

Opleiding : Je werkgeversmerk optimaliseren met generatieve AI en AI-agenten

Stuur uw strategie op het gebied van aantrekkingskracht, betrokkenheid en kandidaatervaring aan met behulp van AI

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. MFD

Prijs : 1380 € V.B.

NEW

Kunstmatige intelligentie zorgt voor een ingrijpende verandering in de werkwijzen op het gebied van HR-communicatie, werving en het beheer van het werkgeversimago. Naast automatisering maakt AI het tegenwoordig mogelijk om interacties te personaliseren, de ervaring van kandidaten en medewerkers te verbeteren, de creatie van content te optimaliseren en de reputatie als werkgever in realtime te sturen. Deze opleiding biedt u een concrete methodologie om generatieve AI en AI-agenten te integreren in uw employer branding-strategie, waarbij de authenticiteit van uw bedrijfscultuur behouden blijft en u de ethische en regelgevende uitdagingen onder controle houdt.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De prestaties en perceptie van het werkgeversmerk in kaart brengen met behulp van analysetools en generatieve AI
- ✓ Een communicatie- en contentstrategie voor het werkgeversmerk ontwikkelen die is afgestemd op de profielen van de beoogde kandidaten
- ✓ Inbound-wervingsinitiatieven en kandidaatervaringen implementeren die worden verrijkt met generatieve AI en AI-agenten
- ✓ Het identificeren en corrigeren van vooroordelen, regelgevingsrisico's en beperkingen van AI-systemen die worden toegepast op het gebied van human resources
- ✓ Een operationeel actieplan opstellen waarin AI wordt geïntegreerd om de aantrekkingskracht, de betrokkenheid en de retentie van talent te versterken

DEELNEMERS

HR-managers, wervingsmanagers, managers op het gebied van employer branding, HR-communicatiemanagers, talent acquisition-managers, HR-businesspartners, HR-directeuren, managers interne communicatie, HR-consultants en iedereen die betrokken is bij de aantrekkelijkheid van de organisatie en de ervaring van sollicitanten.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Doelgroep

HR-managers, wervingsmanagers, managers op het gebied van employer branding, HR-communicatiemanagers, talent acquisition-managers, HR-businesspartners, HR-directeuren, managers interne communicatie, HR-consultants en iedereen die betrokken is bij de aantrekkelijkheid van de organisatie en de ervaring van sollicitanten.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Een afwisseling van methodologische inbreng, demonstraties en ervaringen uit de praktijk. Casestudies die zijn geïnspireerd op echte beroepssituaties. Samenwerkingsworkshops, individuele oefeningen, werk in duo's en subgroepen. Uitwisseling van goede praktijken en persoonlijke begeleiding door de opleider.

Opleidingsprogramma

1 Je werkgeversimago analyseren in het tijdperk van AI

- De basisprincipes van het werkgeversmerk en de ontwikkeling daarvan analyseren met behulp van generatieve AI
- De perceptie van het bedrijf beoordelen aan de hand van beoordelingen van sollicitanten, medewerkers en sociale media
- AI-tools inzetten voor het analyseren van transcripties, interne enquêtes en feedback
- Een door AI ondersteund systeem voor monitoring en social listening opzetten om de reputatie als werkgever in realtime te volgen
- Prioriteit toekennen aan verbeterpunten op basis van kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren

Praktisch werk

Uitvoering van een snelle audit van het werkgeversmerk aan de hand van een bedrijfsvoorbeeld. Collectieve analyse van citaten afkomstig van beoordelingsplatforms en sociale media met behulp van generatieve AI-tools. Opstellen van een dashboard voor het monitoren van de reputatie als werkgever, waarin indicatoren voor social listening zijn geïntegreerd. Werk in subgroepen om sterke punten, knelpunten en verbetermogelijkheden in kaart te brengen. Presentatie van de resultaten en gezamenlijke nabespreking.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

