

Opleiding : Marketeers: ontwikkel je creativiteit

Ontketen je creatieve potentieel om uit te blinken in marketing

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CMK

Prijs : 1360 € V.B.

Dans un environnement en constante évolution, les marketeurs doivent sans cesse renouveler leurs idées pour optimiser ou créer des offres innovantes. Ils sont en première ligne du management des offres de produits, de services, de parcours et d'expérience client. Développer leurs aptitudes créatives devient un levier stratégique ainsi qu'un atout majeur. Cette formation vise à stimuler leur capacité d'idéation en intégrant les apports de l'intelligence artificielle (IA) pour créer des contenus originaux tout en préservant l'authenticité de la marque.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De omstandigheden in uw omgeving identificeren die bevorderlijk zijn voor creativiteit
- ✓ De instrumenten, methoden en praktijken verwerven die nodig zijn om een geest van innovatie te behouden bij de ontwikkeling van het aanbod.
- ✓ Evalueer en sorteer je ideeën oordeelkundig
- ✓ AI-ondersteunde creativiteit integreren om ideeën te stimuleren en ideeën te verrijken

Doelgroep

Marketingdirecteuren, marketingprojectmanagers, digitale marketingmanagers, productmanagers.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Oefening

Theoretische input en praktische oefeningen.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketingdirecteuren,
marketingprojectmanagers, digitale
marketingmanagers,
productmanagers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De drijvende krachten achter creativiteit begrijpen

- Hoe de hersenen werken.
- De verschillen tussen verbeelding, creativiteit, serendipiteit, verlichting, ideevorming, uitvinding en innovatie.
- Creativiteit: een gave of een vaardigheid die je moet aanleren?
- Blokkerende factoren.
- Faciliterende factoren.
- Vereisten op het gebied van kennis, interpersoonlijke vaardigheden en knowhow.
- Les principaux processus : définition, focalisation, production, sélection, divergence et convergence.

Oefening

Creativiteitstesten.

2 Verbeter je kennis en interpersoonlijke vaardigheden

- Ontwikkel je openheid, luistervaardigheid, observatievermogen, nieuwsgierigheid, irrationaliteit en flexibiliteit.
- Je verbeelding ontwikkelen.
- Lateraal denken.
- Vergroot je vermogen om je ideeën in praktijk te brengen.
- Je dagelijkse omgeving optimaliseren.

Oefening

Spelletjes om lateraal denken te stimuleren.

3 Meer ideeën

- De principes die aan de tools ten grondslag liggen.
- Feitelijke analogieën.
- Morfologische matrices en mindmaps.
- Ontdekking sterft en verplettert.
- Omkering, het slechtste scenario.
- Willekeurige stimuli.
- Defectologie, sensorische belichaming en autopsie.
- Tools voor kunstmatige intelligentie: ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Copy.ai, enz.

Oefening

Testen van creativiteitstools op praktijkgevallen.

4 De beste ideeën evalueren, selecteren en presenteren

- Het werk om ruwe ideeën in praktijk te brengen.
- Hulpmiddelen voor het evalueren en classificeren van ideeën: de zes hoeden, roosters, tests, enz.
- Kunstmatige intelligentie (AI)-tools: ChatGPT, Jasper AI, H2O.ai, Google Cloud AI, enz.
- Hulpmiddelen om ideeën te presenteren: het concept en de PPCO-matrix (Plus - Potentieel - Angsten - Opties).

Oefening

Breng een idee naar voren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

KLAS OP AFSTAND
2026 : 28 mei, 8 okt.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 21 mei, 1 okt.