

Magento 2, personnaliser le design de vos sites de e-commerce

Cours Pratique de 2 jours

Réf : MFE - Prix 2021 : 1 510€ HT

Vous connaîtrez les différentes techniques permettant de concevoir et mettre en œuvre un CMS d'e-commerce Open Source Magento 2. Vous verrez les aspects d'installation, de customisation du theming Magento, du responsive design, des widgets ainsi que la mise en place de tests front-end et l'internationalisation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'architecture technique d'un thème Magento 2

Connaître les paramètres Magento 2 qui ont une influence sur le rendu

Personnaliser de nouveaux thèmes et créer des composants front

Mettre en œuvre les bonnes pratiques de développement front

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre présentation magistrale, illustrations de cas concrets et travaux pratiques.

TRAVAUX PRATIQUES

Création d'une plateforme e-commerce côté client.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Généralités et thèmes

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales de Magento.
- Les différents modes de gestion.
- Vue d'ensemble des thèmes.
- Création d'un thème front-office.
- Déclarer un logo dans votre gabarit.
- Configurer les tailles d'images du thème.
- Création d'un thème back office.

Travaux pratiques : Créer un thème avec l'affectation d'un logo pour le décliner sur le site.

2) Les layouts

- Vue d'ensemble des layouts.
- Les types de layout.
- Structurer une page layout.
- Comment déclarer une page layout ?
- Structurer un thème layout.
- Les différents blocks et containers.
- Étendre un layout.
- Surcharger un layout.

Travaux pratiques : Modifier l'apparence graphique du site en manipulant les layouts.

3) Templates pour boutique e-commerce

- Les concepts de base.
- Vue d'ensemble des templates disponibles.
- Initialiser un template.

PARTICIPANTS

Intégrateurs CSS, développeurs front, développeurs full stack souhaitant maîtriser les aspects techniques du design et du rendu d'un site en Magento 2.

PRÉREQUIS

Expérience en JavaScript/intégration CSS. La connaissance de Magento 1 est un plus.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Surcharger un template.

Travaux pratiques : Surcharger un template dans notre nouveau thème.

4) Cascading style sheets (CSS)

- Less et Grunt
- Déclarer son thème dans la configuration Grunt.
- Grunt et LiveReload.
- Inclure des fichiers CSS.
- Surcharger et étendre le CSS.
- Les fonts custom et les variables.
- Les mixins et Les UI components.

5) Les widgets, les blocs CMS et le Javascript

- Comprendre et utiliser RequireJS.
- Les widgets jQuery.
- Comprendre et utiliser KnockoutJS.
- Création d'un widget et d'un bloc CMS en back office.
- Création d'un widget dans le thème.
- Déclaration dans un contenu CMS.
- Déclaration dans un template.
- Déclaration en layout.

Travaux pratiques : Créer un custom component et un widget personnalisé.

6) Le responsive design et Magento 2

- Les solutions responsive design dans Magento.
- Approche mobile first.
- Présentation et utilisation des outils responsive design.
- Impact sur les performances front-end.
- JavaScript responsive web design.

Travaux pratiques : Créer un thème responsive design.

7) Les tests front-end

- Panorama des solutions de test.
- JsTestDriver et PhpStorm.

8) Internationalisation et gestion des e-mails

- Dictionnaires de traductions.
- Packages de traductions.
- Ordre de lecture par Magento.
- Les clés de traduction selon le contexte.
- Concepts de base des e-mails.
- Surcharge en back office.
- Surcharge dans le thème.

LES DATES

Nous contacter