

Opleiding : Een creatieve focusgroep leiden

Praktijkcursus - 3.30 uur - Ref. 9FG

Prijs : 370 € V.B.

Deze cursus helpt je bij het identificeren van de punten waarop je moet letten en de essentiële aspecten waarmee je rekening moet houden bij het organiseren en leiden van een creatieve focusgroep.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Beheers de belangrijkste punten bij het organiseren van een creatieve focusgroep
- ✓ De essentie van een creatieve focusgroep integreren

Doelgroep

Marketing-, communicatie-, verkoop-, innovatie- of onderzoeksmanagers.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Theoretische input, discussie, casestudies, illustratieve voorbeelden, ervaringsmethoden en actieve ontdekking.

Opleidingsprogramma

1 Een creatieve focusgroep organiseren

- Het doel definiëren.
- De casting van deelnemers.
- De locatie van de focusgroep: locatie, type, faciliteiten, enz.
- Sprekers: presentatoren en waarnemers.
- Gereedschappen die kunnen worden gebruikt voor animatie.

Praktisch werk

Definitie van wervingscriteria en quota voor deelnemers.

DEELNEMERS

Marketing-, communicatie-, verkoop-, innovatie- of onderzoeksmanagers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Leiding geven aan een creatieve focusgroep om deze aanbiedingen te innoveren

- IJsbreker.
- Instructies voor deelnemers en regels die de moderator moet volgen.
- Het divergentie-convergentieprincipe.
- Creativiteitstools om innovatieve ideeën te bedenken.
- Het gebruik van brainstormen en design thinking.

Praktisch werk

Creativiteitstest die het principe van divergentie-convergentie in innovatie illustreert.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.