

Opleiding : De grondbeginselen van Community Management

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CMQ

Prijs : 1310 € V.B.



4,4 / 5

BEST

In deze cursus leer je over de belangrijkste principes en toepassingen van het collaboratieve web en raak je vertrouwd met de tools voor het beheren en administreren van verschillende sociale platforms, met name Facebook en X (voorheen Twitter).



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De uitdagingen van Community Management identificeren en de principes ervan begrijpen
- ✓ De rollen en taken van de Community Manager vaststellen
- ✓ De woordenschat en het gebruik van het sociale web onder de knie krijgen
- ✓ De verschillende sociale netwerken begrijpen, hoe ze werken en hoe ze worden gebruikt
- ✓ accounts aanmaken en beheren op de belangrijkste sociale netwerken, met name Facebook en X (voorheen Twitter)
- ✓ Leer meer over de belangrijkste tools voor het beheren van sociale netwerken

Doelgroep

Communicatie-, marketing-, public relations- en webmanagers, evenals iedereen die als onderdeel van zijn/haar werk Community Management-taken moet uitvoeren.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

DEELNEMERS

Communicatie-, marketing-, public relations- en webmanagers, evenals iedereen die als onderdeel van zijn/haar werk Community Management-taken moet uitvoeren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, feedback en praktische oefeningen om je vertrouwd te maken met de functies en het gebruik van sociale netwerken.

Leer methodes

Naast deze training voorziet ORSYS Atlas-leden van Mobile Learning-modules. Deze zijn 7 dagen voor de training en 30 dagen na de training beschikbaar.

Opleidingsprogramma

1 Inzicht in het sociale web en de uitdagingen van Community

Management

- De veranderende aard van online communicatie begrijpen.
- De belangrijkste drijvende krachten van het sociale web identificeren: sociale netwerken, blogs, eigen sociale netwerken, enz.
- Ontdek samenwerkingsmogelijkheden.
- Community management definiëren.
- Identificeer de uitdagingen van Community Management voor uw bedrijf.

Praktisch werk

Groepsdiscussies en feedback.

2 De rollen en taken van de Community Manager vaststellen

- De rollen van de Community Manager definiëren.
- Interne en externe handvesten opstellen voor het juiste gebruik van sociale netwerken.
- Behoud van gemeenschapscohesie.
- Identificeer de obstakels en mogelijkheden voor het implementeren van haar acties op sociale netwerken.

Praktisch werk

Bekijk voorbeelden van interne en externe charters.

3 De verschillende soorten sociale netwerken begrijpen

- De belangrijkste toepassingen van sociale netwerken en nieuwe trends identificeren.
- Hun voordelen, doelen en zakelijke toepassingen begrijpen.
- Bepaal welke sociale netwerken je opneemt in je aanwezigheidsstrategie.

Praktisch werk

Maak de balans op van je aanwezigheid op sociale netwerken.

4 Focus op Facebook en X

- Begrijp de uitdagingen van Facebook voor bedrijfscommunicatie.
- Begrijp de mogelijkheden van Facebook en hoe het werkt: Posten, liken, delen...
- Definieer het model: profiel, groep of pagina.
- De specifieke kenmerken en impact van X begrijpen.
- Woordenschat: volgers, hashtags...

Praktisch werk

Benchmarking van concurrenten op Facebook en X.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Een Facebookpagina beheren

- Je pagina maken en aanpassen.
- Beheer de distributie van uw publicaties.
- Gebruik de geavanceerde functies.

Praktisch werk

Je Facebookpagina maken en aanpassen, berichten plannen.

6 Een X-account beheren

- Leer meer over de belangrijkste functies, gouden regels en best practices van X.
- De samenstelling van een tweet begrijpen: formaat, symbolen, snelkoppelingen, enz.
- Pas je profiel X aan.
- Optimaliseer de distributie van je tweets.
- Ontdek platforms voor Social Media Management.

Praktisch werk

Leren twitteren. Je profiel personaliseren. Hootsuite gebruiken om profielen te beheren en inhoud te publiceren.

7 Ontdek andere samenwerkingsplatforms en hun functies

- Jezelf zichtbaar maken op LinkedIn: je netwerk van contacten opbouwen en beheren, een discussiegroep aanmaken.
- Foto's en video's delen: Flickr, Pinterest, Instagram...
- Video's delen: Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- Presentaties delen: Slideshare...
- Gebruik curatietools: Scoop.It, Paper.li

Demonstratie

Leer de belangrijkste functies van verschillende platforms kennen.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 22 juni, 5 okt., 16 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 22 juni, 5 okt., 16 nov.