

Opleiding : Strategische en financiële diagnose

Bedrijven beter begrijpen

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. FI

Prijs : 1310 € V.B.

Een diagnose stellen van een bedrijf betekent de omgeving begrijpen (de markt, strategie, aandeelhouders, enz.) en hoe dit de boekhouding beïnvloedt (operationele en financiële prestaties, cashflow, enz.). Deze cursus geeft je alle basiskennis die je nodig hebt om effectief een diagnose te stellen van bedrijven.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De belangrijkste elementen van de omgeving van een bedrijf identificeren
- ✓ Analyseren hoe deze van invloed zijn op waardecreatie en financiële structuur
- ✓ De impact van strategische keuzes op de boekhouding van een bedrijf inschatten

Doelgroep

Iedereen die meer wil weten over bedrijfsmanagement en boekhouden.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Casestudy

Individuele casestudies, in subgroepen.

Leer methodes

Actief lesgeven

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die meer wil weten over bedrijfsmanagement en boekhouden.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Het algemene kader van een financiële diagnose

- Beroepen, producten en/of diensten op het gebied van diagnostiek.
- De financiële markt.
- Geografische locaties.
- Bedrijfsmodellen.
- De rol van aandeelhouders.
- De cultuur en identiteit van het bedrijf.

Groepsdiscussie

Deelnemers delen hun ervaringen over het algemene thema.

2 Hoe voer je een bedrijfsdiagnose uit?

- Externe analyse: de omgeving van het bedrijf.
- Interne analyse: de sterke en zwakke punten van het bedrijf.
- Samenvattend: de SWOT gebruiken.

Casestudy

Analyse van verschillende soorten bestaande bedrijven.

3 De gevolgen voor waardecreatie en de impact op de financiële structuur

- Analyseren van strategische keuzes in de boekhouding van een bedrijf.
- Bestudeer de impact van het genereren van cash.
- Controleer de impact op de balans.
- Bepaal de impact op de financieringsstrategie.

Casestudy

Transformatie van bedrijfsmodellen, integratie van bedrijfsovernames...

4 Samenvatting van de diagnose

- Stel de 10 gouden regels op voor het stellen van de juiste diagnose van een bedrijf.

Groepsdiscussie

Gebruik toetsen om te controleren wat je hebt geleerd.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND
2026 : 15 juni, 29 okt.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 8 juni, 22 okt.