

Opleiding : Van SEO tot GEO, optimale zoekmachinepositionering

Anticipeer op nieuwe zoektoepassingen

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. GEX

Prijs : 1370 € V.B.

NEW

Cette formation a pour objectif de permettre aux participants de maîtriser les enjeux actuels du référencement naturel (SEO) et de l'optimisation pour les moteurs génératifs et les intelligences artificielles (GEO – Generative Engine Optimization), dans un contexte marqué par l'évolution rapide des usages de recherche et l'essor des moteurs conversationnels basés sur les LLM. Les participants seront capables de concevoir des contenus et des stratégies de visibilité adaptés aux moteurs de recherche traditionnels comme aux environnements conversationnels basés sur l'IA.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De principes, uitdagingen en hefboomen van SEO begrijpen
- ✓ SEO integreren in een algemene digitale strategie
- ✓ Een effectieve SEO-methodologie implementeren
- ✓ De grondbeginselen van GEO (Generative Engine Optimization) begrijpen
- ✓ Inhoud ontwerpen en optimaliseren voor generatieve AI
- ✓ Inzetten van geavanceerde GEO-technieken

Doelgroep

Webprojectmanagers, contentmanagers, SEO-consultants, webmasters, UX/UI-ontwerpers.

Voorafgaande vereisten

Bonne connaissance du HTML et du CSS.

DEELNEMERS

Webprojectmanagers, contentmanagers, SEO-consultants, webmasters, UX/UI-ontwerpers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Bonne connaissance du HTML et du CSS.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Demonstraties en praktisch werk maken het mogelijk om de behandelde concepten in de praktijk te brengen.

Leer methodes

Elk nieuw theoretisch concept wordt onmiddellijk in de praktijk toegepast.

Opleidingsprogramma

1 Wat is SEO en waarom?

- Alle technieken die worden gebruikt om de positie in zoekmachines te optimaliseren.
- SEO als hefboom voor groei en een "natuurlijke" manier om op de eerste pagina van de zoekresultaten te komen.
- Doelstellingen: verkeer, ROI, merkbekendheid, gekwalificeerde leads, marktaandeel.
- Belangrijkste SEO gebruikstatistieken.
- Voortdurend evoluerende algoritmen.

Demonstratie

2 De plaats van SEO in de digitale strategie

- Vergelijking met sociale netwerken, telemarketing of online reclame.
- De 3 belangrijkste hefbomen: technische optimalisatie, productie van inhoud, linkbuilding.
- Strategische factoren: seizoensgebondenheid en lokale referenties.
- Google Mijn Bedrijf en lokale SEO best practices.

Praktisch werk

SEO bewustwordingsoefening: begrijpen hoe Google "pagina's ziet".

3 De juiste SEO-strategie en -methodologie toepassen met optimalisatie

- Analyseer: context, omgeving, reikwijdte van interventie.
- Aanbevelingen: audit en advies, meting van de bestaande situatie, meetbare doelstellingen.
- Implementatie: operationele fase, prioritering naar impact.
- Meting: voortdurende analyse, aanpassing van strategische keuzes.

Praktisch werk

Taganalyse: TITLE, CANONICAL, META, H1, STRONG, IMG ALT, JSON-LD, enz.

4 De grondbeginselen van GEO

- Wat is een LLM?
- SEO versus GEO: conceptuele verschillen.
- Hoe zien LLM's "inhoud"?
- Autoriteit en betrouwbaarheidscriteria voor AI.
- E-E-A-T 2.0 opnieuw uitgevonden voor AI.
- Het belang van semantische structuur.

Demonstratie

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Inhoudelijke strategieën voor GEO

- Maak AI-vriendelijke inhoud.
- De kunst van het citeren en verwijzen.
- Creëer inhoud die kan worden samengevat en begrepen.
- Optimalisatie voor generatieve knipsels.

Praktisch werk

Een pagina herschrijven volgens GEO-principes.

6 Geavanceerde GEO-technieken

- Schema-markering en gestructureerde gegevens 2.0.
- Optimalisatie voor conversatievragen.
- Named entity-strategie en kennisgrafiek.
- Creëer een autoriteit op een bepaald gebied.
- Configuratie van robots.txt voor LLM's: LLMs.txt.
- Nieuwe prestatie-indicatoren (GEO KPI's).
- Hulpmiddelen voor het monitoren van vermeldingen in LLM's.
- Continue optimalisatiestrategie.
- Inleiding tot MCP (Model Context Protocol).

Praktisch werk

Evolutie van encyclopedische stijl naar conversatiestijl.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 8 juni, 17 sep., 26 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 1 juni, 10 sep., 12 nov.