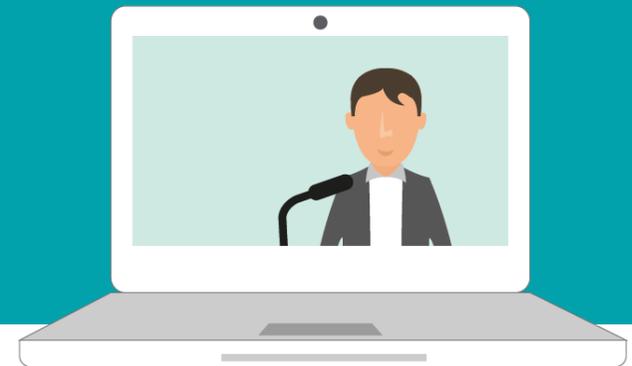


2019



La Process Communication® ou l'efficacité relationnelle



La Process Com, qu'est-ce que c'est ?

Un modèle développé par Taïbi Kahler, psychologue américain, qui nous permet de :

- ✓ comprendre les mécanismes et le processus de communication,
- ✓ connaître son mode de fonctionnement et celui des autres par la compréhension de la dynamique des types de personnalité,
- ✓ détecter et analyser les comportements sous stress chez soi et chez les autres pour y apporter une réponse adaptée.

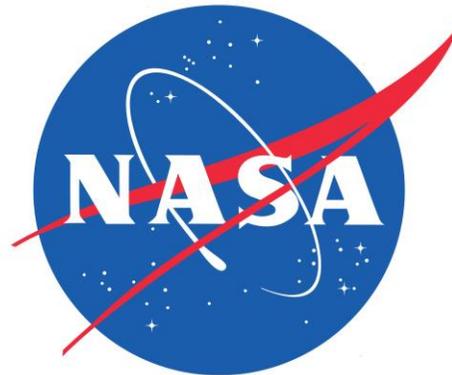
La Process Communication permet de

- ✓ Mieux communiquer (comprendre et être compris)
- ✓ Développer une aisance relationnelle et une capacité d'adaptation, quel que soit le profil de son interlocuteur
- ✓ Rester motivé dans la réalisation de sa mission
- ✓ Mieux travailler ensemble (interagir, construire, créer) et anticiper sur les conflits liés au stress.

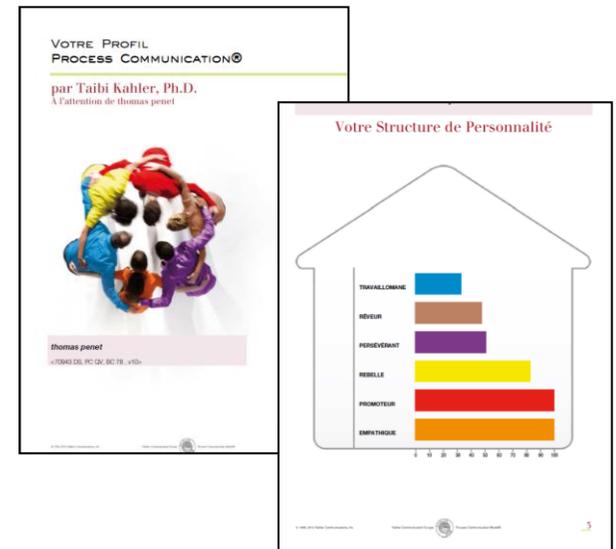
La Process Com, histoire et origines, de la NASA à l'entreprise



**Taïbi Kahler,
Drivers et
mini-scénario
Années 70**



**Terry Mac Guire,
1978**



**Process
Communication
Management, 1982**

LES DEUX PILIERS DE LA PROCESS COMMUNICATION MODEL®

1. La manière de dire les choses a autant et parfois plus d'importance que ce qui est dit.
2. Nous avons tous en nous les caractéristiques des six types de personnalité que nous avons hiérarchisés et que nous développons plus ou moins au cours de notre vie.

