

Formation : Maîtriser le marketing par l'image

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. PIM
Prix : 1360 € H.T.

★★★★☆ 4,8 / 5

L'utilisation croissante de visuels et d'images pour communiquer installe un nouveau mode d'expression par l'image. Cette formation vous permettra de comprendre les leviers de l'image et d'en connaître les usages, les règles et les bonnes pratiques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les atouts de l'image pour impacter ses messages
- ✓ Connaître les usages et les bonnes pratiques dans le domaine du picture marketing
- ✓ Optimiser ses images et visuels dans sa communication
- ✓ Maîtriser la réglementation autour de l'utilisation des images et des droits d'auteur

Public concerné

Responsables et chargés de communication ou marketing, chefs de produit, chefs de projet et toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication par l'image.

Prérequis

Connaissances de base en marketing et communication.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges, réflexions collectives et retours d'expérience. Etudes de cas et exercices pratiques..

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication ou marketing, chefs de produit, chefs de projet et toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication par l'image.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en marketing et communication.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre l'évolution des visuels dans la communication

- L'importance des visuels dans la société et la communication : du "selfie" à la communication de marque...
- Les réseaux sociaux, royaume de l'image : Facebook, X (anciennement Twitter), Pinterest, Instagram, Tumblr...
- L'intérêt du Picture Marketing.
- L'utilisation des images dans les autres supports de communication.
- Tous photographes : les pratiques avec les smartphone et applications.

Exercice

Mind-mapping : la perception de l'image, pilier de la stratégie de communication.

2 Parler en images

- Associer un mot à une image, un double effet : sens et attractivité.
- Faciliter la mémorisation des messages en images.
- Maîtriser le rapport texte-image.
- Développer ses idées en images.
- Faire parler les chiffres : l'impact des infographies.
- Jouer les effets du concept : PowerPoint, Pecha Kucha.
- Que dire avec les émoticônes : la place de l'émotion.
- Adopter une posture créative pour s'exprimer : association, analogie.

Etude de cas

Définir les traitements par l'image en utilisant les techniques de création.

3 Optimiser la qualité de ses photos

- Quelles images pour quelle communication ?
- Identifier et sélectionner les images par leur symbolique : couleur, visuel...
- Choisir les bons formats et résolutions selon les supports.
- Travailler son cadrage.
- Connaître les spécificités des visuels sur Internet.
- Savoir retoucher ses visuels.
- Utiliser des filtres.
- Viser la cohérence de la charte graphique.

Exercice

Adopter un regard expert pour optimiser des visuels.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Respecter les droits d'utilisation et de partage des images

- Comprendre la législation sur le droit d'auteur : création des images, retouche, utilisation, partage...
- Connaître les spécificités des utilisations de visuels sur Internet.
- Panorama des banques d'images et explications sur leur fonctionnement.

Exercice

Etablir en sous-groupe une check-list sur les vérifications à effectuer avant d'utiliser une image.

5 Mesurer la performance du marketing par l'image

- Mettre en place des outils d'évaluation.
- Définir les indicateurs de son "Picture Marketing".
- Mesurer et adapter sa stratégie selon les objectifs définis.

Réflexion collective

La problématique du ROI versus ROA.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 15 juin, 29 oct.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 15 juin, 29 oct.