

Séminaire de 3 jour(s)
Réf : AVA

Participants

Ce séminaire s'adresse à tous les acteurs impliqués dans la conception des systèmes d'information : DSI, directeurs et chefs de projets, maîtres d'ouvrage, maîtres d'oeuvre et utilisateurs.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2018 : 2610€ HT

Dates des sessions

PARIS

10 déc. 2018, 08 avr. 2019

Modalités d'évaluation

Les apports théoriques et les panoramas des techniques et outils ne nécessitent pas d'avoir recours à une évaluation des acquis.

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

Analyse de la valeur des Systèmes d'Information

La valeur est le ratio entre l'aptitude d'un système à satisfaire les vrais besoins des utilisateurs et son coût. L'analyse de la valeur permet d'optimiser ce ratio dans les phases amont des projets et l'élaboration des portefeuilles de projets. Ce séminaire vous montre comment mettre en œuvre une démarche de conception consensuelle entre maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre et utilisateurs, en vue d'optimiser la valeur des systèmes d'information. Il vous présente en détail les outils méthodologiques de cette démarche, sa rentabilité et ses limites.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les spécificités d'une démarche d'analyse de la valeur d'un SI
Identifier les normes françaises et européennes
Maîtriser les principaux outils méthodologiques
Découvrir les principaux concepts de l'analyse fonctionnelle des besoins
Mettre en place une démarche d'analyse en vue d'optimiser la valeur SI

1) Les spécificités de la démarche "Analyse de la Valeur"

2) Les concepts de base de l'analyse fonctionnelle des besoins

3) L'arbre des fonctions de service

4) Les performances attendues des fonctions de service

5) La recherche de solutions conceptuelles

6) La mesure de la valeur des systèmes

7) Le processus de conduite d'une analyse de la valeur de projet

8) La conduite d'une analyse de la valeur de plan directeur

9) Mise en œuvre de la démarche

1) Les spécificités de la démarche "Analyse de la Valeur"

- Définitions : valeur, analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, management par la valeur.
- Les normes françaises et européennes.
- Les spécificités de la démarche : conception en groupe pluridisciplinaire animé.
- La conception au vu des coûts et la dissociation par services rendus.
- Les coûts complets des systèmes informatiques.
- Les coûts complets des systèmes d'information.
- La structure du processus de l'analyse de la valeur.

2) Les concepts de base de l'analyse fonctionnelle des besoins

- L'analyse des causes d'écarts entre l'expression des besoins des utilisateurs et leurs besoins réels.
- Les concepts et le vocabulaire de l'analyse fonctionnelle.
- Les fonctions de service, leurs natures, leurs niveaux. Les contraintes.
- Les règles pour l'expression des fonctions de service.

3) L'arbre des fonctions de service

- L'arbre des fonctions de service, grille d'analyse en termes d'arborescence de services rendus.
- L'élément-clé de l'ensemble du processus de conception.
- Les règles de construction de l'arbre des fonctions.
- Les outils d'aide à l'élaboration de l'arbre : diagramme du milieu environnant, matrice des interacteurs.
- L'analyse des fonctions par élément, la recherche intuitive, la validation des fonctions.

4) Les performances attendues des fonctions de service

- Les critères d'appréciation des performances des fonctions, avec leurs niveaux et la flexibilité associée.
- La négociation des performances attendues.
- Les outils d'aide à l'appréciation des performances attendues.
- Les coûts récurrents du système existant, les enjeux réellement mobilisables.
- Hiérarchisation des fonctions de service.
- Les niveaux acceptables des coûts récurrents et investissements par fonction de service.

5) La recherche de solutions conceptuelles

- Les solutions conceptuelles, en amont des techniques.
- Le principe de structuration des systèmes par les performances et les outils associés.
- Les méthodes de créativité en groupe.
- La recherche de solutions conceptuelles par fonction de service.
- La combinaison des idées.

6) La mesure de la valeur des systèmes

- La mesure instantanée de la valeur d'un système.
- La mesure instantanée de l'accroissement de valeur apportée par un projet ou un ensemble de projets.
- Relation entre fonctions de service et solutions.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Niveau de satisfaction des performances attendues par fonction de service.
- Investissement et gain récurrent par fonction de service.
- Corrélations avec l'importance relative de chaque fonction de service.
- L'évolution de la valeur dans le temps : évolution de la satisfaction globale des performances attendues et ROI.
- L'utilisation des outils de mesure de la valeur comme argumentaires et aides à la décision.

7) Le processus de conduite d'une analyse de la valeur de projet

- Les étapes du processus de l'analyse de la valeur sur un projet.
- Les outils utilisés et la répartition des rôles dans chaque étape.
- Les livrables.
- L'application de la méthode à des choix de logiciels et à des refontes techniques.

8) La conduite d'une analyse de la valeur de plan directeur

- L'analyse des causes d'écart entre les priorités accordées aux projets et leurs priorités réelles.
- Le processus de sélection et planification d'un portefeuille de projets.

9) Mise en oeuvre de la démarche

- Les règles pour la constitution du groupe de travail et le choix des participants.
- Les techniques d'animation de groupes d'analyse de la valeur.
- La complémentarité avec les méthodes de conduite de projets informatiques.
- L'impact de la démarche sur les coûts et délais des projets.
- Les charges engendrées, coûts, délais, et rentabilité de la démarche elle-même.
- L'utilisation des outils de la démarche dans une méthode de travail personnelle de chef de projet.
- Les conditions de succès.

Etude de cas

La démarche et les principaux outils méthodologiques seront illustrés par des cas réels.