

Opleiding : Je communicatiestrategie ontwikkelen op Instagram

Praktijkcursus - 1d - 07u - Ref. GSC

Prijs : 760 € V.B.

★★★★★ 5 / 5

Instagram is een van de drie meest gebruikte sociale netwerken. Tijdens deze training ontdek je de specifieke kenmerken van dit sociale netwerk en leer je meer over het gebruik en de functies ervan om je te helpen je communicatiedoelstellingen te bereiken.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De uitdagingen van Instagram begrijpen, ongeacht je activiteit
- ✓ Je communicatiestrategie bepalen
- ✓ Effectieve communicatie opzetten en je zichtbaarheid ontwikkelen
- ✓ Gericht adverteren

Doelgroep

Marketing- en communicatiemanagers, HR- of klantrelatiemanagers, communitymanagers en iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van een bedrijfsaccount op Instagram.

Voorafgaande vereisten

Basis computervaardigheden: kantoorautomatisering, internet, enz.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, praktische oefeningen, discussie en feedback.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing- en communicatiemanagers, HR- of klantrelatiemanagers, communitymanagers en iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van een bedrijfsaccount op Instagram.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basis computervaardigheden: kantoorautomatisering, internet, enz.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De uitdagingen van Instagram voor professionele communicatie begrijpen

- Ontdek het potentieel van Instagram en de impact ervan op je communicatie.
- De professionele toepassingen en doelstellingen van deze tool begrijpen.
- Leer meer over de belangrijkste functies, codes en toepassingen van Instagram.
- Inzicht in de invloed van het algoritme op de zichtbaarheid van je berichten.

Workshop storytelling

Groepsdiscussies en feedback over bestaande en potentiële toepassingen van Instagram voor je bedrijf.

2 Je communicatiestrategie op Instagram bepalen

- Bepaal je doelstellingen en targets: branding, prospectie, employer branding, enz.
- Bepaal een redactionele lijn die is afgestemd op je doelgroep.
- Bepaal je KPI's (Key Performance Indicators).
- Je communicatiestrategie implementeren.

Praktisch werk

Definiëren van de stappen die nodig zijn voor een effectieve strategie (doelstelling, doel, redactionele lijn, enz.). Tools ontdekken en gebruiken om resultaten te meten en een Instagram-account te analyseren.

3 Je community en zichtbaarheid ontwikkelen

- Maak een professionele account en pas de presentatie aan.
- Verbeter de impact van uw publicaties.
- Verhalen effectief gebruiken.
- Optimaliseer uw organisatie door uw publicaties te plannen.
- Leer de gouden regels en best practices van Instagram.

Praktisch werk

Exercices d'optimisation de rédaction, découverte et/ou pratique d'outils pour identifier les hashtags utiles, améliorer ses photos, créer et optimiser et programmer ses publications.

4 Ga verder in je professionele gebruik van Instagram

- Start een spel of wedstrijd op Instagram.
- Werken met beïnvloeders: risico's en goede praktijken.
- Verkoop je producten op Instagram.
- Gericht adverteren met gesponsorde berichten en Stories.

Demonstratie

Maak een gesponsorde campagne op Instagram.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.