

# Formation : IA et médias sociaux : industrialiser sa production de contenus

**Concevoir des workflows, créer des contenus et structurer une méthode durable.**

*Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. MDJ*

NEW

L'intelligence artificielle transforme profondément les métiers du social media en accélérant la création, l'adaptation et l'optimisation des contenus. Au-delà des gains de productivité, les professionnels doivent apprendre à intégrer ces outils tout en préservant la cohérence éditoriale, la singularité de leur marque et leur créativité. Cette formation apporte une méthode opérationnelle pour exploiter l'IA générative comme un véritable copilote de production, structurer des assistants spécialisés, automatiser certaines tâches à valeur ajoutée et piloter une présence sociale performante.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Analyser les usages, les forces et les limites des principaux outils d'IA générative dédiés à la production de contenus pour les réseaux sociaux
- ✓ Structurer un environnement de production intégrant des assistants IA, des personas éditoriaux et des workflows adaptés aux objectifs de communication
- ✓ Produire et décliner des contenus textuels et visuels multicanaux cohérents avec une stratégie éditoriale et une voix de marque définies
- ✓ Exploiter l'IA pour planifier, analyser et optimiser les performances des actions social media tout en conservant une validation humaine
- ✓ Mettre en œuvre une démarche responsable intégrant les enjeux juridiques, éthiques, éditoriaux et créatifs liés à l'utilisation de l'IA

## Public concerné

Responsables communication, responsables marketing digital, community managers, social media managers, content managers, chargés de communication, créateurs de contenus, consultants en communication digitale.

### PARTICIPANTS

Responsables communication, responsables marketing digital, community managers, social media managers, content managers, chargés de communication, créateurs de contenus, consultants en communication digitale.

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Prérequis

Aucun

## Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques, de démonstrations, d'études de cas et d'ateliers pratiques. Travaux individuels, en binômes et en sous-groupes favorisant l'expérimentation et les échanges de pratiques. Modèles de prompts, trames de briefing, grilles d'évaluation éditoriale et fiches méthodologiques.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Rappel de l'écosystème IA appliqué aux réseaux sociaux

- Identifier les principaux usages de l'IA générative dans les métiers des médias sociaux
- Comparer les fonctionnalités des outils de génération de texte, d'image, de vidéo et d'analyse de données
- Évaluer les bénéfices et les limites des solutions d'IA
- Analyser les impacts de l'IA sur les processus de création, de publication et de pilotage des contenus
- Positionner l'expertise humaine comme garant de la qualité éditoriale et stratégique

#### Travaux pratiques

Diagnostic individuel des pratiques actuelles. Cartographie collective des tâches pouvant être assistées par l'IA. Étude de cas en sous-groupes : choix d'un écosystème d'outils adapté à une problématique social media donnée. Restitution et échanges sur les critères de sélection.

### 2 Structurer des assistants IA et des workflows éditoriaux performants

- Définir un assistant IA spécialisé à partir d'un contexte métier, d'une cible et d'objectifs de communication
- Formaliser une voix de marque exploitable par l'IA : ton, style, vocabulaire, messages clés et contraintes
- Construire des workflows de production intégrant briefing, génération, révision et validation
- Utiliser des assistants ou agents IA pour faciliter la planification éditoriale et la génération d'idées de contenus
- Organiser l'articulation entre automatisation et supervision humaine

#### Travaux pratiques

Atelier en binômes de conception d'un skill social media complet. Création d'un assistant éditorial personnalisé intégrant persona, ton de marque et plateformes ciblées. Mise en situation : génération d'un calendrier éditorial mensuel avec assistance IA. Analyse critique et amélioration collective des productions.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

### 3 Produire et décliner des contenus multicanaux avec l'assistance de l'IA

- Générer des contenus alignés sur une stratégie éditoriale et des objectifs marketing définis
- Adapter un même message aux spécificités des différents réseaux sociaux actuels
- Optimiser les contenus générés pour les réseaux sociaux et les blogs grâce aux techniques de réécriture, d'enrichissement et de personnalisation
- Améliorer le référencement de ses contenus sur les plateformes sociales grâce aux techniques de Social SEO
- Créer des visuels et formats adaptés aux réseaux sociaux
- Contrôler la cohérence éditoriale et graphique afin de préserver la voix de marque

#### Travaux pratiques

Cas fil rouge. À partir d'un brief fourni, création individuelle puis collective d'une semaine complète de contenus pour une marque fictive. Déclinaison multicanale des publications. Création de visuels associés. Relecture croisée des productions et amélioration selon une grille d'évaluation éditoriale.

### 4 Automatiser, analyser et pérenniser sa pratique du social media avec l'IA

- Mettre en place une veille assistée par l'IA sur les tendances, algorithmes et nouveaux formats des plateformes
- Exploiter l'IA pour analyser les performances et produire des reportings orientés décision
- Paramétrer un assistant IA pour accompagner la gestion et l'animation de sa communauté
- Identifier les opportunités et limites de l'automatisation dans la gestion de communauté et le pilotage éditorial
- Intégrer les enjeux juridiques, éthiques et éditoriaux liés à l'utilisation de l'IA générative
- Construire une méthode de travail durable préservant créativité, expertise métier et esprit critique

#### Travaux pratiques

Analyse d'un tableau de résultats social media avec assistance IA. Production d'un reporting synthétique et de recommandations d'optimisation. Étude de cas sur les risques liés aux biais, aux droits d'auteur et aux hallucinations. Élaboration d'un plan d'action individuel pour intégrer l'IA dans sa pratique professionnelle.