

Opleiding : Een manager-coach houding aannemen met generatie Z

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CNZ

Prijs : 1360 € V.B.

NEW

Deze opleiding stelt je in staat om een manager-coach houding toe te passen aangepast aan generatie Z. Je leert de principes van coaching toegepast op management, hoe je je houding kunt aanpassen en hoe je coachingtools kunt gebruiken om hun autonomie, motivatie en samenwerking binnen het team te versterken.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De rol van een coach en zijn houding begrijpen
- ✓ Communiceren en managen als manager-coach
- ✓ Complexe situaties beheren met generatie Z

Doelgroep

Managers, teamleiders.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Workshops, focusgroepen, rollenspel, analyse van praktijken, feedback, groepsdebriefing.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Managers, teamleiders.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De rol van een coach en zijn houding begrijpen

- Begrijpen wat coaching is en wat de essentiële principes ervan zijn
- De belangrijkste kwaliteiten van een effectieve manager-coach identificeren
- Het meten van de bijdragen en voordelen van coaching in management
- Van een managerpositie naar die van manager-coach

Groepsdiscussie

Aan de hand van levensechte situaties de verschillen onderzoeken tussen een traditionele managementaanpak en die van een manager-coach.

2 Effectief communiceren met de Z-generatie

- De specifieke kenmerken van generatie Z identificeren (waarden, motivatoren, verwachtingen)
- De steunpunten identificeren voor het opbouwen van een duurzame vertrouwensrelatie
- De juiste balans vinden tussen manager en coach
- Authentieke communicatie ontwikkelen die zowel duidelijk als gepast is

Rollenspel

Identificeer de verwachtingen en motivationele drijfveren van Generatie Z, voer vervolgens een gesprek tussen manager en werknemer om te experimenteren met verschillende houdingen (hoog/laag) en analyseer de effecten op de relatie en motivatie. Debriefing in groep.

3 Managen als coach

- Niveaus van autonomie en professionele rijpheid identificeren
- Motiverende en haalbare doelen stellen
- Ondersteuning van de ontwikkeling van vaardigheden door regelmatige, constructieve monitoring
- Pas je vraagstelling en feedback aan
- Verantwoordelijkheid, succes en collectieve bijdrage aanmoedigen

Praktisch werk

Aan de hand van een concrete casestudy beoordelen de deelnemers de mate van autonomie van een jonge medewerker, bepalen ze passende doelstellingen en oefenen ze vervolgens in tweetallen om een follow-upgesprek te voeren met behulp van de manager-coachinstrumenten.

4 Omgaan met complexe situaties met generatie Z

- Het identificeren van bronnen van spanning, signalen van weerstand en obstakels voor samenwerking
- Gebruik de geavanceerde hulpmiddelen van de manager-coach om blokkades op te heffen en de dialoog te herstellen
- Constructieve reframing en positieve beïnvloedingstechnieken gebruiken om motivatie te behouden
- Mensen aanmoedigen om actie te ondernemen en de draad weer op te pakken

Rollenspel

Rollenspellen van gespannen situaties (weerstand, gebrek aan inzet, onbegrip) en groepsdebriefing over passende herkaderings- en coachingbenaderingen.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 22 juni, 28 sep., 10 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 4 juni, 21 sep., 3 dec.