

Stage pratique de 1 jour(s)
Réf : KSX

Certification Chef de produit

Participants

Candidats à la certification
FFP " Chef de produit".

Pré-requis

Avoir suivi l'intégralité des
stages du cycle certifiant "
Chef de produit".

Prix 2021 : 570€ HT

Dates des sessions

CLASSE A DISTANCE

17 juin 2021, 17 sep. 2021
10 déc. 2021

PARIS

18 juin 2021, 17 sep. 2021
10 déc. 2021

Modalités d'évaluation

Pour les certifications, des
examens blancs permettent
de mesurer le degré de
préparation. Pour les cycles
certifiants, une journée
d'examen est mise en place.

Compétences du formateur

Les experts qui animent
la formation sont des
spécialistes des matières
abordées. Ils ont été
validés par nos équipes
pédagogiques tant sur le
plan des connaissances
métiers que sur celui de la
pédagogie, et ce pour chaque
cours qu'ils enseignent. Ils
ont au minimum cinq à dix
années d'expérience dans
leur domaine et occupent
ou ont occupé des postes à
responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques
et les méthodes
d'enseignement utilisés
sont principalement : aides
audiovisuelles, documentation
et support de cours, exercices
pratiques d'application et
corrigés des exercices pour
les stages pratiques, études
de cas ou présentation de cas
réels pour les séminaires de
formation.
- A l'issue de chaque stage ou
séminaire, ORSYS fournit aux
participants un questionnaire
d'évaluation du cours qui

OBJECTIFS

Cette journée de certification est destinée à valider les connaissances et la méthodologie acquises durant le cycle certifiant "Chef de produit". Les compétences clés portent sur la connaissance du marché, le diagnostic produit, la maîtrise du marketing mix, le lancement d'un nouveau produit, la stratégie e-marketing, la documentation commerciale.

1) Présentation des épreuves

2) Entretien individuel avec l'examineur

3) Epreuve écrite commune

4) Etude de cas

5) Présentation orale

Travaux pratiques

Dans le cadre de cette journée, les participants auront une épreuve écrite, une étude de cas suivie d'une présentation orale avec l'examineur.

1) Présentation des épreuves

- Présentation collective des objectifs de la certification.
- Présentation du déroulé des épreuves (timing, format, ...)

2) Entretien individuel avec l'examineur

- Dresser le bilan de la satisfaction sur le cycle.

3) Epreuve écrite commune

- Questionnaire écrit (questions ouvertes et fermées) : compétences et méthodologie opérationnelle du chef de produit.

4) Etude de cas

- Scenario d'entreprise à étudier.
- Construction d'un plan marketing ou d'un plan de lancement d'un nouveau produit à présenter devant l'examineur.

5) Présentation orale

- Présentation du plan marketing ou du plan de lancement d'un nouveau produit à partir de l'étude de cas.
- Justification des choix méthodologiques et des axes du plan. Déclinaison des actions opérationnelles.
- Réponses aux questions de l'examineur.
- Réflexion : transposition sur la réalité professionnelle.

est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.