

Opleiding : Digitale transformatie: lessen van de webgiganten

Laat u inspireren door GAFAM om uw digitale strategie te herzien
seminarie - 2d - 14u00 - Ref. GWE
Prijs : 1850 € V.B.

NEW

Neem tijdens dit seminar een kijkje achter de schermen van de webgiganten en ontdek hoe hun technologische, bestuurlijke en organisatorische aanpak uw eigen digitale transformatie kan inspireren. Het is een praktijkgerichte ervaring die u zal helpen te anticiperen, te innoveren en concurrerend te blijven.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Inzicht in de IT-, organisatorische en managementpraktijken van de webgiganten
- ✓ Analyseer de technologische, organisatorische en culturele hefbomen van de webgiganten
- ✓ Inzicht in pure spelers via de "What Would Google Do?"
- ✓ De praktijken van de webgiganten aanpassen aan de context van Franse organisaties
- ✓ De risico's van de aanpak van de digitale reuzen kritisch beoordelen
- ✓ Agility, DevOps en lean management toepassen om een succesvolle digitale transformatie te realiseren

Doelgroep

Dirigeants informatiques et tous ceux qui ont à participer à l'élaboration des stratégies numériques.

Voorafgaande vereisten

Aucune connaissance particulière.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Dirigeants informatiques et tous ceux qui ont à participer à l'élaboration des stratégies numériques.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Aucune connaissance particulière.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Gebruikersgericht ontwerp

- De strijd om aandacht winnen met UX, design thinking en wegwerpinterfaces.
- Een naadloze ervaring bieden: snelheid, beschikbaarheid, eenvoud op elk niveau.
- Integreer continue feedback: A/B-testen, analyses, canary releases, eeuwigdurende bèta.
- Gebruik een Lean Startup-aanpak: MVP, ontdekking van de klant, pre-project product.
- Prestaties en privacy verzoenen: trackers, gegevens en geïnformeerde toestemming.

2 Nieuwe IT-architectuurparadigma's

- Apparaatonafhankelijke" toepassingen ontwerpen, van mobiele telefoons tot augmented reality.
- Creëer rijke interfaces: SPA, PWA, native of hybride apps, afhankelijk van het gebruik.
- Ontwikkelen met open API's: API First, RESTful, microservices en beveiliging.
- De architectuur opnieuw uitvinden: cloud-first, open source, low-code, no-code, SaaS.
- Kies je model: totale breuk of opwaartse compatibiliteit, afhankelijk van je context.

3 Cloudarchitecturen en veerkracht

- Ontwerp sobere, massieve, veerkrachtige datacenters, "ontwerp voor falen".
- Kies voor de gedistribueerde cloud: asynchroon, schaalbaar, fouttolerant.
- Integratie van cyberbeveiliging: SSL, MFA, Zero Trust-aanpak op alle niveaus.
- Bestudeer de voorbeelden van Google, Netflix en Amadeus voor hun infrastructuurkeuzes.

4 Beveiliging en geavanceerde operaties

- AI gebruiken voor beveiliging: bedreigingen en anomalieën detecteren.
- IT automatiseren: infrastructuur implementeren als code.
- Geïntegreerde monitoring implementeren: zichtbaarheid en anticipatie.
- Inzet van DevOps: samenwerken voor soepele CI/CD en inzet.
- Laat je inspireren door Facebook, Toyota en de pioniers van wendbaarheid voor ops.

5 De cultuur van Silicon Valley

- Snelle innovatie aanmoedigen: hackathons, fail fast, Singularity University.
- Kapitaliseren op ervaring in het veld: al doende leren, een "ambachtelijke" geest.
- Mentorschap, codebeoordelingen, coderingsdojo en peer programming opzetten.
- Doe inspiratie op bij openbare start-ups: beta.gouv.fr en andere starterscentra van de overheid.
- Koester het verlangen om voortdurend te innoveren, zonder angst om te falen.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

6 Agile methoden voor uitmuntendheid

- Pull flow management: kanban, WIP beperken en knelpunten oplossen.
- Lean-principes toepassen: eenvoud, klantwaarde, verspilling verminderen.
- Een DevOps-cultuur invoeren: samenwerking, automatisering, CI/CD.
- IT industrialiseren met "infrastructure as code" en geïntegreerde monitoring.
- Doe inspiratie op bij de reuzen: Facebook, Toyota en andere pioniers op het gebied van wendbaarheid.

7 Een atypisch managementmodel

- Teams organiseren in feature teams, guilds en tribes: het Spotify-model.
- Autonomie aanmoedigen: lean management, empowerment, bevrijde bedrijven.
- Het verkennen van holacratie en sociocratie als hiërarchische alternatieven.
- Horizontaal management implementeren, gebaseerd op vertrouwen en missie.
- Stem productvisie, verantwoordelijkheden en gedistribueerd leiderschap op elkaar af.

8 De schemering van GAFAM?

- Een andere kijk op technologie en het klimaat: digitale soberheid, het einde van oplossingsgerichtheid.
- Regulering van gegevens: RGPD, privacy, einde van systematische advertentietargeting.
- Kritiek op verslavende modellen: algoritmen, schermen, de aandachtseconomie.
- Vraagtekens bij de financiële macht en ethiek van GAFAM.
- Het ondersteunen van open, ethische en gedecentraliseerde alternatieven.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 8 juni, 14 sep., 30 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 1 juni, 7 sep., 23 nov.