

Stage pratique de 2 jour(s)

Réf : AFO

## Participants

Responsable Formation et toute personne amenée à mettre en place des actions de formation.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2018 : 1390€ HT

## Dates des sessions

PARIS

26 nov. 2018, 28 mar. 2019

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation

# Évaluer les actions de formation

*Les actions de formation représentent un levier majeur pour développer les compétences des salariés. Comment mesurer leur efficacité et mettre en place des dispositifs d'évaluation adaptés ? Ce stage vous montrera comment construire un système d'évaluation qui s'intègre dans la démarche globale de formation.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Evaluer les actions de formation par rapport aux objectifs généraux et pédagogiques

Analyser les écarts et rechercher les causes

Mettre en place des actions correctives

Mesurer les impacts des actions de formation et savoir les communiquer

**1) Intégrer l'évaluation des actions dans le processus global de la formation**

**3) Mesurer les impacts des actions de formation et communiquer efficacement**

**2) Adapter le dispositif d'évaluation en fonction de l'action de formation**

## Exercice

*Mises en situations, partage d'expériences. Ateliers pratiques de construction d'outils d'évaluation et d'indicateurs de mesure des actions.*

## 1) Intégrer l'évaluation des actions dans le processus global de la formation

- Construire l'évaluation de la formation en même temps que l'élaboration des actions de formation.
- Définir des objectifs généraux avant même de concevoir une action de formation.
- Elaborer des objectifs pédagogiques afin de pouvoir mesurer les résultats de l'action de formation de façon tangible.
- Mesurer l'écart entre les résultats obtenus et les objectifs fixés.
- Analyser les causes de l'écart. Interpréter les résultats.
- Définir et mettre en place des actions correctives à l'issue d'une action de formation.
- Optimisation du processus d'évaluation.

## Exercice

*Mises en situations autour de la définition d'objectifs généraux et pédagogiques. Entraînement à l'analyse des écarts et à la mise en place d'actions correctives.*

## 2) Adapter le dispositif d'évaluation en fonction de l'action de formation

- Vérifier que les prérequis sont respectés en début de formation.
- Réaliser l'évaluation des connaissances et des capacités acquises à l'issue de la formation.
- Evaluer le déroulement de l'action de formation.
- Evaluer les comportements professionnels en situation de travail.
- Mesurer les effets sur le fonctionnement de l'organisation.

## Exercice

*Construction d'outils simples pour évaluer les connaissances, le déroulement d'une action de formation, les comportements en situation de travail et l'impact de la formation.*

## 3) Mesurer les impacts des actions de formation et communiquer efficacement

- Choisir des indicateurs pertinents.
- Mettre en place ces indicateurs et les suivre dans le temps.
- Communiquer les résultats obtenus.
- Valoriser les actions de formation.
- Associer les partenaires métiers, les formateurs et les décideurs dans l'évaluation des actions de formation.

## Exercice

*Travail en sous-groupes autour du choix et de la mise en place des indicateurs permettant de mesurer les impacts des actions de formation. Exercice sur la mise en œuvre d'un plan de communication.*

ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.