

Les clés du marketing

réf : CLE

Les formations « Full Learning » permettent de préparer et d'approfondir les formations présentielle grâce à des modules e-learning, de façon autonome et interactive.



Ces cours e-learning sont composés de plusieurs types de modules :



- Les 'sessions' : des modules structurés en courtes unités, de 30 à 45 minutes chacune. Les contenus sont interactifs, avec du son et de la vidéo
- Les 'Essentials' : fiches de synthèse, présentant l'essentiel de ce que vous devez retenir de chaque thème
- Les 'Action Tips' : fiches outils, pour vous aider à mettre en pratique dans votre activité au quotidien les contenus que vous aurez consultés.
- Les 'VideoCast'* : des experts témoignent de leurs expériences et fournissent des conseils pour la mise en pratique.

* En anglais sous-titré en français

Détail des modules	
Session	Qu'est-ce que le marketing ?
Essential	Qu'est-ce que le marketing ?
Formation présentielle 2 jours	
Session	Faire l'audit de son marketing
ActionTip	Faire l'audit de son marketing
Essential	Etudier son marché
Session	Définir sa stratégie marketing
Essential	Définir sa stratégie marketing
ActionTip	Définir sa stratégie marketing
Session	Qu'est-ce que le marketing mix ?
ActionTip	Définir le marketing-mix des nouveaux produits
Essential	Bâtir un plan marketing