes).
- Techniques SWOT : forces et faiblesses de l'environnement dans la conception du site.
- Quel positionnement pour atteindre sa cible ?

## 2) Règles de conception et accessibilité

- Comportement des utilisateurs. Définition de l'usability. Erreurs traditionnelles.
- Créer un enthousiasme à partir du design.
- Règles de base de l'ossature du site : liens, graphiques, navigation, page d'accueil...
- Les standards et contraintes des terminaux Web.
- Techniques éditoriales pour le Web.
- Comment créer une navigation fluide.
- Tests de conception (usability).
- Adaptation du design aux terminaux mobiles.
- Impact du design sur les choix Flash, HTML5, Web 2.0...

## 3) Accessibilité

- Législation.
- Les référentiels d'accessibilité. Le W3C, le WCAG, BrailleNet... L'ADAE.
- Les matériels et outils logiciels disponibles.
- L'impact d'une charte d'accessibilité sur le développement HTML et CSS.

## 4) Décliner sa marque au site Web

- Lier le design Web à la stratégie et à la communication de l'entreprise. Canaliser le travail des créatifs. Valoriser une marque. Le design intelligent. Brief et stratégie créative. Concept board. Charte graphique.

## 5) Conception et gestion de contenu

- Création de rubriques : la méthode Mind Mapping.
- Organisation du contenu, publication. Outillage.
- Gérer un contenu collaboratif.
- Droits d'auteur, référencement.

## 6) Techniques d'animation

- Concevoir un site Web 2.0 : animation, ergonomie...
- Jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail, liste de diffusion, newsletter, marketing viral, publicité.
- Comment faire un bon référencement ?
- Affiliation, fidélisation, sponsoring, relations presse.
- Services Web : enjeux sur l'interactivité du site.
- Adaptation du design aux réseaux sociaux.

## 7) Analyse de trafic

- Suivi et analyse de trafic. Analyse de référencement et positionnement. Techniques pour accroître le trafic.

## 8) Suivi de projet Web

- Audit juridique du site : les risques. Pilotage de projets : gestion des acteurs externes et internes, les phases critiques, les écueils. Planification des tâches.
- Conduite de projet : maquettage, développement, transition, déploiement, campagne de lancement.