

Formation : Créer sa chaîne Twitch

Les clés pour lancer et développer sa chaîne Twitch
Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. TWT
Prix : 1370 € H.T.

NEW

Cette formation vous permettra de comprendre les fondamentaux de la plateforme Twitch, de maîtriser les outils techniques nécessaires au streaming, et de développer une stratégie éditoriale efficace pour créer une chaîne engageante. Vous apprendrez également à interagir en direct avec votre communauté, à exploiter les outils natifs de Twitch, et à envisager des collaborations avec les marques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Définir le fonctionnement de Twitch et son écosystème
- ✓ Configurer une régie de streaming (logiciel OBS, matériel, habillage)
- ✓ Structurer un live et développer une communauté
- ✓ Utiliser les outils natifs de Twitch (chat, alertes, bots...)
- ✓ Déterminer les opportunités de collaboration avec les marques

Public concerné

Toute personne souhaitant se lancer sur Twitch ou optimiser une présence existante.

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et retours d'expérience.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant se lancer sur Twitch ou optimiser une présence existante.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Twitch : un média unique

- Historique de Twitch, positionnement dans l'écosystème des médias
- La typologie des contenus diffusés : gaming, talk-shows, musique, IRL, etc.
- Les aspects juridiques du streaming
- Les valeurs et la culture de la plateforme : interaction, authenticité, communauté
- Les tendances actuelles et les grands streamers
- Twitch et marketing : les enjeux pour les marques

Travaux pratiques

Analyse de chaînes existantes pour comprendre les codes et identifier les leviers d'engagement.

2 La régie technique du streamer

- Présentation du logiciel OBS Studio : interface, scènes, sources
- La configuration du matériel nécessaire : webcam, micro, éclairage, écran vert
- Introduction à l'habillage graphique : overlays, transitions, panels
- Les bases de l'image et du son : éclairage, cadrage, micro

Travaux pratiques

Configuration d'un set-up de streaming complet avec test en conditions réelles.

3 Créer et structurer un live

- Les différentes structures de live : solo, en duo, interactif, événement
- L'animation d'un direct : les types d'interactions avec le chat
- La mise en place de rendez-vous réguliers et fidélisation
- Les premiers pas vers la création d'une communauté engagée

Travaux pratiques

Création d'un conducteur de live avec objectifs et séquences interactives. Simulation de live.

4 Les outils natifs et les bots associés

- Les fonctionnalités clés de Twitch : chat, émotes, alertes, abonnements, bits
- Présentation et configuration de bots (ex : StreamElements, Nightbot)
- Les automatisations utiles : modération, messages personnalisés, rewards

Travaux pratiques

Mise en place d'un bot pour automatiser l'interaction avec le public.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 La création de contenu complémentaire

- Le recyclage de contenu en formats courts : transformer ses replays et moments forts en vidéos verticales (TikTok, etc.)
- Utilisation des extraits (clips) : identifier les moments clés et les adapter pour les réseaux sociaux
- Les techniques de montage rapide et accrocheur : sous-titres dynamiques, formats courts, rythme visuel
- Collaboration avec d'autres streamers : co-streams, invités, événements croisés
- Développer sa présence multiplateformes : cohérence de l'image et stratégie de contenu sur Twitch, YouTube, TikTok, etc.

Travaux pratiques

Création d'un clip vertical à partir d'un extrait de live, élaboration d'un mini-plan de communication cross-plateforme.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 9 juin, 22 sep., 1 déc.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 9 juin, 22 sep., 1 déc.