

Opleiding : DiGiTT® certificering: ontwikkel je digitale kennis en vaardigheden

Synthese cursus - 3d - 21u00 - Ref. DGT

Prijs : 2380 € V.B.

Het verwerven, onderhouden en ontwikkelen van digitale vaardigheden is essentieel in een omgeving die steeds afhankelijker wordt van digitale technologieën en vooruitgang. In welke sector je ook werkzaam bent, het is essentieel om te begrijpen hoe digitale technologie je dagelijks leven en de manier waarop je je werk doet beïnvloedt. Deze samenvattende cursus biedt een uitputtend overzicht van de stand van zaken in het digitale ecosysteem en bereidt je voor op de DiGiTT®-certificering in de negen belangrijkste digitale vaardigheden.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Ontwikkel je kennis van digitale technologieën
- ✓ Technieken voor webmarketing en het beheer van e-commerce sites aanleren
- ✓ Optimiser sa communication avec des outils digitaux
- ✓ Digitale inhoud creëren en delen

Doelgroep

Werknemers, zelfstandigen, studenten en iedereen die zijn digitale kennis en vaardigheden wil aantonen.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

DEELNEMERS

Werknemers, zelfstandigen, studenten en iedereen die zijn digitale kennis en vaardigheden wil aantonen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Certificatie

De DiGiTT®-certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het volgen van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het afleggen van het certificeringsexamen. Dit examen duurt 90 minuten en is beschikbaar in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert je vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze cursus alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken. Voorbeelden en casestudies.

Opleidingsprogramma

1 Communicatie: de manier waarop we communiceren met ons publiek

opnieuw uitvinden

- Het ontwikkelen van collectieve intelligentie en online samenwerking met behulp van sociale media.
- Communitymanagement: de reputatie van uw merk op sociale media bewaken, promoten en verdedigen.
- Verzorg en meet je online merkimago (naam, verwijzingen, reclame, enz.).
- Je digitale identiteit en e-reputatie beheren.
- Beïnvloeding en sturing van merkcommunicatie.

Workshop storytelling

Collectieve reflectie over het gebruik van sociale netwerken voor bedrijven.

2 Inhoud: je redactionele strategie vernieuwen

- Schrijven voor het web en digitale media.
- Verbetering van visuele communicatie: afbeeldingen, formaten, media, enz.
- Ontwikkel video- en audioformaten met inhoud van hoge kwaliteit.
- De juiste distributiekkanalen kiezen.
- Ontwikkel door gebruikers gegenereerde inhoud (UGC).
- Intellectueel eigendom beschermen, onderscheid maken tussen rechtenvrije en beschermde gegevens.

Casestudy

Studies van redactionele strategieën op het web.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

3 Samenwerking: nieuwe manieren van werken binnen bedrijven

- Samenwerkingshulpmiddelen onder de knie krijgen.
- Comprendre les modèles d'économie collaborative : réseaux, plateformes, pair à pair, mutualisation des biens et espaces...
- Werken in projectmodus: planning, methodologieën, budget, enz.
- Teams coördineren en samenwerking ontwikkelen.
- Projecten prioriteren en rangschikken op basis van doelstellingen en gewenste resultaten.

Demonstratie

Overzicht van tools voor het beheren en delen van digitale content.

4 Webmarketing: nieuwe klanten en gebruikers werven en behouden.

- De belangrijkste webmarketingtools en -technieken begrijpen.
- E-CRM: klantenrelaties beheren via elektronische kanalen.
- Internetreclame (display) onder de knie krijgen.
- Inzicht in affiliatietechnieken en -programma's.
- Je e-mailcampagnes optimaliseren.
- Zorg ervoor dat je aanwezig bent in zoekmachines met gesponsorde links (SEA: Search Engine Acquisition).
- Améliorer son référencement naturel (SEO : Search Engine Optimisation).

Casestudy

Studies naar digitale marketingcampagnes.

5 Klantervaring: digitale interacties met uw merk verbeteren

- Uw website structureren met behulp van webdesign: boomstructuur, navigatie, grafisch charter, integratie, enz.
- Inzicht in responsief ontwerp.
- De gebruiksvriendelijkheid van de website en digitale hulpmiddelen verbeteren.
- De klantervaring personaliseren.
- Bekend zijn met de RGPD en regelgeving met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens.

Casestudy

Studies van verschillende e-commerce sites en hun klantervaringen.

6 Connected commerce: kopen en verkopen op het web

- Inzicht in het ecosysteem van e-commercesites: tools, logistiek, marktplaatsen, enz.
- Stimuleer multi-channel en cross-channel aankopen.
- Zet je producten in de kijker met e-merchandising.
- Klantenservice en ondersteuning na verkoop van hoge kwaliteit bieden.
- Ontdek de verschillende soorten e-betalingen.
- De logistiek van e-commerce onder de knie krijgen.

Workshop storytelling

Collectieve reflectie en uitwisseling van beste praktijken in e-commerce.

7 Technologie: de belangrijkste digitale concepten begrijpen

- Ontdek de verschillende besturingssystemen.
- Inzicht in krachtige IT-infrastructuren en netwerken.
- Bekend zijn met de belangrijkste standaarden en benchmarks voor digitale technologie.
- Inzicht in webontwikkeling: backend en frontend.
- Appréhender l'univers des API (Application Programming Interface) et leurs utilisations.
- Utiliser le cloud computing : stockage des données, puissance de calcul, mode SaaS (Software as a Service).
- Cyberbeveiliging: risico's identificeren en de regels van goed gedrag op internet kennen.

Demonstratie

Demonstraties en illustraties van verschillende digitale technologieën.

8 Gegevens: opslaan, verwerken en exploiteren van digitale gegevens

- De technieken en het gebruik van gegevensanalyse en publieksmeting kennen.
- Statistische gegevens analyseren en KPI's of prestatie-indicatoren bepalen.
- Grote hoeveelheden informatie beheeren met Big Data.
- Persoonlijke gegevens beveiligen en privacy beschermen.

Groepsdiscussie

Collectieve reflectie en discussie over de voordelen en toepassingen van Big Data voor bedrijven.

9 Mobiliteit: jezelf bevrijden van de beperkingen van locatie.

- Inzicht in het ecosysteem van mobiele applicaties en sites.
- Benut de mogelijkheden van geolocatie en realtime lokalisatie.
- Ontdek de toepassingen en ontwikkelingsperspectieven van verbonden objecten.

Casestudy

Casestudies over het gebruik van verbonden objecten voor bedrijven.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 9 juni, 22 sep., 15 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 9 juni, 22 sep., 15 dec.