

# Google AdWords, optimiser ses campagnes web tutorat en option

Cours Pratique de 1 jour

Réf : 4QM - Prix 2021 : 30€ HT

Cette formation digitale a pour objectif de vous présenter Google AdWords et de vous apprendre à utiliser cet outil pour obtenir de bons résultats en matière de référencement ou SEA (Search Engine Advertising). Elle s'adresse à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur... ayant en charge un site et devant mettre en place une stratégie web basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité. La pédagogie s'appuie sur un auto-apprentissage séquencé par actions de l'utilisateur sur l'environnement à maîtriser. Une option de tutorat vient renforcer l'apprentissage.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Découvrir et connaître Google AdWords

Auditer des campagnes AdWords

Créer une campagne de lancement

Obtenir de bons résultats en matière de référencement ou SEA (Search Engine Advertising)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation digitale basée sur une pédagogie active avec une combinaison de théorie, de démonstrations, de partages d'expérience et de bonnes pratiques. Pour renforcer l'apprentissage, les séquences pédagogiques sont de courte durée et un tutorat est proposé en option.

## TRAVAUX PRATIQUES

Exercice, quiz, fiche de synthèse, cours enregistrés et option de tutorat (débriefing, échanges par e-mail avec un expert, social learning, classe à distance sur mesure).

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2021

### 1) Pourquoi utiliser Google AdWords ?

- Google AdWords, est-ce rentable ?
- Pourquoi faire des liens sponsorisés ?
- Pourquoi les liens sponsorisés sont-ils si riches d'enseignement ?
- Une forme de visibilité "gratuite".
- Gérer ses événements et sa saisonnalité.

### 2) Google AdWords étape par étape

- Créer un compte Google AdWords.
- Créer une campagne AdWords.
- Créer un groupe d'annonces.

### 3) Audit des campagnes AdWords

- Insérer les colonnes utiles.
- Étudier les mots-clés.

## PARTICIPANTS

Entrepreneurs dans le digital, chefs d'entreprise, webmasters, webmarketeurs ayant en charge un site et devant mettre en place une stratégie web basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, exercices pratiques, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels. ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante pshaccueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Créer des expressions types.
- Qu'est-ce que le Quality Score ?

#### 4) Créer une campagne de lancement

- Définir les objectifs, le budget et le type d'annonce.
- La recherche des mots-clés.
- Analyser la concurrence avant de créer sa campagne AdWords.
- Conseils avant d'aller sur la plateforme AdWords.
- Modifier les mots-clés dans AdWords Editor.
- Associer AdWords et Analytics.
- Paramétrer le code de conversion.
- L'outil de planification des mots-clés.
- Les paramètres de campagne et les mots-clés.