

Stage pratique de 2 jour(s)  
Réf : PME

### Participants

Managers, responsables ressources humaines, chefs de projet et dirigeants d'entreprise.

### Pré-requis

Expérience souhaitable requise en ressources humaines ou management.

Prix 2012 : 1250€ HT

### Dates des sessions

#### Paris

29 mar. 2012, 31 mai 2012  
13 sep. 2012, 15 nov. 2012

# L'intelligence économique en pratique

## OBJECTIFS

En deux jours, vous aurez acquis les outils pertinents et identifié les actions à mettre en oeuvre dans votre entreprise en vue de l'ancrer durablement dans une logique d'intelligence économique. Vous apprendrez ainsi à impliquer durablement vos collaborateurs dans le partage des connaissances.

### 1) Définir sa stratégie d'entreprise

### 2) Développer la veille active d'informations

### 3) Gérer et sécuriser ses données

### 4) Utiliser des leviers d'action efficaces

## Travaux pratiques

Etudes de cas, rédaction d'une charte des valeurs de l'entreprise, élaboration de la cartographie de l'entreprise.

## 1) Définir sa stratégie d'entreprise

### Principaux leviers d'action

- Les quatre piliers de l'intelligence économique.
- Vision systémique et leadership.
- Rendre équitable sa politique de rémunération.
- Construire sa démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences.
- Optimiser sa démarche formation.

### Environnement et vision prospective

- Anticiper les opportunités du marché.
- Identifier les menaces concurrentielles.

### Travaux pratiques

Jeu en équipes sur la stratégie d'entreprise.

## 2) Développer la veille active d'informations

### Processus de veille

- Veille technologique, scientifique, documentaire.
- Sources internes et externes.

### Partage des connaissances

- Réseaux internes et externes du partage des connaissances.
- Transférer les compétences des seniors.
- Echanger les informations avec d'autres entreprises.

### Travaux pratiques

Réalisation d'un tableau sur ses réseaux.

## 3) Gérer et sécuriser ses données

### Optimiser la gestion de l'information

- Sources et système d'information.
- Qualité et diffusion de l'information.

### Sécuriser ses données

- Identifier les avantages d'une charte Internet.
- Calculer les coûts d'une mauvaise sécurité des données.

### Travaux pratiques

Création d'une charte Internet.

## 4) Utiliser des leviers d'action efficaces

### Agir sur les quatre leviers stratégiques

- Rendre vivante sa culture d'entreprise.
- Développer l'intelligence collective et la créativité.
- Optimiser sa communication interne.
- Traduire la déontologie de l'entreprise en comportements organisationnels.

### Augmenter l'efficacité des processus

- Véhiculer une image positive de l'entreprise.
- Définir un processus de décision rapide et performant.
- Manager la montée en compétences des collaborateurs.
- Favoriser l'insertion professionnelle et territoriale.
- Mettre en place une démarche développement durable.
- Décliner la responsabilité sociale de l'entreprise.

### Travaux pratiques

Petit audit de son entreprise.