

Le marketing mix

réf : MIX

Les formations « Full Learning » permettent de préparer et d'approfondir les formations présentielle grâce à des modules e-learning, de façon autonome et interactive.



Ces cours e-learning sont composés de plusieurs types de modules :



- Les **'sessions'** : des modules structurés en courtes unités, de 30 à 45 minutes chacune. Les contenus sont interactifs, avec du son et de la vidéo
- Les **'Essentials'** : fiches de synthèse, présentant l'essentiel de ce que vous devez retenir de chaque thème
- Les **'Action Tips'** : fiches outils, pour vous aider à mettre en pratique dans votre activité au quotidien les contenus que vous aurez consultés.
- Les **'VideoCast'*** : des experts témoignent de leurs expériences et fournissent des conseils pour la mise en pratique.

* En anglais sous-titré en français

Détail des modules	
Session	Qu'est-ce que le marketing mix ?
Essential	Qu'est-ce que le marketing mix ?
Formation présentielle 2 jours	
Session	Analyser son produit
ActionTip	Analyser sa politique produit
Session	Définir sa politique de prix
Essential	Définir sa politique de prix
VideoCast	Évitez la guerre des prix
Session	Comprendre les notions clés de la distribution
Session	Comprendre les fondements de la communication
ActionTip	Cibler sa communication
ActionTip	Analyser l'efficacité de sa communication