LES PERCEPTIONS



LES PERCEPTIONS



Pensée

Les faits et la logique



Opinion

Les opinions et les convictions



Émotion

Les émotions, les ressentis, la compassion



Imagin'action

L'invitation à l'imagination, à la vision de l'action



Réaction

Le jeu, l'humour, l'expression spontanée



Action

L'action et son bénéfice, le charme

LES SIX TYPES DE PERSONNALITÉ



LES SIX TYPES DE PERSONNALITÉ



TRAVAILLOMANE



PERSÉVÉRANT



EMPATHIQUE



RÊVEUR



REBELLE



PROMOTEUR

LES POINTS FORTS



TRAVAILLOMANE

Responsable, logique, organisé



PERSÉVÉRANT

Engagé, observateur, consciencieux



EMPATHIQUE

Chaleureux, sensible, compatissant



RÊVEUR

Imaginatif, réfléchi, calme



REBELLE

Spontané, créatif, ludique

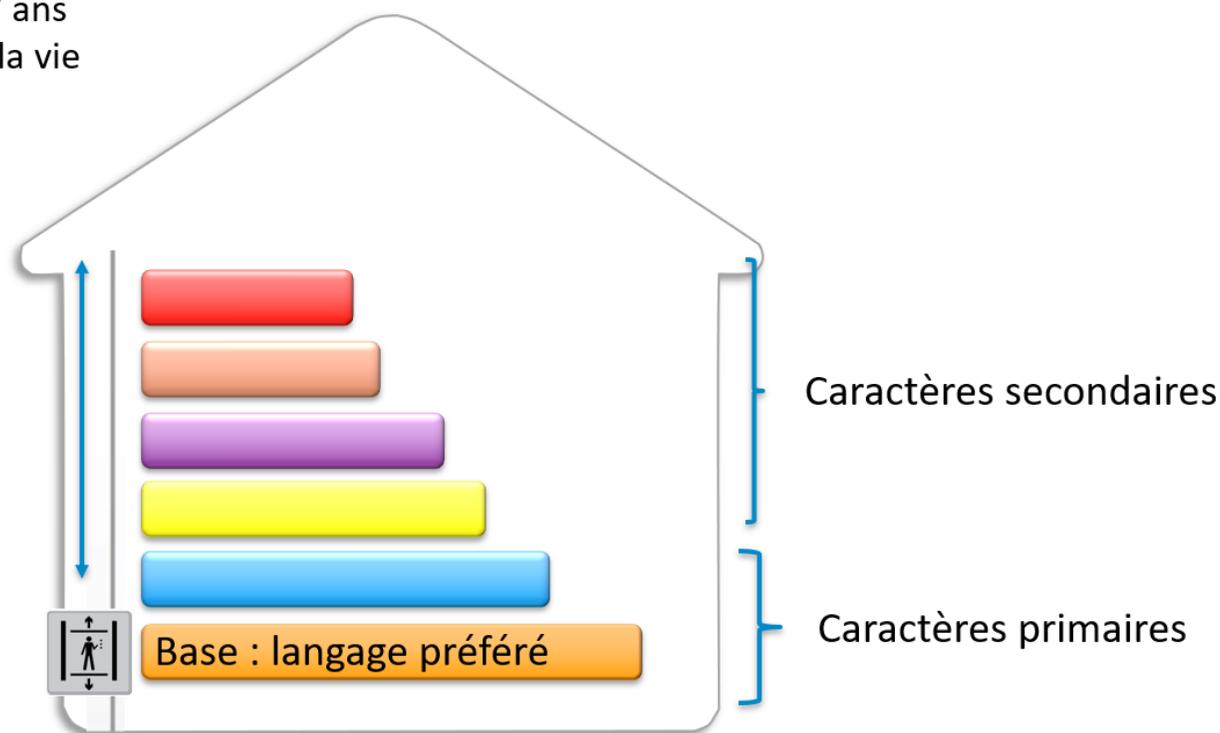


PROMOTEUR

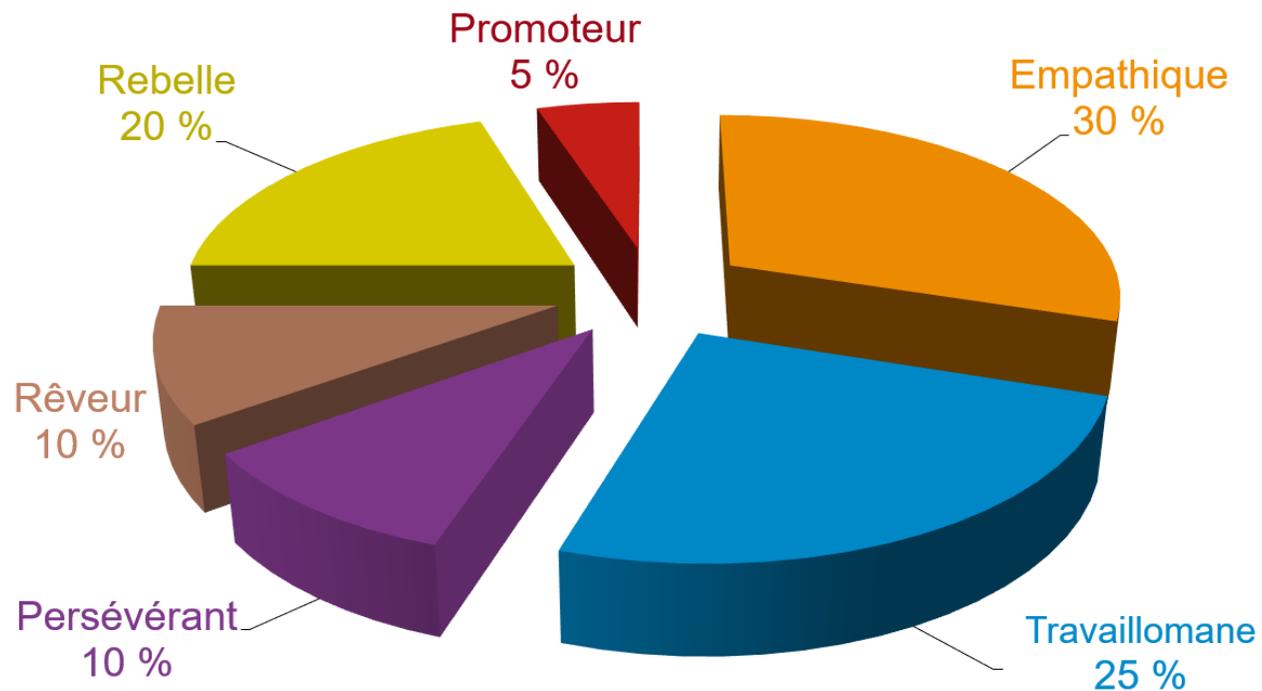
Adaptable, plein de ressources, charmeur

LA STRUCTURE DE PERSONNALITÉ

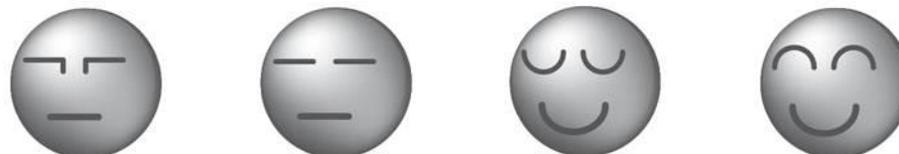
