

Opleiding : Duurzame ontwikkeling integreren in de bedrijfsstrategie

Maak van duurzaamheidsuitdagingen hefboomen voor prestaties, innovatie en veerkracht

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. D1D

Prijs : 1680 € V.B.

NEW

Milieu- en maatschappelijke transitie zijn niet langer ondergeschikte thema's: ze veranderen markten, kosten, klantverwachtingen, de toegang tot hulpbronnen en bedrijfsmodellen. Deze opleiding stelt leidinggevers en leden van de raad van bestuur of het directieteam in staat om afstand te nemen, de belangrijkste risico's en kansen in kaart te brengen, de robuustheid van hun bedrijfsmodel te beoordelen en weloverwogen strategische keuzes te maken om deze uitdagingen duurzaam te integreren in de strategie en de aansturing van hun onderneming.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De effecten van veranderingen op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (ESG-criteria) op de strategische context en het bedrijfsmodel van hun onderneming analyseren
- ✓ De risico's, kansen en gevolgen in verband met milieu-, sociale en governancekwesties beoordelen, rekening houdend met hun strategisch belang en hun tijdshorizon
- ✓ Prioriteiten bij de transformatie afwegen door veerkracht, waardecreatie, handelingsvermogen en prestaties op korte en lange termijn met elkaar in evenwicht te brengen
- ✓ Strategische richtlijnen opstellen waarin duurzaamheid wordt geïntegreerd in de visie, het bestuur en de besluitvormingsprocessen
- ✓ Een eerste stappenplan en een systeem voor het sturen van duurzame prestaties opstellen dat is afgestemd op hun onderneming

Doelgroep

Leidinggevers, leden van het COMEX/CODIR

DEELNEMERS

Leidinggevers, leden van het COMEX/CODIR

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Zelfdiagnose, casestudies gebaseerd op praktijkvoorbeelden, momenten voor individuele reflectie en werk in subgroepen, uitwisseling van werkwijzen en ervaringen tussen collega's, simulaties van COMEX/CODIR-vergaderingen, besluitvormingsoefeningen waarbij rekening wordt gehouden met strategische, economische en operationele beperkingen. Methoden en hulpmiddelen: de stapsgewijze opbouw van een gepersonaliseerd strategisch stappenplan dat direct in de onderneming kan worden toegepast, PESTEL-analyse (waarbij milieu-, sociale en governance-aspecten worden meegenomen), ESG-matrix voor risico's en kansen, duurzame SWOT-analyse, RACI-matrix, enz.

Opleidingsprogramma

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

1 De veranderingen in de strategische context ontrafelen

Compétences visées

- De belangrijkste structurele veranderingen op het gebied van milieu, maatschappij en economie in kaart brengen (klimaat, biodiversiteit, hulpbronnen, energie, demografische ontwikkelingen, maatschappelijke verwachtingen en veranderingen in
- De ontwikkeling van de verwachtingen van de belangrijkste belanghebbenden analyseren: klanten, investeerders, werknemers, partners, regio's en overheden
- Een strategische analyse van de context maken: zwakke signalen, afhankelijkheden, onderliggende trends en onzekerheidsfactoren
- De beginselen van materialiteit en dubbele materialiteit gebruiken als vragenlijsten, zonder een gedetailleerde regelgevende aanpak
- Bepalen welke internationale richtlijnen nuttig zijn voor de besluitvorming: duurzame ontwikkelingsdoelstellingen en erkende kaders (VN-SDG's, Akkoord van Parijs, ESG-normen, TCFD-principes)

Activités pédagogiques

- Een zelfdiagnose uitvoeren van de externe drukfactoren die van invloed zijn op het bedrijf en de drie meest bepalende veranderingen in kaart brengen
- Een bedrijf analyseren dat met verschillende veranderingen te maken heeft en vaststellen welke strategische beslissingen nu prioriteit hebben gekregen
- Stel in subgroepen een overzicht op van de risico's en kansen op korte, middellange en lange termijn, en toets vervolgens de aannames

Outils et méthodes

- PESTEL-analyse (politieke, economische, sociaal-culturele, technologische en milieufactoren) waarin ESG-kwesties zijn meegenomen
- Toekomstscenario's
- Matrix van ESG-risico's en -kansen

