

Stage pratique de 2 jour(s)
Réf : CES

Concevoir une stratégie éditoriale sur le Web

Participants

Chargé(e) de communication, rédacteur Web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus.

Pré-requis

Expérience en rédaction (print ou Web).

Dates des sessions

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a

Ce stage vous apprendra les étapes principales pour concevoir une charte éditoriale. Vous appliquerez les règles d'écriture adaptées aux sites internet, tiendrez compte des contraintes visuelles et des impératifs liés à la mobilité. Vous apprendrez également à définir vos propres processus éditoriaux.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site
Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites
Définir des processus éditoriaux

1) Panorama des différents sites orientés contenus

2) Rédiger votre charte éditoriale

3) Typologie des contenus et des formats

4) Les processus éditoriaux

5) Le champ lexical

6) Les spécificités de la lecture sur le Web

7) Les règles d'écriture sur le Web

8) Concevoir la version mobile de son site

1) Panorama des différents sites orientés contenus

- Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles.
- Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas.
- Pertinence du discours. Attentes des publics.

Travaux pratiques

Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs. Travail sur des cas pratiques.

2) Rédiger votre charte éditoriale

- Le lien avec la stratégie de l'entreprise.
- Les fondations : objectifs, cibles et moyens.
- Concevoir une charte éditoriale.
- Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ?

Travaux pratiques

Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.

3) Typologie des contenus et des formats

- Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus.
- Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse...
- Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende...

Travaux pratiques

Identifier les différents formats dans plusieurs sites Web.

4) Les processus éditoriaux

- Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus.
- Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...).

5) Le champ lexical

- Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical.
- Comment le développer pour votre contenu Web ?

Travaux pratiques

Elaborer son champ lexical. Concevoir votre charte éditoriale.

6) Les spécificités de la lecture sur le Web

- Contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'œil sur l'écran.
- Où placer l'information sur un écran ?

Travaux pratiques

Améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie.

7) Les règles d'écriture sur le Web

- La pyramide inversée.
- La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ?
- La règle des "4 C" (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence).

Travaux pratiques

Exercices de rédaction.

bien assisté à la totalité de la session.

8) Concevoir la version mobile de son site

- Les contraintes des différents terminaux.
- Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie.
- Les outils clés pour construire un wireframe mobile.

Travaux pratiques

Comment construire la version mobile de son site Web ?