

Renforcer son impact commercial

réf : TRE

Les formations « Full Learning » permettent de préparer et d'approfondir les formations présentielle grâce à des modules e-learning, de façon autonome et interactive.



Ces cours e-learning sont composés de plusieurs types de modules :



- Les 'sessions' : des modules structurés en courtes unités, de 30 à 45 minutes chacune. Les contenus sont interactifs, avec du son et de la vidéo
- Les 'Essentials': fiches de synthèse, présentant l'essentiel de ce que vous devez retenir de chaque thème
- Les 'Action Tips': fiches outils, pour vous aider à mettre en pratique dans votre activité au quotidien les contenus que vous aurez consultés.
- Les 'VideoCast'* : des experts témoignent de leurs expériences et fournissent des conseils pour la mise en pratique.

* En anglais sous-titré en français

Détail des modules	
Session	Qu'est-ce que la confiance en soi ?
Essential	Qu'est-ce que la confiance en soi ?
Formation présentielle 2 jours	
Session	Argumenter pour convaincre le client
Essential	Argumenter pour convaincre le client
ActionTip	Formuler ses arguments
Session	Donner de la force à vos arguments
Essential	Donner de la force à vos arguments
Session	Traiter les objections
Essential	Traiter les objections
Session	Comment s'affirmer dans les situations difficiles ?
Session	Comment s'affirmer dans les situations difficiles ?
VideoCast	Mettez vos convictions en cause