- Base innée (des la naissance)
- Structuration entre 0-7 ans
- Développement toute la vie



LES RÉPARTITIONS DE BASE



LES PARTIES DE PERSONNALITÉ ET CANAUX DE COMMUNICATION

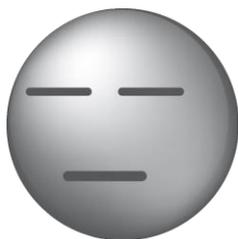


LES PARTIES DE PERSONNALITÉ

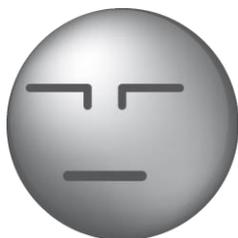
- ✓ Une Partie de Personnalité est un ensemble cohérent de comportements verbaux et non verbaux que nous montrons lorsque nous communiquons.
- ✓ 5 indicateurs : les mots, le ton, les expressions du visage, l'attitude corporelle (posture), les gestes.

LES PARTIES DE PERSONNALITÉ

**NON
EXPRESSIFS**



L'Ordinateur



Le Directeur



Le Réconforteur



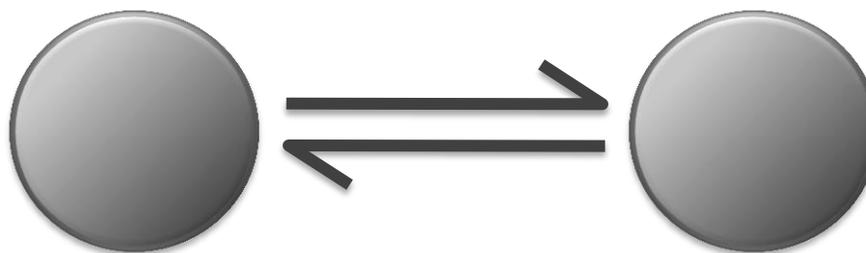
L'Émoteur

EXPRESSIFS

LES CANAUX DE COMMUNICATION

Un canal est un registre de communication constitué d'une Partie de Personnalité émettrice (offre) visant une Partie de Personnalité réceptrice (acceptation de l'offre).