2 De impact op het bedrijfsmodel beoordelen

Compétences visées

- De onderdelen van het bedrijfsmodel in kaart brengen: waardepropositie, klantsegmenten, middelen, activiteiten, partners, inkomsten en kosten
- Kritieke afhankelijkheden en effecten in de gehele waardeketen in kaart brengen
- Beoordeling van fysieke risico's, transitierisico's en reputatierisico's: mogelijke gevolgen voor de bedrijfsvoering, activa, markten en financiering
- Mogelijkheden voor aanpassing en innovatie in kaart brengen: zuinigheid, circulaire economie, efficiënt gebruik van hulpbronnen, ontwikkeling van het aanbod en nieuwe diensten
- Strategische opties vergelijken op basis van verschillende tijdshorizonten (korte, middellange en lange termijn) en de economische en operationele gevolgen ervan beoordelen

Activités pédagogiques

- Het Business Model Canvas van uw bedrijf op een duurzame manier toepassen en vaststellen welke onderdelen moeten worden veiliggesteld, aangepast of getransformeerd
- De waardeketen analyseren om twee kritieke afhankelijkheden en twee kansen voor waardecreatie in kaart te brengen.
- In een gesimuleerde COMEX-situatie een afweging maken tussen het handhaven, aanpassen en transformeren van het bedrijfsmodel, en vervolgens de beslissingscriteria vastleggen

Outils et méthodes

- Duurzaam Business Model Canvas
- Analyse van de waardeketen
- Duurzame SWOT-analyse

3 De visie omzetten in strategische prioriteiten en het bestuur organiseren

Compétences visées

- Een strategische ambitie formuleren: het verband tussen doelstelling, veerkracht, concurrentievermogen, maatschappelijke bijdrage en transformatiehorizon
- De afwegingscriteria vaststellen: strategische impact, waardecreatie, urgentie, haalbaarheid, middelen, risico's van nietsdoen en aanvaardbaarheid
- Een beperkt aantal prioritaire richtingen selecteren die aansluiten bij de capaciteiten van het bedrijf
- De rol van de leidinggevende, het COMEX/CODIR en de sleutelfuncties verduidelijken op het gebied van besluitvorming, toewijzing van middelen en opvolging
- Duurzaamheid integreren in bestaande processen: strategisch plan, begroting, investeringen, risicobeheer en prestatiebeoordelingen
- De vastgestelde richtlijnen omzetten in actiepunten die aansluiten bij de capaciteiten van het bedrijf

Activités pédagogiques

- Een duurzame ambitie formuleren die aansluit bij de visie van het bedrijf en deze uitwerken in maximaal drie strategische richtlijnen
- De prioriteiten van de beleidslijnen vaststellen aan de hand van criteria inzake impact en haalbaarheid, en vervolgens de daarmee samenhangende afwegingen toelichten
- Je prioriteiten verdedigen tijdens een gesimuleerde strategische commissievergadering en deze bijstellen op basis van financiële, operationele en personele bezwaren
- Een stappenplan voor 12–24 maanden opstellen waarin prioriteiten, eerste maatregelen, verantwoordelijken, mijlpalen en voorwaarden voor succes worden vastgelegd

Outils et méthodes

- Impact-/haalbaarheidsmatrix
- Model voor een strategische routekaart voor duurzame ontwikkeling
- Multicriteria-matrix voor strategische besluitvorming
- RACI-matrix (Responsible, Accountable, Consulted, Informed)

4 Duurzame prestaties sturen

Compétences visées

- Kies indicatoren die verband houden met beslissingen en aansluiten bij de algemene strategie: resultaten, effecten, risico's, voortgang en transformatievermogen
- Financiële en niet-financiële gegevens samenbrengen in een beknopt overzicht
- De monitoring integreren in de bestaande bestuursorganen en stuurprocessen
- De voorwaarden vaststellen voor een communicatie die in overeenstemming is met de beslissingen, acties en resultaten, om het risico op greenwashing te beperken
- De stuurvergaderingen organiseren om de prioriteiten en de routekaart aan te passen aan de hand van de behaalde resultaten

Activités pédagogiques

- Kies vijf tot acht indicatoren die nuttig zijn voor het COMEX/CODIR en leg uit wat het verband is tussen elke indicator en een te nemen besluit
- De routekaart presenteren in het kader van een strategische evaluatie, de bezwaren van collega's in kaart brengen en de gekozen aanpassingen vastleggen

Outils et méthodes

- ESG-dashboard
- Checklist ter voorkoming van greenwashing

Dit programma is een origineel concept, ontwikkeld door de pedagogische teams van ORSYS Formation. Elke reproductie, weergave, aanpassing of exploitatie, geheel of gedeeltelijk, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ORSYS, is ten strengste verboden. ORSYS behoudt zich het recht voor om alle nodige maatregelen te nemen ter bescherming van haar intellectuele-eigendomsrechten.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 10 dec.

2027 : 1 apr., 24 juni, 20 sep., 9 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 10 dec.

2027 : 1 apr., 24 juni, 20 sep., 9 dec.