

Opleiding : De essentie voor het verbeteren van je aanwezigheid op sociale netwerken met AI

Maximaliseer uw online invloed

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. AIB

Prijs : 760 € V.B.



Ontdek hoe je je aanwezigheid op sociale netwerken kunt veranderen en efficiënter kunt worden dankzij kunstmatige intelligentie. Om het meeste uit deze tools te halen, is een diepgaand begrip van hun mechanismen en praktische toepassingen nodig. Deze cursus voorziet je van de vaardigheden die je nodig hebt om een voorsprong te nemen in het strategisch beheer van je sociale netwerken.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Inzicht in sociale-mediakwesties en -trends
- ✓ Een persona en een redactionele lijn definiëren met kunstmatige intelligentie (AI)
- ✓ Uw sociale-mediastrategie en redactionele kalender optimaliseren met AI
- ✓ Meer efficiëntie voor impactvolle publicaties
- ✓ Verbeter uw vermogen om opmerkingen te beheren

Doelgroep

Iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van sociale netwerken voor een merk of bedrijf (marketing, communicatie, werving, employer branding, MVO, community management).

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist. return trolley on line

DEELNEMERS

Iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van sociale netwerken voor een merk of bedrijf (marketing, communicatie, werving, employer branding, MVO, community management).

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist. return trolley on line

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Praktische oefeningen, brainstormworkshops, demo's en hands-on gebruik van tools.

Opleidingsprogramma

1 Aanwezig zijn op de verschillende soorten sociale netwerken

- Trends op sociale netwerken en hun impact.
- De invloed van consumentenreviews.
- De impact van e-reputatie op het merk.
- Een update van de belangrijkste sociale netwerken.
- Voordelen, doelen, zakelijke toepassingen.
- Welke sociale netwerken je in je strategie moet opnemen.

Groepsdiscussie

Evaluatie van de e-reputatie van uw merk en bespreking van de huidige staat van uw aanwezigheid in de sociale media. De analyse van e-reputatie en klantverwachtingen in perspectief plaatsen.

2 Uw sociale-mediastrategie versterken met AI

- Aanbevelingen voor het ethisch gebruik van AI.
- Een prompt bouwen voor effectieve AI.
- AI gebruiken om je publiek en de verwachtingen ervan te bepalen.
- Optimaliseer je strategie (doelstellingen, doelen, netwerken) met behulp van AI.
- Je redactionele lijn verbeteren met AI.
- Een redactionele kalender maken met behulp van AI.
- Professionaliseer je organisatie.

Praktisch werk

Persona's definiëren met AI. Gebruik AI om je eigen strategie te herzien, te werken aan je redactionele lijnen en je redactionele kalender.

3 Communiceer effectief en verbeter je zichtbaarheid

- Beste praktijken bij het schrijven voor sociale netwerken.
- AI voor gevarieerd schrijven met veel impact.
- Vergroot de impact van je publicaties door verschillende formats te gebruiken (levens, verhalen, echt, visueel, video's, enz.).
- Aanbevolen werkwijzen voor verwijzingen naar je berichten met AI.
- Automatiseer je prompts op ChatGPT.

Praktisch werk

Workshop over het schrijven/optimaliseren van posts voor elk sociaal netwerk. Oefenen met tools voor het maken/optimaliseren van visuals en video's met behulp van AI.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Uw gemeenschappen beheren

- De rol van een gedragscharter.
- Bevorder het imago van het merk door interactie.
- Goede moderatiepraktijken voor verschillende soorten gedrag.
- Verbeter reacties op interacties met AI.
- Optimaliseer de organisatie van je moderatie.

Praktisch werk

Identificeer de verschillende soorten gedrag en weet hoe je moet reageren.

Gebruik voorbeelden uit de praktijk en laat je bijstaan door AI voor effectieve reacties.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 5 juni, 16 okt.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 29 mei, 9 okt.