***Partie de
Personnalité
émettrice
(offre)***

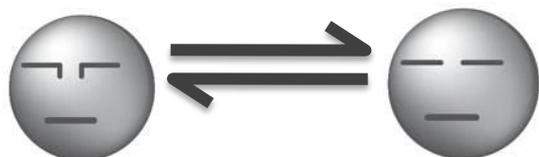


***Partie de
Personnalité
réceptrice
(acceptation de
l'offre)***

LES CANAUX DE COMMUNICATION

CANAL DIRECTIF

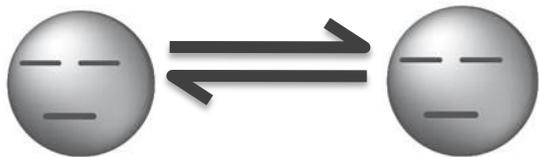
Directeur



Ordinateur

**CANAL INFORMATIF/
INTERROGATIF**

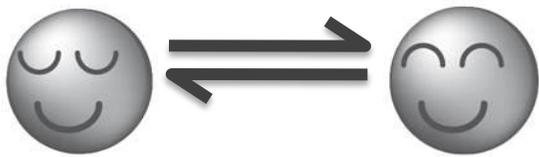
Ordinateur



Ordinateur

CANAL NOURRICIER

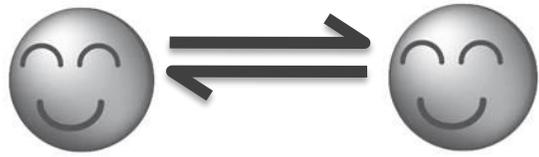
Réconforteur



Émoteur

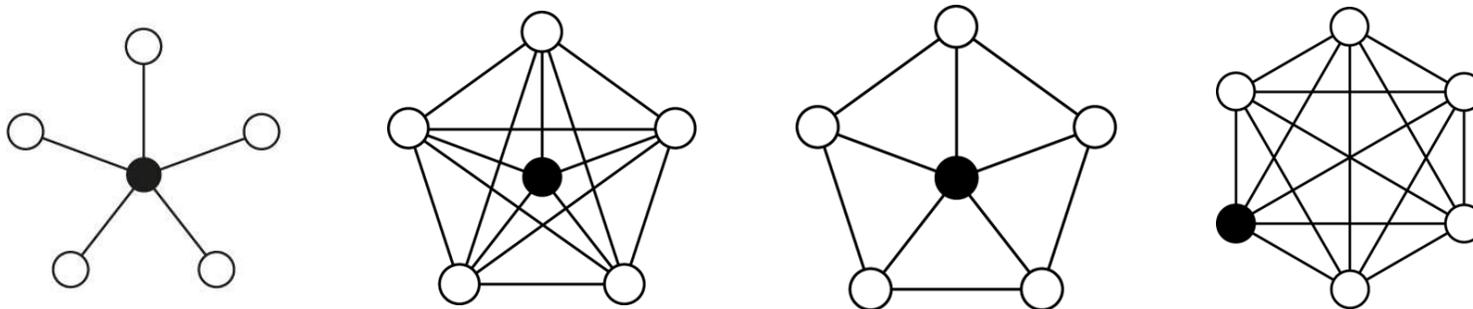
CANAL LUDIQUE/ÉMOTIF

Émoteur



Émoteur

LES STYLES D'INTERACTION OU DE MANAGEMENT



LES BESOINS PSYCHOLOGIQUES



LES BESOINS PSYCHOLOGIQUES

Un Besoin psychologique est un désir puissant que nous cherchons à satisfaire consciemment **ou** inconsciemment.

