

Opleiding : Je zichtbaarheid en digitale reputatie beheren

optionele DiGiTT®-certificering op afstand

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CMR

Prijs : 1370 € V.B.



4,4 / 5

Het opbouwen van een strategie voor aanwezigheid, invloed en monitoring is een essentieel onderdeel van communitybeheer. In deze cursus leer je over de beheer- en optimalisatietools die je nodig hebt om deze strategie te implementeren.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De e-reputatie en naamsbekendheid van uw bedrijf meten, beheren en verbeteren
- ✓ Een strategie ontwikkelen voor je aanwezigheid en positionering op sociale netwerken
- ✓ Organiseer uw e-reputatiemonitoring en gebruik de juiste tools
- ✓ De tools en toepassingen identificeren om uw e-reputatie te verbeteren
- ✓ Optimaliseer uw communitybeheerorganisatie en -methodologie

Doelgroep

Communicatie-, marketing-, public relations- en webmanagers en iedereen die communitybeheertaken moet uitvoeren als onderdeel van zijn of haar werk.

Voorafgaande vereisten

Vaardigheid in basis IT-tools: kantoorautomatisering, internet, enz. Kennis van de belangrijkste sociale netwerken.

DEELNEMERS

Communicatie-, marketing-, public relations- en webmanagers en iedereen die communitybeheertaken moet uitvoeren als onderdeel van zijn of haar werk.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Vaardigheid in basis IT-tools: kantoorautomatisering, internet, enz. Kennis van de belangrijkste sociale netwerken.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, feedback en praktische oefeningen, diepgaande analyse van sociale netwerkfunctionaliteiten en publicatietools.

Leer methodes

Naast deze training voorziet ORSYS Atlas-leden van mobiele leermodules. Deze zijn 7 dagen voor de training en 30 dagen na de training beschikbaar.

Opleidingsprogramma

1 Het belang van e-reputatie begrijpen

- Definitie van e-reputatie.
- Bronnen van invloed.
- De impact van e-reputatie op het merk.
- De evolutie van de klantervaring.
- De komst van de "consument-acteur".
- Invloed en beheer van consumentenmeningen.
- Optimaal gebruik maken van klantbeoordelingen: AFNOR-norm en nieuwe voorschriften.
- De rol van werknemers en potentiële risico's.

Praktisch werk

Metten van e-reputatie met behulp van een evaluatie- en analyserooster. Beoordeling van de positioneringskeuzes voor sociale media en de doelstellingen die door het bedrijf zijn gedefinieerd.

2 Uw e-reputatiebewaking organiseren

- Bepaal de reikwijdte van je horloge en de doelstellingen.
- Kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren (KPI's).
- Gratis bewakingstools en geavanceerde zoekfuncties (Booleaanse operatoren).
- Gebruik X als een controle-instrument: organiseer je controlefeeds.
- Professionele bewakingsoplossingen.

Praktisch werk

X (voorheen Twitter) instellen voor monitoring: monitoringlijst en feeds. Demo's van professionele monitoringoplossingen. Je monitoring dashboard maken met Hootsuite.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

3 Je e-reputatie en zichtbaarheid beheren

- Herdefinieer de redactionele lijn en de toegevoegde waarde die het biedt.
- Bloggers en beïnvloeders identificeren en mobiliseren: externe ambassadeurs.
- Maak van werknemers ambassadeurs (Employee Advocacy).
- De moderatieregels herzien en het beleid voor het beantwoorden van vragen en kritiek verbeteren.
- Uw imago beheren op beoordelingssites: Tripadvisor, Google, Booking, Glassdoor...
- Ken de best practices voor moderatie, het melden of verwijderen van meningen, laster, enz.
- Promoot het imago van je bedrijf door vragen en interactie.
- De juiste tactieken kennen en toepassen om de betrokkenheid te vergroten.

Praktisch werk

Vind nuttige invloedrijke profielen en stel een plan op om van medewerkers ambassadeurs te maken.

4 Je aanwezigheid en reputatie vergroten

- Live video, verhalen en realiteit beheersen.
- Vergroot de zichtbaarheid van je evenementen: live video, sociale muur, enz.
- Creëer en organiseer een advertentiecampaagne op Facebook.
- Identificeer de nieuwe trend in online marketing: van communicatie naar conversatie.
- Animeer je community om relaties op te bouwen en ze menselijker te maken.
- Genereer aandacht door "marketingaandacht".

Praktisch werk

Live videofuncties gebruiken, echte evenementen organiseren en bewerken.
Een advertentiecampaagne maken op Facebook.

Opties

: 190€ HT

DiGiTT® certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het maken van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het maken van het certificeringsexamen. Dit bestaat uit een test die beschikbaar is in het Engels en Frans. Dit bestaat uit een test van 90 minuten die beschikbaar is in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert uw vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze training alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie. retourdelignechariots

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 23 maa., 15 juni, 28 sep., 3 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 23 maa., 15 juni, 28 sep., 3 dec.