

Formation : Développer un management éthique et responsable

Appliquez des pratiques managériales respectueuses et inspirantes

Formation pratique - 1j - 7h00 - Réf. MEF

Prix : 800 € H.T.

Dans un monde où les attentes en matière d'éthique et de responsabilité sociale sont croissantes, il est essentiel pour le manager de donner du sens à l'action collective afin de fédérer durablement son équipe. Cette formation vous guidera dans l'acquisition de réflexes éthiques concrets et de leviers opérationnels pour instaurer des pratiques managériales respectueuses et inspirantes. Vous apprendrez à intégrer des principes éthiques dans vos décisions quotidiennes, à mobiliser vos collaborateurs autour de valeurs communes, et à renforcer leur engagement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les contours de l'éthique managériale
- ✓ Adapter son style de management en intégrant l'éthique
- ✓ Impliquer les collaborateurs et obtenir l'adhésion de tous dans le sens d'une éthique commune et responsable
- ✓ Créer une charte éthique partagée au sein de son collectif

Public concerné

Managers d'équipes

Prérequis

Connaissances de base du management.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Managers d'équipes

PRÉREQUIS

Connaissances de base du management.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Réflexion individuelle et collective sur l'éthique managériale, mises en situations, construction d'outils spécifiques. Retours d'expériences et échanges de bonnes pratiques managériales.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Définir la notion d'éthique managériale

- Déterminer l'éthique managériale dans un contexte social et national
- Développer une éthique managériale personnelle et adaptée
- Prendre en compte les orientations éthiques de l'entreprise pour les mettre en lien avec ses propres valeurs
- Gérer le non alignement entre l'éthique organisationnelle et personnelle

Travaux pratiques

Créer une politique managériale éthique visant à promouvoir l'inclusion des personnes, l'acceptation de tous, le bon climat de travail et le dépassement personnel.

2 Promouvoir l'éthique dans son management : enjeux et bénéfices

- Comprendre les apports du management éthique par rapport au management habituel
- Cerner les avantages d'une pratique éthique pour le manager et le managé
- Donner du sens à son travail et savoir le transmettre à son équipe
- Susciter l'adhésion de ses collaborateurs aux valeurs, décisions et projets

Mise en situation

S'entraîner à animer une réunion collaborative visant à faire prendre conscience à son équipe du bien-fondé de l'éthique pour organiser le travail, rendre plus fluide la communication et asseoir la confiance réciproque.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3 Pratiquer l'éthique managériale par l'utilisation d'outils

- Définir les enjeux généraux de l'éthique selon les orientations de l'entreprise et du manager
- Définir un catalogue éthique : les croyances nécessaires du manager, la culture d'entreprise...
- Mettre en adéquation les valeurs de l'entreprise, des managers et des collaborateurs
- Créer un code éthique propre à son équipe

Travaux pratiques

Atelier de groupe : création d'un code éthique d'équipe afin de s'engager dans une démarche volontariste et efficace. Retours d'expériences et échanges de bonnes pratiques.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 3 juin, 21 sep., 11 déc.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 27 mai, 14 sep., 4 déc.