

Animer un focus group créatif

Cours Pratique de ½ journée

Réf : 9FG - Prix 2021 : 390€ HT

Cette formation vous montrera les points de vigilance et les aspects incontournables à intégrer dans le cadre de l'organisation et de l'animation d'un focus group créatif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser les points clés de l'organisation d'un focus group

Intégrer les incontournables de l'animation d'un focus group créatif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, études de cas, exemples illustratifs, méthodes expérimentales et découverte active.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2021

1) La bonne organisation d'un focus group créatif

- La définition de l'objectif.
- Le casting des participants.
- Le lieu du focus group : localisation, type, aménagements...
- Les intervenants : animateurs et observateurs.
- Les outils utilisables pour l'animation.

Travaux pratiques : Définition des critères et des quotas de recrutement des participants.

2) L'animation d'un focus group créatif

- L'icebreaker.
- Les consignes aux participants et les règles à respecter par l'animateur.
- Le principe de divergence-convergence.
- Les outils de créativité.
- Les usages du brainstorming et du design thinking.

Travaux pratiques : Échanges, exercices pratiques. Test de créativité illustrant le principe de divergence-convergence.

LES DATES

Nous contacter

PARTICIPANTS

Responsables communication, responsable marketing, responsables RH, responsables commerciaux et toute personne intéressée par l'animation d'un focus group créatif.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.