

Cours de synthèse de 2  
jour(s)

Réf : LEG

## Participants

Responsables de directions métiers, DSI et toute personne participant à un projet de gestion de connaissances (Knowledge Management).

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2021 : 1830€ HT

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

17 mai 2021, 27 sep. 2021  
04 oct. 2021

### PARIS

20 mai 2021, 27 sep. 2021  
04 oct. 2021

## Modalités d'évaluation

L'objectif de cette formation étant essentiellement de fournir une synthèse des méthodes et technologies existantes, il n'est pas nécessaire d'avoir recours à une évaluation des acquis.

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

# Knowledge Management, bien s'organiser à l'ère digitale

Ce cours a pour objectif de vous présenter une nouvelle approche de la gestion des connaissances adaptée à la transformation digitale. Vous découvrirez les différents outils, méthodologies et bonnes pratiques à utiliser pour aider votre organisation à tirer profit de ces connaissances.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Découvrir ce qu'est le Knowledge Management (KM)  
Identifier les spécificités d'une approche digitale du KM  
Adopter une approche de mise en place d'un environnement pour gérer les connaissances d'une organisation  
Juger les outils nécessaires pour gérer les connaissances

- [1\) Introduction au Knowledge Management \(KM\).](#)
- [2\) Le KM à l'ère du digital](#)
- [3\) KM et Digital Workplace](#)
- [4\) Approche de mise en œuvre](#)
- [5\) Mettre en place la collaboration](#)
- [6\) Mettre en place la gestion et l'analyse des contenus](#)

## 1) Introduction au Knowledge Management (KM).

- Gérer les connaissances, un enjeu majeur pour les entreprises.
- Connaissance dans les entreprises : théorie et pratique.
- Perspective historique du Knowledge Management.
- Approche de capitalisation. Approche de collaboration.
- Les approches globales.

### Réflexion collective

*Les connaissances dans les entreprises. Evaluation des différentes approches du KM.*

## 2) Le KM à l'ère du digital

- Introduction à la transformation digitale.
- Impacts de la transformation digitale sur les organisations et le KM.
- Vers une nouvelle approche du KM.
- L'environnement de gestion des connaissances (Digital Workplace, dispositifs de gouvernance et d'accompagnement).
- Principes de déploiement.

### Echanges

*Impacts de la transformation digitale sur le KM. Environnement de gestion des connaissances.*

## 3) KM et Digital Workplace

- Gestion des contenus et ses principaux services.
- Collaboration et ses principaux services.
- Le social et ses principaux services.
- L'analyse des contenus et ses principaux services.
- Exploitabilité des connaissances (accessibilité, qualité et sécurité).

### Réflexion collective

*L'exploitabilité des connaissances.*

## 4) Approche de mise en œuvre

- Démarche de déploiement.
- Elaboration d'une vision. Déclinaison de la vision.
- Lever les obstacles potentiels.
- Construction d'une démarche agile.

### Etude de cas

*Elaboration d'une vision et déclinaison en Digital Workplace.*

## 5) Mettre en place la collaboration

- Panorama des services de collaboration.
- Mettre en place des espaces de travail collaboratif.
- Communautés virtuelles pour faciliter l'entraide.
- Faciliter la localisation d'expertise.
- Mettre en place un dispositif de support à l'innovation collaborative.

### Exemple

*Mise en œuvre des communautés virtuelles.*

## 6) Mettre en place la gestion et l'analyse des contenus

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Panorama des services de gestion et d'analyse des contenus. Déployer la gestion des contenus.
- Mettre en place une base de connaissances.
- Déployer un moteur de recherche transversal.
- Les technologies d'analyse de contenus pour valoriser les connaissances.

**Exemple**

*Mise en œuvre de bases de connaissances.*