

Stage pratique de 2 jour(s)

Réf : DLI

Participants

Juristes, responsables juridiques, responsables marketing et stratégie.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2021 : 1470€ HT

Dates des sessions

CLASSE A DISTANCE

01 juil. 2021, 30 sep. 2021

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin

Protéger ses droits de propriété intellectuelle

Ce stage vous permettra de comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle (PI) dans la vie de l'entreprise. Il vous montrera comment protéger vos droits d'une manière générale, plus particulièrement dans le domaine numérique. Il vous présentera les impacts de la réforme du droit d'auteur.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle
Protéger vos droits dans le domaine numérique
Connaître les impacts de la réforme du droit d'auteur
Appliquer des procédures contentieuses

1) Identifier les systèmes de protection de la propriété intellectuelle

2) Protéger ses droits de PI en matière de technologies de l'information

3) Mettre en œuvre la réforme du droit d'auteur

4) Défendre ses droits de propriété intellectuelle

Travaux pratiques

Transfert de connaissances, discussions de groupe, cas pratiques.

1) Identifier les systèmes de protection de la propriété intellectuelle

- Le droit d'auteur pour les œuvres littéraires, les œuvres d'art et les créations architecturales.
- Le brevet d'invention pour protéger les innovations techniques (acquisition de la protection, extension à l'étranger).
- La protection des marques (acquisition de droits sur une marque, exploitation des droits, aspects internationaux).
- La protection des dessins, modèles industriels et indications géographiques.
- Stratégie en matière de brevets : qu'est-ce qui vaut la peine d'être protégé ?
- Limiter au maximum les coûts. Notion de priorité, de brevets provisoires.

Travaux pratiques

Identification des œuvres à protéger à partir d'exemples concrets : créations brevetables, marques déposables, œuvres protégées par le droit d'auteur.

2) Protéger ses droits de PI en matière de technologies de l'information

- L'étendue de la protection des bases de données (droit d'auteur, droits sui generis, risques liés à Internet).
- La protection des logiciels (droit d'auteur, licences, brevetabilité).
- La protection du site Web (nom de domaine, création et hébergement, droit d'auteur et Internet).

Travaux pratiques

Cas pratique visant à mettre en œuvre la meilleure protection juridique.

3) Mettre en œuvre la réforme du droit d'auteur

- Le droit d'auteur. La loi DADVSI et la loi Création et Internet.
- Droits d'exploitation.
- Exceptions au droit d'auteur.
- Les procédures de dépôt de brevet (PCT, OEB, nationales ; coûts, dates de dépôt, priorité).
- Nouveau dépôt légal numérique.
- Gestion en ligne des droits musicaux.
- Principe d'interopérabilité.

Etude de cas

Appliquer à des cas concrets la réforme du droit d'auteur.

4) Défendre ses droits de propriété intellectuelle

- Actions en concurrence déloyale.
- Actions en contrefaçon.
- Les difficultés spécifiques liées au numérique.

Etude de cas

Applications à des cas concrets de ces procédures contentieuses.

de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.