

Opleiding : Webmarketing: de zichtbaarheid van je website vergroten

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. EMC

Prijs : 1360 € V.B.



4,4 / 5

Het beheersen van webmarketingtechnieken wordt steeds meer een strategische manier om de zichtbaarheid van een bedrijf te vergroten. Deze cursus laat je zien hoe je er het beste uit kunt halen en biedt je een effectieve aanpak om verkeer naar je website te genereren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Ontwikkelingen in e-marketing begrijpen
- ✓ Een digitale marketingstrategie bepalen
- ✓ Uw e-marketingacties beheren
- ✓ Genereer verkeer naar je website
- ✓ De verschillende hefboomen beheersen om je online zichtbaarheid te optimaliseren

Doelgroep

Directeuren, verkoopmanagers, managers van marketingafdelingen en personeel.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Directeuren, verkoopmanagers, managers van marketingafdelingen en personeel.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 E-marketing: definities en uitdagingen

- De ontwikkeling van e-business.
- De uitdagingen van e-marketing voor e-commerce.
- POEM: de 3 pijlers van e-marketing.
- De impact van sociale netwerken.
- De opkomst van m-commerce.

Workshop storytelling

De uitdagingen van e-marketing voor uw bedrijf.

2 Internetgebruikers centraal in e-marketingstrategie

- De impact van e-reputatie op e-commerce.
- Typisch gedrag van internetgebruikers identificeren.
- Analyse van de verwachtingen van internet- en smartphonegebruikers.

Praktisch werk

Een persona voor uw e-commercesite identificeren.

3 Je e-marketingstrategie lanceren

- Inzicht in de verschillende fasen van het implementeren van een digitale strategie.
- De positionering van uw e-marketingcommunicatie bepalen.
- De onderscheidende pluspunten promoten: waarden, kwaliteit, originaliteit, enz.
- De strategie coördineren met de bedrijfscommunicatie.
- Strategie denken in het mobile-first tijdperk.

Praktisch werk

Analyse van de inhoud van e-commercemerken.

4 Je site promoten

- Beïnvloeders op sociale netwerken identificeren.
- Bepaal de inhoud die gedeeld moet worden.
- Ga voor buzzmarketing.
- De belangrijkste principes van online persrelaties.
- Uitwisseling van links: partnerschap en affiliatie.

Praktisch werk

Gebruik tools om beïnvloeders te vinden, inhoud te selecteren om te delen...

5 Effectieve e-marketingtechnieken implementeren

- Zoekmachineoptimalisatie en Adwords.
- Adverteren om prospects aan te trekken.
- Retargeting voor betere conversie.
- Heroverweeg e-mailen en gegevensverzameling.
- E-commerce koppelen aan sociale handel.
- De voordelen van m-marketing en geolocatie.
- Searchandising: je interne zoekmachine optimaliseren.

Praktisch werk

Selectie van e-marketingacties en ontwikkeling van een actieplan.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

6 Uw e-marketingstrategie beheren

- Een e-marketingcampagne beheren.
- Feedback over campagnedoelstellingen.
- Ga verder dan het conversiepercentage.
- Ken de specifieke KPI's voor sociale netwerken.

Praktisch werk

Een dashboard bouwen met de meest relevante KPI's.

Opties

: 190€ HT

DiGiTT® certificering is optioneel wanneer je je inschrijft voor deze cursus en bestaat uit 3 stappen: het maken van een Diag® voorafgaand aan de cursus, toegang tot een digitale bibliotheek om de concepten en begrippen voor elke digitale vaardigheid te leren en vervolgens het maken van het certificeringsexamen. Dit bestaat uit een test die beschikbaar is in het Engels en Frans. Dit bestaat uit een test van 90 minuten die beschikbaar is in het Engels en Frans. Het resultaat certificeert uw vaardigheidsniveau op 1000 punten (beginner, gemiddeld, gevorderd, expert). Het volgen van deze training alleen is niet voldoende om een maximale score op het examen te garanderen. Het examen kan worden gepland en online worden afgelegd binnen 4 weken na aanvang van je sessie. retourdelignechariots

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND
2026 : 22 juni, 17 sep.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 22 juni, 17 sep.