2 Je werkgeverscommunicatie personaliseren met behulp van generatieve AI

- Persona's van kandidaten definiëren op basis van vakgerelateerde, gedragsgerelateerde en generatiegerelateerde gegevens
- Het publiek indelen op basis van de verwachtingen, motivaties en loopbaanpaden van kandidaten
- Onderscheidende boodschappen opstellen die zijn afgestemd op elke doelgroep
- Gepersonaliseerde content genereren op basis van het distributiekanaal: LinkedIn, carrièrepagina, nieuwsbrief, video, e-mail of chatbot
- De toon, het formaat en de argumenten aanpassen met behulp van geavanceerde promptingtechnieken

Praktisch werk

In tweetallen persona's van sollicitanten voor verschillende functies ontwikkelen. Een gepersonaliseerde communicatiematrix ontwerpen. Gebruikmaken van generatieve AI-tools om verschillende varianten van inhoud te genereren die zijn afgestemd op verschillende profielen. Kritische analyse van de resultaten en optimalisatie van de prompts.

3 Een AI-native strategie voor inbound recruiting ontwikkelen

- Een strategie voor het aantrekken van talent opzetten op basis van het creëren van content
- De best presterende formaten identificeren per platform en doelgroep
- Inhoud met een hoge toegevoegde waarde produceren met behulp van generatieve AI
- Een door AI ondersteunde redactionele kalender opstellen
- De impact van maatregelen ter bevordering van de aantrekkelijkheid meten aan de hand van geschikte indicatoren

Praktisch werk

Casestudie in groepen over een complexe wervingsuitdaging. Ontwikkeling van een strategie voor inbound recruiting waarin content, kanalen en AI-tools worden geïntegreerd. Opstellen van een redactionele planning voor drie maanden. Presentatie van de strategieën en uitwisseling van best practices.

4 De ervaring van kandidaten en medewerkers verbeteren met AI-agenten

- Relevante toepassingen van AI-tools in HR-trajecten in kaart brengen
- Een HR-chatbot ontwerpen om veelgestelde vragen van sollicitanten en medewerkers te beantwoorden
- Bepaalde interacties automatiseren zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de gebruikerservaring
- Integratie-, interne communicatie- en ontwikkelingstrajecten voor medewerkers op maat maken met behulp van AI
- Het ontwikkelen van maatregelen om talent aan te trekken en te behouden, gebaseerd op een analyse van de verwachtingen van medewerkers en het personaliseren van interacties

Praktisch werk

Workshop voor het ontwerpen van een HR-chatbot. Groepswork om gebruikssituaties, dialoogscenario's, antwoordregels en prestatie-indicatoren vast te stellen. Gesimuleerde praktijksituaties rond het sollicitatieproces, onboarding en communicatie met medewerkers. Ontwikkeling van een AI-gestuurd loyaliteitsprogramma met gepersonaliseerde communicatie, betrokkenheidsenquêtes en aanbevelingen voor HR-maatregelen. Analyse van de waargenomen voordelen en beperkingen.

5 Je strategie voor het werkgeversmerk, ondersteund door AI, veiligstellen en aansturen

- Algoritmische vertekeningen in kaart brengen die van invloed kunnen zijn op HR-inhoud en -praktijken
- Stereotypen op basis van geslacht, afkomst, leeftijd of cultuur in de gegenereerde content opsporen
- De vereisten van de AVG, de Europese AI-wet en de beginselen van verantwoorde AI integreren
- Een door AI ondersteund monitorings- en social listening-systeem opzetten
- Een implementatieplan opstellen dat is afgestemd op de eigen organisatie

Praktisch werk

Kritische analyse van door AI gegenereerde inhoud om mogelijke vooroordelen te identificeren. Casestudy over regelgevings- en reputatierisico's. Individuele opstelling van een actieplan voor de implementatie van AI toegepast op het werkgeversmerk. Uitwisseling tussen deelnemers en collectieve verrijking.

Dit programma is een origineel concept, ontwikkeld door de pedagogische teams van ORSYS Formation. Elke reproductie, weergave, aanpassing of exploitatie, geheel of gedeeltelijk, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ORSYS, is ten strengste verboden. ORSYS behoudt zich het recht voor om alle nodige maatregelen te nemen ter bescherming van haar intellectuele-eigendomsrechten.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2027 : 4 maa., 14 juni, 23 sep., 22 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2027 : 25 feb., 7 juni, 16 sep., 22 nov.