

Opleiding : Je bedrijfsmodel creëren

Weten hoe het te formaliseren en te ontwikkelen

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. FBM

Prijs : 1410 € V.B.

Het Business Model is de basis van je start- of investeringsprojecten. Het ondersteunt uw pitch naar uw partners of investeerders. Het is zowel een commercieel als een financieel instrument en voldoet aan bepaalde economische en financiële vereisten. Deze training biedt je de middelen die je nodig hebt om je businessmodel op te stellen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Het belang begrijpen van het vaststellen van je bedrijfsmodel in het licht van de huidige problemen
- ✓ Hoe het "Business Model Nieuwe Generatie" raamwerk gebruiken
- ✓ De verschillende soorten bedrijfsmodellen identificeren
- ✓ Leer je bedrijfsmodel opnieuw te evalueren door verschillende mogelijke scenario's te creëren

Doelgroep

Ondernemers, degenen die bedrijven oprichten of overnemen, bedrijfsdirecteuren, productmanagers, business unit directors, profit center managers, financiële managers, operationele managers.

Voorafgaande vereisten

Connaissance de base d'Excel.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Elke deelnemer zet zijn of haar eigen businessmodel op en ontwikkelt dit in de loop van deze actieve training,

Leer methodes

Actief lesgeven

DEELNEMERS

Ondernemers, degenen die bedrijven oprichten of overnemen, bedrijfsdirecteuren, productmanagers, business unit directors, profit center managers, financiële managers, operationele managers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Connaissance de base d'Excel.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 De oorsprong van het bedrijfsmodel

- De missie, visie en waarden van een bedrijf definiëren.
- Definieer een bedrijfsmodel en bepaal het nut ervan.
- Leren hoe je de Canvas-matrix gebruikt: waardepropositie, klantsegmenten, distributiekanaal, enz.
- Verdiep je kennis van klantgedrag en begrijp hun echte behoeften en wensen.

Groepsdiscussie

Economische modellen bouwen vanuit vooropgezette kaders.

2 Het doel van het bedrijfsmodel

- Begrijpen waar de concurrentievoordelen van een bedrijf liggen.
- Het bedrijfsmodel in zijn omgeving met aanvullende matrices (PESTEL of de 5 krachten van PORTER).
- De belangrijkste succesfactoren in een markt identificeren.

Praktisch werk

Voltooiing van het ingevoerde bedrijfsmodel.

3 De verschillende soorten bedrijfsmodellen

- Les facteurs-clés de succès d'un marché à travers différents modèles de revenus, du Freemium à la longue traîne.
- Identificeer modellen met een negatieve WCR en probeer de kasstroom in lijn te brengen met de prestaties.
- De externe omgeving, de concurrentie en de huidige trends analyseren.

Praktisch werk

Discussies tussen deelnemers over verschillende voorgestelde en geformaliseerde bedrijfsmodellen. Gebruik van instrumenten die de Canvas-matrix aanvullen.

4 Creativiteit, aanpassing en innovatie van bedrijfsmodellen.

- Leer hoe je nieuwe ideeën voor bedrijfsmodellen kunt genereren door te anticiperen op de evolutie van mogelijke scenario's.
- De dominante aannames in twijfel trekken en alleen die met toekomst behouden.
- Een bedrijfsmodel vernieuwen door gedifferentieerde prototypes te ontwerpen.
- Creëer een echt, duurzaam en verdedigbaar concurrentievoordeel en identificeer de beperkingen van verandering.
- Een gemeenschappelijke taal gebruiken en een visueel verhaal vertellen door middel van storytelling.

Praktisch werk

Groepscreativiteitsspellen over de transformatie en creatie van Business Model prototypes gebaseerd op hypothesen.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.