

Stage pratique de 2 jour(s)

Réf : LYT

## Participants

Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site Web.

## Pré-requis

Connaissance de base d'un site Web.

Prix 2021 : 1460€ HT

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

29 avr. 2021, 17 juin 2021  
20 sep. 2021, 15 nov. 2021

### PARIS

17 juin 2021, 13 sep. 2021  
15 nov. 2021

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui

# Google Analytics, analyser les statistiques de ses sites

Ce stage vous montrera comment utiliser avec efficacité Google Analytics pour mesurer l'audience de votre site Web et produire un reporting de qualité. Vous apprendrez également à mieux qualifier votre ciblage clientèle, ainsi que vos besoins en termes d'investissements techniques pour l'exploitation de votre site Web.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche

Installer l'outil Google Analytics

Créer et personnaliser des rapports

Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site

### 1) Rappel des fondamentaux du web

#### 2) La terminologie essentielle

#### 3) L'outil Google Analytics

### 4) Savoir lire et exploiter les différents rapports

#### 5) Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

## 1) Rappel des fondamentaux du web

- Comment fonctionne un moteur de recherche.
- Les différents moteurs de recherche.
- Le référencement naturel (SEO) et payant.
- Pourquoi faire du suivi de statistiques ?.

### Travaux pratiques

*Réflexion autour de différents acteurs du Web.*

## 2) La terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur.
- Les "Referrer", les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site.
- Sources de trafic.
- Rebond et taux de rebond.
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence.

## 3) L'outil Google Analytics

- Google Analytics dans la sphère Google.
- Installation de Google Analytics.
- Le tableau de bord.
- Les différents types de mesure.
- Les alertes.

### Travaux pratiques

*Prise en main de l'outil. Analyse de différents tableaux de bord.*

## 4) Savoir lire et exploiter les différents rapports

- Les visiteurs (synthèse géographique, nouveaux versus connus, tendances, fidélité, matériels/logiciels utilisés...).
- Les sources de trafic (provenance, impact, mots-clés, campagne, SEO...).
- Analyse du contenu (pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...).
- Les objectifs (conversions, valeur d'un objectif...).
- Création de rapports.
- Personnalisation de rapports.

### Travaux pratiques

*Etudes de différents types de rapports et contenu.*

## 5) Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site.
- Analyse e-marketing.
- Gestion e-commerce.

### Travaux pratiques

*Exercice d'exploitation des données Google Analytics.*

est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.