

# Opleiding : LinkedIn: professionele expertise

Je communicatiestrategie op LinkedIn optimaliseren  
*Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. LVJ*  
Prijs : 1310 € V.B.



Deze cursus richt zich tot elke professional die zijn zichtbaarheid en die van zijn bedrijf op LinkedIn wil vergroten, en die LinkedIn wil gebruiken om zijn sales prospectie of rekrutering te ontwikkelen.

## Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Het professionele gebruik van LinkedIn begrijpen
- ✓ Een effectieve communicatie- en prospectie- of wervingsstrategie bepalen op basis van uw doelstellingen
- ✓ Je profiel optimaliseren en je persoonlijke merk ontwikkelen
- ✓ De geavanceerde functies voor prospectie, werving en monitoring van LinkedIn, X (voorheen Twitter) en Google onder de knie krijgen
- ✓ Schrijven voor LinkedIn en visuele content creëren om je zichtbaarheid te vergroten

## Doelgroep

Iedereen in een sales, marketing/communicatie of HR rol met een LinkedIn account.

## Voorafgaande vereisten

Kennis van de basisfuncties van de belangrijkste sociale netwerken.

## Praktische modaliteiten

### Praktisch werk

Praktische oefeningen en rollenspellen, uitwisselingen tussen deelnemers, uitwisseling van ervaringen.

### Leer methodes

Audiovisuele hulpmiddelen, cursusdocumentatie en ondersteuning, praktische oefeningen en antwoorden op oefeningen.

## Opleidingsprogramma

### DEELNEMERS

Iedereen in een sales, marketing/communicatie of HR rol met een LinkedIn account.

### VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van de basisfuncties van de belangrijkste sociale netwerken.

### VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

### BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...  
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

## 1 Waarom LinkedIn gebruiken?

- Audit van je prospectie- en sourcinggewoonten.
- Wie zijn LinkedIn gebruikers en wat motiveert hen?
- Wat zijn de verschillen tussen professionele sociale netwerken en andere soorten sociale netwerken?
- LinkedIn Profielen, Pagina's, Groepen: gebruik en specifieke kenmerken.
- Bepaal je strategie om je tijd en efficiëntie te optimaliseren.

### Groepsdiscussie

Identifier ses connaissances, ses habitudes, freins et techniques actuels. Réfléchir à sa stratégie d'utilisation LinkedIn (objectif, audience, cible, ligne éditoriale, organisation, obstacles).

## 2 Weten hoe je jezelf publiekelijk moet uitdrukken in een professionele context

- De grenzen van de vrijheid van meningsuiting op sociale netwerken.
- Het rechtmatige gebruik van inhoud op sociale netwerken.
- Respect voor rechten (beeldrechten, auteursrecht, enz.).
- Aansprakelijkheid en sancties volgens het gemene recht.
- Het social media-handvest van het bedrijf voor zijn werknemers.

### Workshop storytelling

Chaque groupe abordera un sujet et proposera ses résultats à l'ensemble des participants. Exemples de sujets à aborder : lister des risques de diffusion involontaire d'informations confidentielles ou sensibles, lister des exemples de conflits d'intérêt, erreurs ou non-respect des droits.

## 3 De zichtbaarheid en impact van je LinkedIn profiel optimaliseren

- Je privacy-instellingen beheren.
- Verbeter de presentatie van je profiel om je publiek aan te spreken (schrijven, visuals, modules, referenties).
- Maak een krachtige elevator pitch op basis van je doelstelling.

### Praktisch werk

Gestion des paramètres de confidentialité de son profil. Utilisation de Canva pour créer une bannière personnelle. Exercice individuel de rédaction de son elevator pitch (présentation personnelle). Intégration de modules optionnels et de contenus à son profil. Pratique de fonctionnalités expertes.

## 4 Je publiek en doelen bereiken

- Gebruik geavanceerde zoekfuncties met een gratis LinkedIn profiel.
- Organiseer gratis de back-up van je aanvragen.
- Zoek verder op je LinkedIn profiel met Google.
- Ken de beste manieren om mensen met elkaar in contact te brengen.
- Inzicht in het potentieel van discussiegroepen.

### Praktische en digitale activiteiten

Oefen en bewaar geavanceerde profielzoekopdrachten (Booleaanse zoekopdrachten via LinkedIn en Google).

### PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

### TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

### TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

## 5 Zet een professioneel horloge op met LinkedIn en X

- Ontdek gratis waarschuwingso oplossingen.
- Stel monitoring op basis van hashtags in op LinkedIn.
- Organiseer de feeds voor het volgen van profielen op LinkedIn.
- Organiseer gespreksmonitoring feeds op LinkedIn.
- Verbeter de efficiëntie van uw Google-zoekopdrachten.
- Maak van X een professionele bewakingstool.

### Praktische en digitale activiteiten

Paramétrage/sauvegarde des possibilités de veille sur LinkedIn et X (hashtags, conversation...). Pratique des recherches complexes sur Google (opérateurs booléens).

## 6 Je impact en zichtbaarheid op LinkedIn vergroten

- De belangrijkste principes achter het zichtbaarheidsalgoritme begrijpen.
- De beste animatiepraktijken kennen om je te onderscheiden van de massa.
- Ontdek de verschillende formaten van nuttige visuals.
- Schrijf effectief en optimaliseer je copywriting.
- Maak effectief gebruik van kunstmatige intelligentie om krachtige posts te maken.
- Beheers de sleutels tot zoekmachineoptimalisatie om de zichtbaarheid van je berichten te vergroten.
- Ontdek welke hashtags nuttig zijn voor verschillende soorten copywriting.
- Verder gaan met gesponsorde inhoud.

### Praktische en digitale activiteiten

Utilisation d'outils gratuits pour optimiser sa rédaction (pratique de prompts sur ChatGPT, extension Chrome). Démo/pratique de la programmation de posts. Démo de création de campagne sponsorisée.

## Data en plaats

**KLAS OP AFSTAND**  
2026 : 25 juni, 7 dec.

**PARIS LA DÉFENSE**  
2026 : 18 juni, 7 dec.