

Opleiding : Communicatie over MVO: het imago van uw bedrijf verbeteren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CSE

Prijs : 1410 € V.B.

★★★★★ 4 / 5

BEST

Hoe ontwikkel je een effectieve MVO-communicatiestrategie? Nadat je hebt ontdekt wat er bij dit soort communicatie op het spel staat, leer je hoe je de belangrijkste valkuilen kunt vermijden en een passende aanpak en hulpmiddelen kunt implementeren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Uw rol en grenzen in een CSR-aanpak bepalen
- ✓ De doelstellingen van MVO-communicatie bepalen
- ✓ De focus van uw MVO-communicatie kiezen
- ✓ Communicatiemedia selecteren

Doelgroep

Communicatiemanagers en -functionarissen (bedrijven, verenigingen, NGO's, overheidsdepartementen, lokale overheden, enz.)

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Casestudy

Casestudies, delen van ervaringen, groepsdiscussies.

Leer methodes

Actieve en participatieve onderwijsmethoden. Afwisseling van theorie en praktijk met toepassing op de context en ervaring van de deelnemers.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Communicatiemanagers en -functionarissen (bedrijven, verenigingen, NGO's, overheidsdepartementen, lokale overheden, enz.)

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Inzicht in de context van MVO en duurzame ontwikkeling (SD)

- Definitie en principes van duurzame ontwikkeling, MVO en verantwoorde communicatie.
- Milieubewustzijn.
- De invloed van NGO's.
- Wat zijn de gevolgen van deze veranderende maatschappij voor het bedrijf?
- Waarom communiceren over MVO?

Voorbeeld

Internationale benchmark.

2 Een verantwoordelijke organisatie ontwikkelen

- Welke rol speelt de communicatieafdeling in een CSR-aanpak?
- Kennis van regelgeving en normen (ISO 26000, ISO 14001, ISO 20121).
- Verantwoordelijkheid voor de boodschap, het medium en de distributie.
- Focus: hoe voorkom je Greenwashing?
- De 3 voorwaarden en 3 fasen methode: boodschap, ondersteuning en controle.
- Organisatorisch bestuur voor een verantwoorde communicatiestrategie.
- Beoordeling en controle.

Oefening

Etiketten, productetiketten en claims... Hoe herkent u ze? Hoe ziet u MVO van uw bedrijf? Welke impact heeft het in termen van communicatie? Diagnose van praktijken.

3 De doelstellingen van uw MVO-communicatie bepalen

- Wat zijn de doelen die bereikt moeten worden? Analyseer en definieer ze.
- Identificeer je belanghebbenden.
- Bouw aan je positionering.
- Kies coherente communicatiekanalen.
- Meer informatie, minder dromen.

Groepsdiscussie

Voorbeelden en discussie van goede en slechte praktijken.

4 Definiëren wat te communiceren en via welke media

- Mobiliseer interne medewerkers rond de CSR-aanpak.
- Het promoten van de betrokkenheid van het bedrijf bij zijn belanghebbenden en zijn product- en dienstenaanbod.
- On- en offline CSR-inhoudstrategieën, de Web 2.0-kans.
- De verschillende elementen van het CSR-verslag kennen.
- Public relations: welke invalshoek voor welke media? Hoe moet het worden verspreid?
- Het geval van reclame voor MVO en duurzame ontwikkeling.
- Aanbevelingen voor eco-sociaal verantwoorde media.
- Tools voor levenscyclusanalyse. Hoe selecteer je partners en onderaannemers voor een duurzame relatie?

Casestudy

Casestudy op basis van voorbeelden van deelnemers en communicatieacties naar aanleiding van de activiteit.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 15 juni, 28 sep., 23 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 15 juni, 28 sep., 23 nov.