- ✓ Sa satisfaction positive conduit à la motivation et au bien-être =
ÉNERGIE = ascenseur OK
- ✓ Sa satisfaction négative aboutit à la Mécommunication =
STRESS = ascenseur en panne

LES BESOINS PSYCHOLOGIQUES



**RECONNAISSANCE EN TANT QUE PERSONNE
BESOINS SENSORIELS**



STRUCTURATION DU TEMPS

RECONNAISSANCE DU TRAVAIL



RECONNAISSANCE DES OPINIONS



SOLITUDE

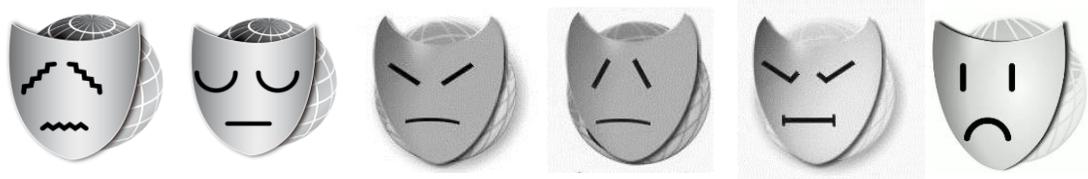


EXCITATION



CONTACTS LUDIQUES

LA MECOMMUNICATION SÉQUENCE DE STRESS



LA SÉQUENCE DE STRESS

Porte d'entrée du stress
1er degré = DRIVERS



**OFFRIR LE CANAL
ADAPTÉ +
PERCEPTION**

Sous-sol du stress
2nd DEGRÉ



**NOURRIR
LE BESOIN
PSYCHO**

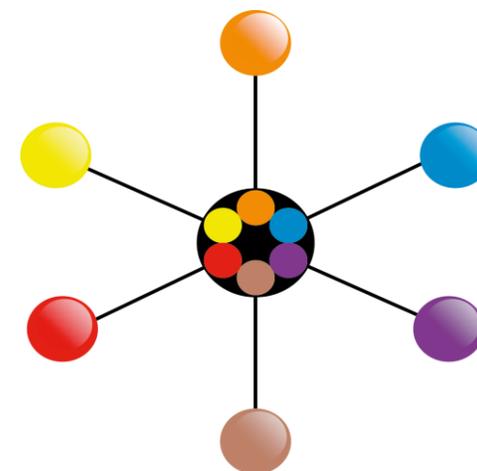
Cave du stress
3ème DEGRÉ



AIDE EXTÉRIEURE

CONCLUSION

- ✓ Mieux se connaître et mieux comprendre l'autre par la dynamique des types
- ✓ Améliorer sa communication interpersonnelle en s'adaptant à son interlocuteur
- ✓ Appliquer les styles de management en fonction des types de personnalité
- ✓ Connaître ses sources de motivation
- ✓ Détecter les comportements sous stress et y apporter une réponse adaptée
- ✓ Améliorer la qualité de vie au travail et la performance individuelle et collective.



Questions/réponses BONUS



Distinction avec les autres approches et modèles :

- Philippe : la process com a-t-elle une origine historique avec l'ennéagramme?
 - **Non aucun lien avec l'ennéagramme.**
- Audrey : quelle est la différence entre process comm' et Communication NonViolente ?
 - **La Process Com est basée sur la dynamique des types, la CNV de Rosenberg sur une posture orientée besoin.**
- Olivier : bonjour Il existe déjà plusieurs types de connaissance de personnalité ([ennéagramme](#), [mbti](#)....). Sur quoi est basé celui utilisé dans la process com ? Merci.
 - **La process com est basée sur les travaux de Taïbi Kahler lui-même formé à l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne.**
- Caroline : si l'on connaît son profil MBTI, peut-on par extension y associer un profil 'Process com' ?
 - **Non, aucun lien entre les deux.**

Les structures de personnalité :

- Bertrand : est-ce que la hiérarchie est toujours la même pour chacun ?
 - **Il existe 720 possibilités de structures de personnalité. Une fois fixée, entre 0 et 7 ans, elle reste identique dans plus de 80 % des cas.**
- Sylvie : les répartitions de base (types de personnalité) varient-elles selon le pays? Les chiffres montrés sont-ils pour la France?
 - **Les chiffres montrés sont pour la population occidentale (Amérique du Nord et Europe de l'Ouest).**
- Philippe : pour les canaux, comment fait-on pour communiquer entre ordinateur ou Directeur et Emoteur ou Réconforteur ?
 - **Il faut changer de canal pour utiliser toutes les parties de personnalité.**

