

Cours de synthèse de 1
jour(s)
Réf : DCW

Participants

Responsables et chargés de communication, Community Managers, Webmasters, chefs de projets Web, juristes et toute personne en charge de la diffusion de contenu sur le Web.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2019 : 980€ HT

Dates des sessions

PARIS

26 avr. 2019, 21 oct. 2019

Modalités d'évaluation

L'objectif de cette formation étant essentiellement de fournir une synthèse des méthodes et technologies existantes, il n'est pas nécessaire d'avoir recours à une évaluation des acquis.

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui

Diffusion de contenus sur le Web : les aspects juridiques sécuriser vos pratiques

La diffusion de contenus sur Internet obéit à des règles précises et s'inscrit dans un cadre juridique spécifique. Ce cours de synthèse vous permettra d'appréhender cette réglementation, de sécuriser vos pratiques et de gérer un éventuel contentieux à ce sujet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Appréhender les fondements essentiels du droit d'Internet
Maîtriser les droits et responsabilités liés à la publication et à la diffusion en ligne
Identifier les risques juridiques d'atteinte aux données personnelles
Sécuriser juridiquement la diffusion de contenu en ligne
Gérer les litiges liés aux contenus diffusés sur le Web

- [1\) Connaître l'environnement juridique d'Internet](#)
- [2\) Identifier les atteintes potentielles aux données personnelles](#)
- [3\) Prendre les précautions juridiques nécessaires à la diffusion de contenu](#)
- [4\) Gérer un contentieux lié à la diffusion de contenu sur Internet](#)

Méthodes pédagogiques

Echanges et retours d'expérience, apports théoriques, études de cas et exercices pratiques.

1) Connaître l'environnement juridique d'Internet

- Le droit d'Internet et le droit applicable à Internet : le mythe du vide juridique.
- Les principaux acteurs en France et à l'étranger : ICANN, AFNIC, CNIL, HADOPI...
- Le cadre juridique de la protection contractuelle spécifique à Internet : la LCEN, les lois DADVSI et LOPPSI 2...
- Les contraintes juridiques relatives à la protection du consommateur dans les contrats formés à distance (B2C).
- Le règlement européen RGPD.

Echanges

Réflexion collective sur le cadre juridique global d'Internet et ses conséquences sur les entreprises et les activités des participants.

2) Identifier les atteintes potentielles aux données personnelles

- Les différentes atteintes potentielles à la vie privée des clients ou des salariés (notamment sur les réseaux sociaux).
- Le délit d'usurpation d'identité.
- La diffamation, les injures et le dénigrement.

Etude de cas

Etude d'exemples d'atteintes à la vie privée liées à la diffusion de contenus sur Internet et jurisprudence en la matière.

3) Prendre les précautions juridiques nécessaires à la diffusion de contenu

- Le droit à l'image des personnes.
- Le droit d'auteur et la propriété intellectuelle sur Internet.
- La modération des contenus et le filtrage des commentaires.
- Le respect des règles de collecte des données personnelles : conservation, archivage et confidentialité.
- Le droit d'accès et de rectification, le "droit à l'oubli numérique".

Travaux pratiques

Exemples de précautions juridiques, notamment contractuelles, à mettre en place pour sécuriser la diffusion de contenus sur Internet.

4) Gérer un contentieux lié à la diffusion de contenu sur Internet

- La responsabilité juridique relative à la diffusion de contenu sur Internet.
- Les différents types de litiges.
- Le traitement des litiges.
- Le cas particulier des litiges internationaux.

Etude de cas

Etude d'exemples relatifs au contentieux juridique de la diffusion de contenu en ligne.

est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.