

Séminaire de 2 jour(s)  
Réf : CHN

## Participants

Chefs de projet, assistants à la maîtrise d'œuvre, assistants à la maîtrise d'ouvrage, PMO, responsables RH, DSI, responsables Métier, directeurs d'entreprise.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2019 : 1960€ HT

## Dates des sessions

### PARIS

28 nov. 2019, 05 mar. 2020  
25 juin 2020, 10 sep. 2020

## Modalités d'évaluation

Les apports théoriques et les panoramas des techniques et outils ne nécessitent pas d'avoir recours à une évaluation des acquis.

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

# Transition digitale, conduire le changement

*Ce séminaire vous permettra de mieux accompagner la transformation d'une organisation vers l'entreprise numérique. Vous découvrirez les nouveaux outils numériques qui accélèrent les changements et font bouger les lignes entre la DSI, les RH et les Métiers. Il vous montrera également comment la maîtrise des impacts humains de ces modifications est essentielle à la réussite de vos projets.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Définir l'entreprise numérique  
Découvrir les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique  
Définir ce qu'est la conduite du changement  
Etablir un cadre d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique

### 1) La révolution numérique

#### 2) Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique

#### 3) La DSI révolutionnée ?

#### 4) Qu'est-ce que la conduite du changement ?

### 5) L'accompagnement du changement technique

#### 6) Méthodes et outils "classiques"

#### 7) Vers une conduite du changement "Agile"

#### 8) Une proposition de gestion du changement

## 1) La révolution numérique

- Économie numérique : destruction créative.
- Nouvelle ère de la convergence des humains et des machines.
- Émergence d'un nouveau monde informatique bimodal.
- Abandonner les automatismes aux machines.
- Application du Big Data pour de grandes réponses.
- Les personnes sont au centre de la révolution numérique

### Réflexion collective

*Réflexion sur les principaux points clés de la révolution numérique.*

## 2) Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique

- Définition de l'entreprise numérique.
- Pourquoi les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question ?
- Pourquoi les modèles numériques sont-ils bien supérieurs et rendent-ils les structures classiques obsolètes ?
- Comment les nouveaux modèles numériques rendent les approches classiques obsolètes ?
- Les résultats de l'enquête du MIT (Institut de Technologie du Massachusetts).
- Les rapports Berger, McKinsey et Lemoine sur l'économie numérique.
- Les caractéristiques de l'entreprise numérique.

### Réflexion collective

*Réflexion sur la façon dont les nouveaux modèles numériques rendent les approches et les structures classiques obsolètes.*

## 3) La DSI révolutionnée ?

- Quel positionnement pour la DSI dans l'entreprise numérique ?
- La DSI doit-elle encore s'appeler DSI ?
- La DSI bimodale.
- Le rôle de la DRH dans la transformation de l'entreprise.
- Les nouvelles responsabilités des divisions métiers.
- Les nouveaux métiers du numérique.

### Réflexion collective

*Réflexion collective sur l'émergence des nouveaux métiers du numérique.*

## 4) Qu'est-ce que la conduite du changement ?

- La définition communément admise.
- Historique de la gestion du changement.
- Les typologies du changement.
- Pourquoi votre entreprise a besoin d'une stratégie du changement ?
- L'innovation un phénomène complexe.

### Echanges

*Analyses des besoins clés en conduite du changement d'une entreprise.*

## 5) L'accompagnement du changement technique

- Le changement est-il naturel ?
- Les freins au changement : homéostasie.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Les théories de l'innovation.
- L'innovation, un véritable enjeu pour les organisations.
- Les Hommes face à l'innovation.
- L'Homme et l'informatique.
- Aucune règle universelle de l'accompagnement du changement.

#### **Etude de cas**

*Retour d'expérience sur des projets vécus par les participants, analyse des principaux freins.*

### 6) Méthodes et outils "classiques"

- De l'idée à la méthode.
- Les approches structurées.
- Les méthodes de conduite du changement : Moutot et Autissier.
- Les méthodes de conduite du changement : IBM, "méthode Blue".
- Les méthodes de conduite du changement : approches psychosociologiques.
- Les méthodes de conduite du changement : cerveau droit versus cerveau gauche.
- Les outils disponibles.

#### **Etude de cas**

*Découverte des étapes, des outils, largeur et profondeur d'un projet, la carte socio-dynamique, l'échec du dossier médical patient, le projet LITCHI à EDF.*

### 7) Vers une conduite du changement "Agile"

- Les limites des méthodologies classiques.
- Les facteurs d'échec.
- L'inadaptation du modèle taylorien.
- L'entreprise face aux innovations numériques.
- Le défi d'un changement de culture.

#### **Etude de cas**

*Application des méthodes classiques sur un projet numérique choisi parmi ceux proposés par les participants : accords et incompatibilités.*

### 8) Une proposition de gestion du changement

- Comment gérer le changement permanent ?
- Comment évaluer son niveau de maturité actuel ?
- Comment sensibiliser la direction générale, les responsables métier, la DSI et les utilisateurs ?
- Faut-il créer une cellule dédiée à la conduite du changement ? Quelle place dans la structure de l'entreprise ?
- Les changements de pouvoirs entre les différents services.
- Vaincre les résistances.
- La co-construction du changement : les discours d'accompagnement.
- La co-construction du changement : installer la confiance.
- La co-construction du changement : transparence et courage managérial.
- Application de la méthode et des outils sur une étude de cas.
- Établir le tableau de bord du changement.

#### **Etude de cas**

*Présentation des nouveaux outils : diagnostic flash, enquêtes en ligne, plan d'action dynamique. Construction d'un plan de communication, principes d'animation d'un atelier de groupe. Exemple : la conduite du changement pour le déploiement d'une nouvelle application en mobilité.*