

Opleiding : Persrelaties: een strategie bepalen en implementeren

Praktijkcursus - 3d - 21u00 - Ref. COX

Prijs : 1800 € V.B.

★★★★☆ 4,3 / 5

Persrelaties zijn een essentieel communicatiemiddel om het imago van een bedrijf te promoten. Deze cursus geeft je een beter inzicht in de verwachtingen van journalisten en helpt je te bepalen welke informatie je moet doorgeven. Je krijgt een methodologie om je strategie en actieplan op dit gebied op te stellen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Uw strategie voor mediarelaties opbouwen
- ✓ De juiste boodschappen definiëren voor elk medium
- ✓ Een persbericht en perskit schrijven
- ✓ Het beheersen van crisiscommunicatie
- ✓ Mediarelaties meten

Doelgroep

Iedereen die zijn vaardigheden op het gebied van mediarelaties wil leren of verbeteren. Deelnemers worden uitgenodigd om concrete voorbeelden van bestaande of geplande persrelaties mee te brengen.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Individuele reflectieoefeningen, groepsworkshops, casestudies, het delen van ervaringen en rollenspellen.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die zijn vaardigheden op het gebied van mediarelaties wil leren of verbeteren. Deelnemers worden uitgenodigd om concrete voorbeelden van bestaande of geplande persrelaties mee te brengen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Persrelaties: een hefboom voor externe communicatie

- Bepaal je strategie: doelstellingen, doelen, boodschappen.
- Integreer persrelaties in je algemene communicatiestrategie.

Praktisch werk

Een communicatiestrategie bedenken die persrelaties omvat.

2 Mediarelaties beheren

- Interesse in hoe de media werken.
- De verwachtingen van journalisten begrijpen.
- Identificeer je belangrijkste doeljournalisten.
- Bouw een vertrouwensrelatie met hen op.

Rollenspel

Belangrijke journalisten identificeren en benaderen. Rollenspel om je effectiviteit in de omgang met journalisten te verbeteren.

3 Je tactiek bepalen en je verhalen aan journalisten voorleggen

- Kansen grijpen om je organisatie in de media te promoten.
- Werk aan invalshoeken om mediabelangstelling/toeschouwers aan te trekken.
- Bereid je argumenten voor en neem contact op met journalisten met onderwerpen op maat.

Praktisch werk

Invalshoeken identificeren om een start-up bekend te maken. Een specifiek onderwerp voorleggen aan een gerichte journalist.

4 Werk aan de vorm en distributiekkanalen van een nieuwsbericht

- Beheers de regels voor het schrijven van persberichten en persmappen.
- Gebruik sociale netwerken om informatie te verspreiden.
- Beste praktijken voor de online persruimte.

Praktisch werk

Schrijf een volledig persbericht, een samenvatting van een perspakket, een bericht voor X.

5 Een persevenement organiseren

- Selecteer de juiste gebeurtenisindeling.
- Een persbriefing voorbereiden en leiden.
- Gebruik digitaal om de impact van het evenement te vergroten.

Praktisch werk

Een uitnodiging opstellen en journalisten selecteren. Het organiseren van follow-ups en digitale versterking.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

6 Interviews met woordvoerders voorbereiden en organiseren

- Bouw een solide zaak.
- Ontwikkel relevante vragen en antwoorden.
- Ken de specifieke regels voor schriftelijke, radio- en tv-interviews.

Praktisch werk

Samenstelling van de ideale briefingkit. Opstellen van een verkooppraatje en rollenspel van een interview.

7 Leer geavanceerde technieken voor persrelaties

- Bied "één op één" ontmoetingen, exclusives en previews.
- Ken de regels voor embargo's en off the record.
- Reageren op valse informatie.

Rollenspel

Deze technieken in de praktijk brengen in fictieve gevallen die door de trainer of door de deelnemers zelf worden voorgesteld.

8 Persrelaties beheren in een crisissituatie

- De verschillende soorten crises identificeren.
- Inzicht in de rol van sociale netwerken.
- Principes en hulpmiddelen voor geoptimaliseerd management in tijden van crisis.

Oefening

Een casus ontcijferen, goede praktijken afleiden. Toepassing van een richtlijn voor crisismanagement.

9 Uw persrelaties evalueren en verbeteren

- Kies de juiste prestatie-indicatoren.
- Gebruik analysetools om persaandacht te meten.
- Promoot de positieve spin-offs intern en extern.

Groepsdiscussie

Discussies en collectieve reflectie.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND
2026 : 22 juni, 4 nov.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 22 juni, 4 nov.