

Formation : Stratégie digitale : les clés de la réussite

certification DiGiTT® à distance, en option

Cours de synthèse - 2j - 14h00 - Réf. SDG

Prix : 1850 € H.T.



Ce séminaire propose une approche stratégique et pragmatique pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique. Pendant deux jours, les participants prendront du recul sur leur situation, identifieront leurs leviers d'action et repartiront avec des outils concrets pour piloter leur transition digitale.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les enjeux et principes d'une stratégie numérique efficace
- ✓ Évaluer la maturité numérique de leur entreprise et identifier les axes d'amélioration
- ✓ Définir un plan d'action stratégique réaliste et adapté à leur contexte
- ✓ Anticiper les résistances au changement et mobiliser leurs équipes
- ✓ S'inspirer de cas concrets pour bâtir une transformation réussie

Public concerné

Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, CDO, responsables informatiques, consultants, responsables de projets digitaux.

Prérequis

Être dans la préparation active d'un virage numérique. Mettre en place une stratégie digitale implique des changements en profondeur dans l'entreprise.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Illustration par des cas concrets, exercices sur les méthodes, simplification des concepts.

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, CDO, responsables informatiques, consultants, responsables de projets digitaux.

PRÉREQUIS

Être dans la préparation active d'un virage numérique. Mettre en place une stratégie digitale implique des changements en profondeur dans l'entreprise.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Les enjeux et les fondamentaux du numérique

- Différence entre numérique et digital.
- Pourquoi mettre en place une stratégie numérique ?
- Les freins au changement et les biais cognitifs.

Exercice

Exercice de reconnaissance de biais cognitifs. Controverse sur le vocabulaire : numérique vs. digital

2 L'impact du numérique sur les entreprises

- Amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Augmentation de la productivité.
- Amélioration de l'expérience client.
- Développement de nouveaux marchés.
- Compétitivité et réduction des coûts.
- Sécurité et gestion des risques.
- Émergence de nouvelles économies (attention, circulaire, partage et Cryptomonnaies).

Exercice

Hiérarchie des impacts. Étude de cas rapide : Komatsu

3 Diagnostiquer sa maturité numérique et définir sa vision

- L'héritage (legacy) des entreprises.
- La différence entre les startups et les entreprises établies.
- Diagnostic interne : évaluer les forces et faiblesses numériques (SWOT).
- Identifier les opportunités et menaces externes.
- Ne pas confondre sa promesse de valeur et son industrie : exemple de Kodak.
- Cartographier sa situation et poser les bases d'une vision stratégique.

Exercice

Exercice "Kodak moment" : "Quelle est votre promesse de valeur fondamentale vs. votre industrie actuelle/source de bénéfices principale", réflexion individuelle, puis partage en groupe, identification d'opportunités de disruptions.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Faciliter l'adhésion et piloter le changement

- Le coût d'une adoption numérique insuffisante.
- Stratégies d'engagement des équipes.
- Exemples inspirants de transformations réussies.
- Outils et méthodes d'innovation.
- Exemples d'outils : Lean Startup Canvas, Protopersona.
- Exemples d'ateliers : le Round-Robin, le speed-boat.

Exercice

Round-Robin : "Comment surmonter les 3 principaux obstacles à l'adoption numérique dans l'entreprise ?", Rotations proposition ? enrichissement ? reformulation, Débrief.

5 Technologies et tendances à intégrer

- Comprendre l'évolution du web (vers le web 3.0 et l'IA).
- L'impact des réseaux sociaux sur la stratégie digitale.
- Le rôle du cloud et de l'IA dans la transformation digitale.
- L'essor des objets connectés et leurs implications pour les entreprises.

Exercice

Exercice de projection dans un avenir idéal : "Nous sommes en 2030. Votre secteur a été complètement transformé par [technologie spécifique]. Racontez comment cette transformation s'est déroulée et quels ont été les impacts concrets".

6 Conclusion

- Innover n'est pas renier son passé.
- L'importance de l'intelligence collective.
- L'impact du numérique sur la relation au travail et le management.
- Anticiper l'impact environnemental du numérique.

Exercice

Engagement public à agir : 3 idées à retenir, 2 outils/méthodes à explorer davantage, 1 action concrète à mettre en place dans les 30 prochains jours.

Options

Certification : 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

L'option de certification se présente sous la forme d'un voucher ou d'une convocation qui vous permettra de passer l'examen à l'issue de la formation.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE
2026 : 25 juin, 8 oct., 3 déc.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 25 juin, 8 oct., 3 déc.