

Formation : L'IA générative par l'exemple

Maîtrisez les outils d'IA générative et créez des contenus impactants.

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. XIA

Prix : 1430 € H.T.

NEW

Initiez-vous à l'IA générative sans jargon technique. Explorez les meilleurs outils (texte, image, audio, vidéo), apprenez à formuler des prompts efficaces, testez plus de 50 solutions no-code et repartez avec des cas d'usage concrets pour votre activité.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement des IA génératives et les principaux modèles de langage (LLM).
- ✓ Identifier les opportunités, les limites et les enjeux d'usage en entreprise.
- ✓ Utiliser différents outils d'IA générative (texte, image, audio, vidéo) dans des cas concrets.
- ✓ Formuler des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents selon les objectifs visés.
- ✓ Évaluer la pertinence des productions générées et anticiper leur intégration dans les pratiques professionnelles.

Public concerné

Décideurs, responsables de département, professionnels intéressés par l'intelligence artificielle en entreprise.

Prérequis

Aucune connaissance technique, une bonne culture digitale.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Décideurs, responsables de département, professionnels intéressés par l'intelligence artificielle en entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance technique, une bonne culture digitale.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Opportunités créées par les IA génératives

- Pourquoi maintenant ? Pour quels métiers ?
- Les grandes familles de modèles et leurs principaux cas d'usage.
- Le rôle du prompt dans l'interaction avec les outils d'IA générative.
- Connaître les limites, biais et enjeux juridiques liés aux contenus générés.
- Place géopolitique de la France sur ces enjeux.

Travaux pratiques

Retour d'expérience sur plusieurs usages pour les entreprises.

2 Les IA pour la génération de texte et assistance linguistique

- Un panorama des outils existants (ChatGPT, Gemini, Mistral, Perplexity, Claude AI, etc).
- Les pièges à éviter pour une bonne prise en main.
- Les règles pour rédiger un prompt efficace et percutant.
- Revue de 15 prompts pour gagner en productivité.
- Démonstration d'un outil global (Make) pour automatiser tout un processus de création d'un article de blog avec une IA.
- Des notions sur les GPT's

Travaux pratiques

Mettre en place une veille automatique avec l'IA. Séance de brainstorming pour élaborer un nouveau service. Analyser automatiquement un document, rapport détaillé.

3 Les IA pour générer des images et illustrations graphiques

- La structuration d'un marché des agences IA artist.
- Les outils propriétaires.
- Un panorama des outils existants (Midjourney, Dalle, Stable diffusion, etc).
- Des outils pour produire automatiquement une charte graphique.
- La question des copyrights et de la propriété intellectuelle.
- Un marketplace de prompts pour savoir parler à ces IA.

Travaux pratiques

Conception d'un logo, d'un mockup de site internet. Réalisation d'un portrait photo. Réalisation d'une infographie pour illustrer un concept, un projet.

4 Les IA pour générer de la vidéo et audio

- Un panorama des outils existants (synthesia, D-ID, beatoven.ia, Runway app, sora, etc).
- Une mise en pratique pour comprendre et analyser.
- Techniques de reconnaissance et de synthèse vocale.
- Utilisation de l'IAG pour la manipulation et l'édition audio.
- Les avatars virtuels (Heygen), l'exemple de Michel Edouard Leclerc.

Travaux pratiques

Création de son premier avatar virtuel pour présenter un produit commercial, une nouvelle formation. Diffuser un contenu dans plusieurs langues.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Conclusion et perspectives

- Les apports réels de l'IA générative dans les environnements métiers.
- Les promesses vs les limites concrètes des outils génératifs actuels.
- L'émergence des agents IA et leurs usages professionnels potentiels.
- Une sélection d'experts à suivre pour aller plus loin et mettre en place des projets dans son entreprise.