

Stage pratique de 2 jour(s)
Réf : MBT

Participants

Managers, chefs de projet ou toute personne en situation d'évolution professionnelle ou personnelle.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2019 : 1420€ HT

Dates des sessions

PARIS

09&16 déc. 2019, 09 jan. 2020
12 mar. 2020, 11 juin 2020
01 oct. 2020

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

MBTI®, mieux se comprendre et mieux comprendre les autres

Cette formation utilise le MBTI® pour améliorer vos relations interpersonnelles. Inspiré de la pensée de Jung, c'est un des outils de développement personnel le plus utilisé au monde. En s'appuyant sur votre test, notre praticien certifié vous apportera des clés pour mieux vous connaître et comprendre les autres.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaître les bases de la méthode et les différents domaines d'application
Comprendre l'utilisation des quatre dimensions du MBTI® dans la détermination des profils de personnalité
Evoluer dans sa relation aux autres grâce à la compréhension des fonctionnements individuels et collectifs
Améliorer sa communication grâce à la prise en compte du profil de ses interlocuteurs
Mieux gérer les situations complexes en entreprise grâce au MBTI®

1) La méthode

2) Etude des quatre dimensions

3) Dynamique des fonctions

4) Communiquer en tenant compte des préférences

5) Illustrations possibles

6) Les bénéfices pour les participants

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active basée sur le décryptage de son profil, des échanges, des jeux, des mises en situation et une évaluation tout au long de la formation

Travaux pratiques

Passage du questionnaire MBTI® et décryptage de son profil. Alternance d'apports théoriques, d'échanges, d'exercices et de mise en situation.

1) La méthode

- Historique de la méthode, références théoriques.
- Contexte d'utilisation, confidentialité.
- Questionnaire auto-administré.
- Explication de la notion de préférence.
- Cheminement collectif sur quatre critères et choix des profils en groupe.
- Applications à la conduite du changement, à la dynamique de groupe, aux modes d'apprentissage, aux styles de leadership.

Travaux pratiques

Compilation du questionnaire auto-administré.

2) Etude des quatre dimensions

- Attitude générale et orientation de l'énergie, modalités de communication.
- Fonction de perception et de recueil d'information.
- Fonction de jugement et de prise de décision.
- Style de vie, rapport au temps et à l'espace, style d'organisation.

Travaux pratiques

Exercices sur l'introversion et l'extraversion, la description d'un lieu et la notion de reconnaissance.

3) Dynamique des fonctions

- Assimiler l'ordre des fonctions : fonctions dominante, auxiliaire, tertiaire, inférieure.
- Utiliser les fonctions dans la résolution de problèmes.
- Comprendre l'évolution des fonctions tout au long de la vie.

Travaux pratiques

Etude de la dynamique des fonctions des profils participants. Echanges. Portraits types de chaque participant. Débriefing individuel des questionnaires. Type apparent et type reconnu.

4) Communiquer en tenant compte des préférences

- Dresser le profil de l'équipe.
- Comprendre les tendances naturelles du groupe.
- Pièges à éviter et pistes à développer.

Travaux pratiques

Discussion-échange sur le profil de l'équipe, ses points forts et ses axes de développement.

5) Illustrations possibles

- Conduite du changement.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Organisation d'un projet et répartition des rôles.
- Communication persuasive.
- Résolution de problème ou de conflit.

Travaux pratiques

Illustrations par des cas pratiques en sous-groupes.

6) Les bénéfices pour les participants

- Connaissance et compréhension des modes de fonctionnements individuels et collectifs.
- Cohésion au sein des équipes.
- Compréhension et acceptation de la différence.
- Création d'un langage commun et de références partagées.

Travaux pratiques

Mises en application sur des situations professionnelles concrètes. Plan d'action individuel.