

Opleiding : Professionele video's maken met iPhone/iPad/Android

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. IPP
Prijs : 760 € V.B.

Video is een belangrijk element in digitale marketing. Voorheen voorbehouden aan specialisten, is videoproductie nu toegankelijk op smartphones. In deze cursus leer je hoe je een iPhone of iPad kunt gebruiken om video's van professionele kwaliteit te maken voor je digitale communicatie.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Leer de technieken om een video voor het web te maken met een iPhone of iPad
- ✓ Een videoclip filmen en bewerken met je iPhone of iPad
- ✓ Je video's verspreiden via verschillende media

Doelgroep

Communicatie-/marketingmanagers, communitymanagers en iedereen die video's voor het web wil leren maken.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Productie van videoclips (interviews, product- of servicepresentaties, rapporten, enz.) en distributie via internet.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Communicatie-/marketingmanagers, communitymanagers en iedereen die video's voor het web wil leren maken.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Een video voorbereiden

- Bekendheid met de iOS-omgeving, apps, iTunes...
- De doelstellingen van een video bepalen.
- Bepaal de doelen die moeten worden bereikt.
- Maak een lijst van de belangrijkste punten om te benadrukken.
- Définir le cadre de captation.
- Selecteer de spelers en bereid de technische middelen voor.

Praktisch werk

Het ontwerpen van een videopresentatie pitch voor een professioneel sociaal netwerk (LinkedIn).

2 Video- en geluidsopnamen maken

- Leer de belangrijkste technieken om goede foto's te maken met je smartphone.
- Ontdek kadrering, shotwaarden en camerabewegingen.
- Vind originele hoeken met je smartphone.
- Interviews afnemen met je smartphone: kadrering en geluidsopname optimaliseren.

Praktisch werk

Productie van verschillende video-opnames in reële omstandigheden: filmen, kadreren, geluidsopname, enz.

3 Bewerken met iMovie

- Ontdek iMovie-bewerkingssoftware: werkbalk, bewerkingsvenster, belangrijkste functies...
- Video's importeren en exporteren.
- Bewerk je video's en pas de Timeline aan.
- Titels bewerken.
- Geluidssporen kiezen en beheren, geluid scheiden van beeld.

Praktisch werk

Bewerken van beeldmateriaal van eerdere video's.

4 Verspreid je video's met YouTube

- De basisprincipes van beeldrechten begrijpen.
- Selecteer distributiekkanalen: blog, website, sites van derden, sociale netwerken, enz.
- Activeer je YouTube-kanaal en bekijk de belangrijkste functies van de site.
- Je video's hosten en configureren op YouTube.
- Een link insluiten in een YouTube-video.
- Voeg een YouTube-video toe aan je website of blog.
- Verspreid je video's via Facebook, LinkedIn, X (voorheen Twitter), WhatsApp, Instagram...
- Leer meer over juridische kennisgevingen, beveiliging, rechten en auteursrechten op YouTube.

Praktisch werk

Upload een video naar je YouTube-kanaal en deel deze op je sociale netwerken.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 17 juni, 22 juni, 9 dec.