

Opleiding : Google Analytics 4, volg en verbeter uw e-commerceprestaties

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. ECG

Prijs : 760 € V.B.

Deze cursus is ontworpen om u de vaardigheden te geven die u nodig hebt om de prestaties van een e-commercesite te analyseren en te optimaliseren met behulp van Google Analytics 4 (GA4). U leert hoe u e-commerce tracking configureert, rapporten interpreteert die gericht zijn op het identificeren van verbeterpunten in het klanttraject en concrete acties uitvoert om conversies en verkoop te verhogen. Er wordt ook aandacht besteed aan het gebruik van gepersonaliseerde gebeurtenissen en doelgroepen voor fijnmazigere tracking en een grotere personalisatie van de gebruikerservaring.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Meer informatie over de belangrijkste e-commerce statistieken in GA4
- ✓ De e-commerce tracking-configuratie toepassen in GA4
- ✓ Gegevens analyseren uit GA4 e-commerce rapporten
- ✓ De impact van ondernomen acties op de prestaties van e-commerce beoordelen
- ✓ Een aangepast dashboard maken in GA4

Doelgroep

Marketingmanagers, webanalisten, webprojectmanagers of iedereen die de prestaties van hun e-commercesite wil optimaliseren

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van een website

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken en praktisch werk

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketingmanagers, webanalisten, webprojectmanagers of iedereen die de prestaties van hun e-commercesite wil optimaliseren

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van een website

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Gegevens over e-commerce verzamelen

- De grondbeginselen van GA4: evenementen, sessies, gebruikers en verplichtingen
- Implementatie van e-commercegegevens (specifieke implementatie, GTM, eigen CMS-extensies, enz.)
- GA4 e-commerce data panorama: verkoop bijhouden, routes per product, lijsten, promoties, enz.

Praktisch werk

Configureer standaardgebeurtenissen om de fasen van het traject van de gebruiker te volgen. Aangepaste indicatoren maken

2 Uw e-commercegegevens analyseren

- Rapporten op maat voor het monitoren van e-commerce KPI's
- Presentatie van aanpassingsopties
- Conversietunnels op maat: klantpaden definiëren
- Geavanceerde analyses: gemeenschappelijke paden, opmerkelijke afwijkingen, cohortonderzoeken, enz.

Praktisch werk

Maak geavanceerde gebruikerssegmenten en nieuwe doelgroepen voor je campagnes.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 29 apr., 26 juni, 9 okt., 18 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 1 juli, 2 okt., 11 dec.