

Opleiding : AI en sociale media: de productie van content op grote schaal organiseren

Workflows ontwerpen, inhoud creëren en een duurzame werkwijze opzetten.

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. MDJ

Prijs : 1570 € V.B.

NEW

Kunstmatige intelligentie zorgt voor een ingrijpende verandering in de socialemediabranche door het creëren, aanpassen en optimaliseren van content te versnellen. Naast productiviteitswinst moeten professionals leren deze tools te integreren zonder afbreuk te doen aan de redactionele samenhang, het unieke karakter van hun merk en hun creativiteit. Deze opleiding biedt een praktische methode om generatieve AI in te zetten als een echte 'copiloot' bij de productie, gespecialiseerde assistenten te structureren, bepaalde taken met toegevoegde waarde te automatiseren en een succesvolle aanwezigheid op sociale media te beheren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De toepassingen, sterke punten en beperkingen analyseren van de belangrijkste generatieve AI-tools die zijn bedoeld voor het produceren van content voor sociale media
- ✓ Een productieomgeving opzetten waarin AI-assistenten, redactionele persona's en op de communicatiedoelstellingen afgestemde workflows zijn geïntegreerd
- ✓ Tekstuele en visuele content voor verschillende kanalen produceren en aanpassen, in overeenstemming met een vastgestelde redactionele strategie en merkstem
- ✓ AI inzetten om de prestaties van socialemediacampagnes te plannen, te analyseren en te optimaliseren, met behoud van menselijke controle
- ✓ Een verantwoorde aanpak hanteren waarin rekening wordt gehouden met de juridische, ethische, redactionele en creatieve aspecten van het gebruik van AI

DEELNEMERS

Communicatiemanagers, digitale marketingmanagers, communitymanagers, socialemediamanagers, contentmanagers, communicatiemedewerkers, contentmakers, consultants op het gebied van digitale communicatie.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Doelgroep

Communicatiemanagers, digitale marketingmanagers, communitymanagers, socialemidiamanagers, contentmanagers, communicatiemedewerkers, contentmakers, consultants op het gebied van digitale communicatie.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Een afwisseling van methodologische inleidingen, demonstraties, casestudies en praktische workshops. Individuele opdrachten, opdrachten in duo's en in subgroepen die experimenteren en het uitwisselen van werkwijzen bevorderen. Voorbeelden van prompts, briefing-sjablonen, beoordelingsschema's voor redactionele doeleinden en methodologische fiches.

Opleidingsprogramma

1 Een overzicht van het AI-ecosysteem toegepast op sociale media

- De belangrijkste toepassingen van generatieve AI in beroepen op het gebied van sociale media in kaart brengen
- De functies van tools voor het genereren van tekst, afbeeldingen en video's en voor gegevensanalyse vergelijken
- De voordelen en beperkingen van AI-oplossingen beoordelen
- De effecten van AI op de processen van het creëren, publiceren en beheren van content analyseren
- Menselijke expertise positioneren als waarborg voor redactionele en strategische kwaliteit

Praktisch werk

Individuele analyse van de huidige werkwijzen. Gezamenlijke inventarisatie van taken die door AI kunnen worden ondersteund. Casestudie in subgroepen: keuze van een geschikte set tools voor een specifieke uitdaging op het gebied van sociale media. Presentatie en discussie over de selectiecriteria.

2 Het opzetten van AI-assistenten en efficiënte redactionele workflows

- Een gespecialiseerde AI-assistent definiëren op basis van een zakelijke context, een doelgroep en communicatiedoelstellingen
- Een merkstem vastleggen die door AI kan worden gebruikt: toon, stijl, woordkeuze, kernboodschappen en beperkingen
- Productieworkflows opzetten waarin briefing, opstellen, revisie en goedkeuring zijn geïntegreerd
- AI-assistenten of -agenten gebruiken om de redactionele planning en het bedenken van ideeën voor content te vergemakkelijken
- De samenhang tussen automatisering en menselijk toezicht organiseren

Praktisch werk

Workshop in duo's voor het ontwerpen van een complete social-media-skill. Ontwikkeling van een gepersonaliseerde redactionele assistent waarin persona, merktoon en beoogde platforms zijn geïntegreerd. Praktijksituatie: het opstellen van een maandelijks redactionele kalender met behulp van AI. Kritische analyse en gezamenlijke verbetering van de geproduceerde content.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

3 Multichannel-content produceren en aanpassen met behulp van AI

- Inhoud genereren die aansluit bij een redactionele strategie en vastgestelde marketingdoelstellingen
- Eenzelfde boodschap afstemmen op de specifieke kenmerken van de verschillende huidige sociale media
- De voor sociale media en blogs gegenereerde inhoud optimaliseren door middel van herschrijven, verrijken en personaliseren
- De zichtbaarheid van je content op sociale media verbeteren met behulp van Social SEO-technieken
- Beeldmateriaal en formaten maken die geschikt zijn voor sociale media
- De redactionele en grafische consistentie controleren om de merkstem te behouden

Praktisch werk

Rooddraad-opdracht. Op basis van een verstrekte briefing: eerst individueel en vervolgens gezamenlijk een volledige week aan content creëren voor een fictief merk. Multichannel-uitrol van de publicaties. Ontwerp van bijbehorend beeldmateriaal. Onderlinge beoordeling van de producties en verbetering aan de hand van een redactioneel beoordelingsschema.

4 Je socialemedia-activiteiten automatiseren, analyseren en duurzaam maken met AI

- Een door AI ondersteund monitoringprogramma opzetten voor trends, algoritmen en nieuwe formaten van de platforms
- AI inzetten om prestaties te analyseren en rapportages op te stellen die als basis dienen voor besluitvorming
- Een AI-assistent instellen om het beheer en de animatie van je community te ondersteunen
- De kansen en beperkingen van automatisering bij communitybeheer en redactionele aansturing in kaart brengen
- Rekening houden met de juridische, ethische en redactionele kwesties die verband houden met het gebruik van generatieve AI
- Een duurzame werkwijze ontwikkelen waarin creativiteit, vakkennis en kritisch denkvermogen behouden blijven

Praktisch werk

Analyse van een overzicht van socialemedia-resultaten met behulp van AI. Opstellen van een beknopt rapport en aanbevelingen voor optimalisatie. Casestudy over de risico's in verband met vooringenomenheid, auteursrechten en hallucinaties. Opstellen van een individueel actieplan om AI in de beroepspraktijk te integreren.

Dit programma is een origineel concept, ontwikkeld door de pedagogische teams van ORSYS Formation. Elke reproductie, weergave, aanpassing of exploitatie, geheel of gedeeltelijk, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ORSYS, is ten strengste verboden. ORSYS behoudt zich het recht voor om alle nodige maatregelen te nemen ter bescherming van haar intellectuele-eigendomsrechten.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 3 dec.

2027 : 18 feb., 31 mei, 9 sep., 15 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2027 : 11 feb., 24 mei, 2 sep., 8 nov.