

# Opleiding : AI voor managers: anticiperen, beslissen, transformeren

De sleutels tot het begrijpen van, experimenteren met en inzetten van AI in uw bedrijf

**Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. IDA**

**Prijs : 1410 € V.B.**



4,3 / 5

NEW

Kunstmatige intelligentie gooit traditionele bedrijfsbenchmarks overhoop, van strategisch management tot operationele waardecreatie. Deze cursus, speciaal ontwikkeld voor senior managers, biedt een heldere, praktische en strategische benadering van AI en Generative AI. Tijdens deze cursus leer je over de belangrijkste technologische doorbraken die plaatsvinden (LLM, intelligente agenten, etc.), analyseer je de impact op bedrijfslijnen en economische modellen en ontdek je de hefboomen voor productiviteit en innovatie die binnen je bereik liggen.



## Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Een duidelijke en strategische visie op AI en Generative AI verwerven om te anticiperen op de impact ervan op uw bedrijf
- ✓ De meest relevante use cases voor uw bedrijf identificeren
- ✓ De governanceprincipes en de implementatiefasen van een AI-project onder de knie krijgen
- ✓ AI-tools evalueren en kiezen die aangepast zijn aan de bedrijfsbehoeften, rekening houdend met ethische kwesties en regelgeving
- ✓ Zorgen voor waardecreatie door de verlokkingen van een technische visie te vermijden

## Doelgroep

Managers van KMO's, ETI's of grote groepen, innovatiedirecteuren, business line managers die een AI-project binnen hun bereik willen initiëren of beheren.

## Voorafgaande vereisten

Geen

## DEELNEMERS

Managers van KMO's, ETI's of grote groepen, innovatiedirecteuren, business line managers die een AI-project binnen hun bereik willen initiëren of beheren.

## VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

## VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

## BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...  
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

## Praktische modaliteiten

### Praktisch werk

Theoretische input, praktisch werk, discussie, casestudies, enz.

## Opleidingsprogramma

### 1 Leer de grondbeginselen van AI, Generatieve AI, Machine Learning en

#### Diep Leren

- De fundamentele concepten van AI en Generatieve AI
- Sterke AI vs. Zwakke AI
- Technologische doorbraken: LLM, intelligente agenten, multimodaliteit, enz.
- De markt, cijfers en trends
- Overzicht van de belangrijkste AI-families: symbolisch, connectionistisch, generatief, enz.
- Inzicht in de principes van automatisch en diep leren
- Verschillen tussen supervised, unsupervised, reinforcement en transfer learning

#### Workshop storytelling

Inventarisatie van het gebruik van AI in bedrijven van deelnemers.

Collectieve reflectie over de noodzaak om nu de kansen te grijpen die AI biedt.

### 2 Ontdek de belangrijkste AI/IAG-tools en -technologieën

- Overzicht van tools: ChatGPT, Perplexity, Copilot, Llama, Mistral, Notion AI, Gemini, NotebookLM...
- Risico's, hallucinaties, vooroordelen: hoe kun je jezelf beschermen?
- Vergelijking van oplossingen: Open source vs. merkgebonden LLM, soevereine oplossingen...
- Praktische toepassingen: kunst van de prompt, synthese en vertaling van documenten, analyse van meerdere bestanden, benchmarking, enz.

#### Praktisch werk

Een checklist met criteria voor het kiezen van een tool die geschikt is voor jouw bedrijfsbehoeften. Feedback over vertrouwelijkheidsbeheer.

### 3 De strategische en organisatorische gevolgen van AI identificeren

- In kaart brengen van functies en bedrijfsonderdelen die beïnvloed worden door AI/IAG (HR, juridisch, boekhouding, financiën, klantenrelaties, enz.)
- Analyse van de te verwachten veranderingen: bedrijfsmodellen, datacentrische bedrijven, desintermediatie, spelers, enz.
- Van individuele intelligentie naar collectieve intelligentie
- Van de verbeterde werknemer naar het verbeterde bedrijf
- Een leesrooster voor een zakelijke visie op IAG: ROI, productiviteit, innovatie, differentiatie, concurrentievermogen, enz.

#### Workshop storytelling

Collectieve reflectie op de beroepen die beïnvloed worden door AI/IAG.

## PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

## TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

## TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

#### 4 De governance en implementatie van AI/IAG aansturen

- Het belang van goed bestuur (cf. comité, systeem, methode, regels, gebruikershandvesten, etc.)
- Het AI/IAG bestuurskader gebaseerd op de belangrijkste internationale standaarden
- Een model voor het inzetten van AI/IAG binnen uw bedrijf: eerst en vooral een managementaanpak
- Een methode voor het identificeren van POC's (Proof Of Concept) wint een prijs bij de Cas d'Or IA awards uitgereikt door FrenchTech

##### Casestudy

Illustraties van de inzet van AI-tools in verschillende economische sectoren

#### 5 Generatieve AI succesvol implementeren binnen uw organisatie

- De belangrijkste fasen van een IAG-project: van acculturatie tot industrialisatie
- Beheer van gegevens, interne middelen en teamtraining
- Hoe je een actieplan opstart: quick wins, drijfveren, KPI's, enz.
- Procesmodellering en re-engineering
- De aanpak, de resultaten, de waargenomen ROI en de belangrijkste succesfactoren

##### Casestudy

Gedetailleerd voorbeeld van optimalisatie in een bedrijfsafdeling (HR, juridisch of verkoop).

#### 6 Taken en processen automatiseren met agents en multi-agents

- Intelligente agents: speciale tools voor het automatiseren van bepaalde taken om de productiviteit te verhogen
- Multi-agents om processen te automatiseren of complexe problemen op te lossen
- Meetbare voordelen: kwaliteit, snelheid, kostenbesparing, betere besluitvorming

##### Workshop storytelling

Sectorbenchmarks (bijv. industrie, bankwezen, verzekeringen, gezondheidszorg, openbare diensten, enz.)

#### 7 Inzicht in de huidige ethische en regelgevingskwesties en de vooruitzichten voor de ontwikkeling van AI

- Regelgevingskwesties: RGPD, IA Act, transparantie, controleerbaarheid/uitlegbaarheid, enz.
- Ethische handvesten en verantwoordelijkheid van managers bij het gebruik van AI/IAG
- Verantwoord gebruik van AI: schaduw-AI, enz.
- Anticiperen op de toekomst: de rol van managers in de AI/IAG-revolutie
- De grondbeginselen van het management weer tot leven brengen

##### Groepsdiscussie

Wat kunnen we verwachten op de korte, middellange en lange termijn?

**KLAS OP AFSTAND**

2026 : 11 juni, 24 sep., 26 nov.

**PARIS LA DÉFENSE**

2026 : 2 apr., 11 juni, 24 sep., 26 nov.