Questions/réponses BONUS

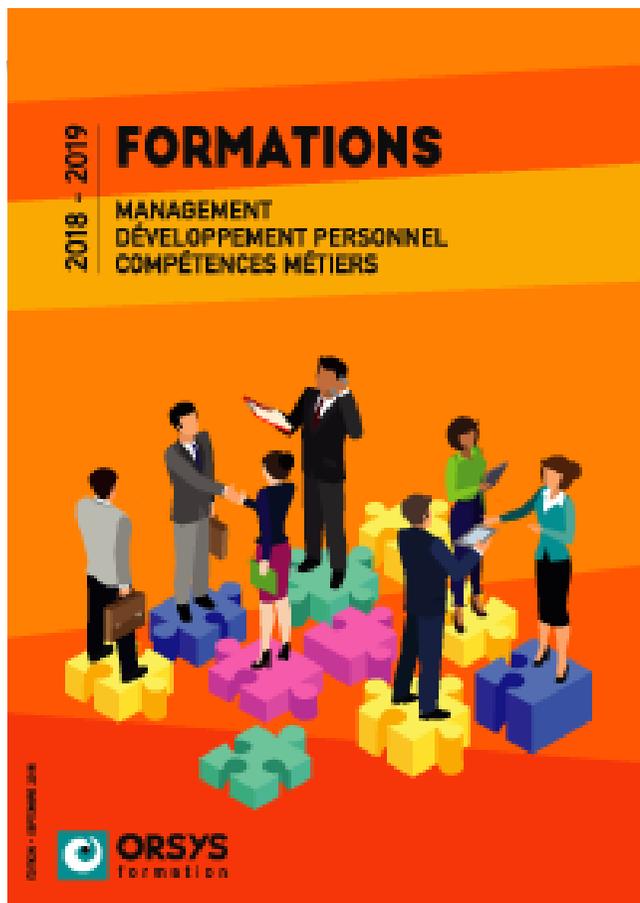


L' application de la ProcessCom :

- Chloe : la process com est parfois associée à des aspects manipulateurs, qu'en pensez-vous ?
 - **Toute approche peut-être déviée par une personne mal intentionnée mais sur le fond, aucune manipulation en PCM.**
- Thierry : ayant suivi la formation d'initiation, j'ai du mal à appliquer ce modèle "de peur de me tromper et d'en subir les conséquences". Avez-vous un conseil pour "oser" ?
 - **Travailler avec le livre « S'entraîner à la Process communication au quotidien » de Jérôme Lefeuve.**
- Christèle : comment adapter mon management sur une équipe qui présente des types de personnalité très différents ?
 - **En proposant différents styles en fonction des situations et des moments pour que chacun se sente reconnu.**
- Mamadou : bonjour, comment résoudre le problème de timidité à travers les process de communication.
 - **La Process Com ne permet pas de travailler ce trait de personnalité. Il faut faire du développement personnel.**
- Marion : pouvez-vous nous envoyer une liste des ouvrages recommandés pour cette thématique ?
 - **COLLIGNON Gérard. *Comment leur dire... La Process Com*, InterEditions-Dunod, Paris, 2010**
 - **COLLIGNON Gérard et Pascal Legrand *Coacher avec La Process Communication*, InterEditions-Dunod, Paris, 2010**
 - **KAHLER TAIBI , *Le grand livre de la Process Thérapie*, Groupe Eyrolles 2010.**
 - **LEFEUVRE JÉRÔME, *S'entraîner à la Process Com au quotidien*, Paris, InterEditions-Dunod, 2011.**

Formations ORSYS :

- Séverine : pouvez-vous svp préciser l'organisation pratique de la formation 1 (3 jours) ?
 - **Formation de 3 jours consécutifs en présentiel, avec Inventaire à remplir avant par voie numérique (PCE).**
- Etienne : la certification permet-elle, si réussite, d'enseigner la Process Com ?
 - **Non, pour enseigner, c'est une certification en 19 jours.**



POUR ALLER PLUS LOIN

**Formation Process Com®, initiation
améliorer votre relationnel**

(3 jours)

Formation Process Com®, perfectionnement

(2 jours)

**Formation Process Com®,
communication interpersonnelle, certification**

(2x2 jours)



POUR EN SAVOIR

Contactez votre consultant habituel ou www.orsys.com

Merci

