

Opleiding : Mediatraining in het tijdperk van AI

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. MJD

Prijs : 1650 € V.B.

NEW

In een mediaomgeving die wordt gekenmerkt door een steeds snellere informatiestroom en de opkomst van generatieve kunstmatige intelligentie, moeten woordvoerders, leidinggevend en deskundigen hun communicatiepraktijken aanpassen. Deze opleiding helpt deelnemers hun beheersing van mediatrainingstechnieken te versterken en tegelijkertijd de mogelijkheden van AI te benutten om hun boodschappen voor te bereiden, te anticiperen op gevoelige vragen, effectief te oefenen en hun prestaties te analyseren. Deelnemers ontwikkelen een duidelijkere, krachtigere communicatie die beter is afgestemd op de nieuwe uitdagingen in de mediawereld.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Het opstellen van kernboodschappen die zijn afgestemd op verschillende mediacontexten, met behulp van technieken uit de mediatraining en generatieve AI-tools
- ✓ Een media-optreden voorbereiden door de risico's, gevoelige kwesties en verwachtingen van journalisten in kaart te brengen
- ✓ Een interview of een optreden in de media uitvoeren met een goede beheersing van je verbale en non-verbale communicatie
- ✓ Gebruik maken van kunstmatige intelligentie om te trainen, je prestaties te analyseren en je optreden te verbeteren
- ✓ Omgaan met een gevoelige of crisissituatie in de media door je boodschap en reacties daarop aan te passen

Doelgroep

Leidinggevend, woordvoerders, communicatiemanagers, marketingmanagers, vakspecialisten die in de media moeten optreden, managers, consultants, managers op het gebied van public affairs en iedereen die zijn of haar organisatie tegenover journalisten of het publiek moet vertegenwoordigen.

Voorafgaande vereisten

Geen specifieke kennis vereist

DEELNEMERS

Leidinggevend, woordvoerders, communicatiemanagers, marketingmanagers, vakspecialisten die in de media moeten optreden, managers, consultants, managers op het gebied van public affairs en iedereen die zijn of haar organisatie tegenover journalisten of het publiek moet vertegenwoordigen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen specifieke kennis vereist

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Een afwisseling van methodologische inleidingen, demonstraties en het uitwisselen van ervaringen. Casestudies gebaseerd op echte beroepssituaties. Praktische workshops voor het opstellen van boodschappen en mediascenario's. Simulaties van interviews, toespraken en persconferenties. Video- of audio-opnames van de rollenspellen, afhankelijk van het opleidingsformaat. Beoordelingsschema's, methodische fiches en herbruikbare sjablonen voor vragenlijsten.

Opleidingsprogramma

1 De woordvoerder plaatsen in een mediaomgeving die door AI is veranderd

- De ontwikkelingen in het medialandschap en de impact van generatieve AI op de productie en verspreiding van inhoud in kaart brengen
- De risico's van desinformatie, deepfakes en synthetische inhoud onderkennen
- De rol en verantwoordelijkheid van de woordvoerder in deze nieuwe context in kaart brengen

Praktisch werk

In kleine groepen wordt een kritische analyse uitgevoerd van door AI gegenereerde of ondersteunde media-inhoud. Collectieve casestudie om de voordelen, reputatierisico's en goede praktijken in kaart te brengen. Debriefing onder leiding van de trainer, waarbij een controleformulier wordt opgesteld dat in de praktijk kan worden hergebruikt.

2 Berichten opstellen en voorbereiden met behulp van AI

- Communicatiedoelstellingen vaststellen die zijn afgestemd op een media-optreden
- Een reeks kernboodschappen opstellen die is afgestemd op de communicatie-uitdagingen en de verwachtingen van de media (boodschappenbank)
- Duidelijke, makkelijk te onthouden en samenhangende kernboodschappen opstellen
- Een communicatiestrategie opstellen die is afgestemd op de verschillende doelgroepen
- Gebruik maken van promptingtechnieken om een interview of een toespraak voor te bereiden
- Anticipeer op lastige vragen en bezwaren met behulp van generatieve AI-tools.
- Een AI-assistent maken om je presentaties voor te bereiden

Praktisch werk

Eerst individueel en daarna in tweetallen werken aan het opstellen van een pitch, gevolgd door het opstellen van een 'boodschappenbank' op basis van een concreet voorbeeld dat door de deelnemers is aangedragen. Begeleid gebruik van generatieve AI-tools om kernboodschappen, argumentaties en simulaties van vragen van journalisten te genereren. Gezamenlijke evaluatie en verbetering van de resultaten.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

3 Je communicatie onder de knie krijgen tijdens een interview of een optreden in de media

- Je bijdrage voorbereiden op basis van het mediaformaat en de uitzendbeperkingen
- Je boodschap afstemmen op de verwachtingen van journalisten en het publiek
- Gebruik technieken zoals herformuleren, herkaderen en bridging
- Zijn verbale, vocale en non-verbale communicatie beheersen
- Je impact en geloofwaardigheid vergroten tijdens contacten met de media

Praktisch werk

Gefilmd rollenspel van interviews voor radio, televisie, online media en podcasts. Individuele oefeningen met wederzijdse observatie door de deelnemers. Analyse van de prestaties aan de hand van een gestructureerd beoordelingsschema. Persoonlijke nabespreking om de belangrijkste verbeterpunten in kaart te brengen.

4 Trainen en vooruitgang boeken met behulp van kunstmatige intelligentie

- AI gebruiken om scenario's voor interviews en persconferenties te genereren
- Simulaties maken van gevoelige of onverwachte vragen
- Bepaalde communicatie- en taalindicatoren automatisch analyseren
- Gebruikmaken van de feedback van AI-tools om de prestaties te verbeteren
- Een aanpak voor zelfstandig en continu trainen opzetten

Praktisch werk

Workshop in duo's voor het opstellen van een persoonlijk trainingsprogramma. Ontwerpen van interviewscenario's met behulp van AI, gevolgd door het uitvoeren van opeenvolgende simulaties. Vergelijking van de prestaties voor en na de training. Opstellen van een individueel ontwikkelingsplan dat na de opleiding kan worden gebruikt.

5 Omgaan met gevoelige situaties en crisiscommunicatie

- De specifieke kenmerken van het spreken in een gevoelige of crisissituatie in kaart brengen
- Antwoorden opstellen die zijn afgestemd op situaties waarin de reputatie op het spel staat
- Omgaan met verontrustende of agressieve vragen
- Een reactieprotocol invoeren voor het geval er een deepfake of gemanipuleerde inhoud wordt verspreid waarin de organisatie of haar woordvoerder in opspraak wordt gebracht
- Je boodschap aanpassen aan de veranderende situatie in de media
- AI integreren in de voorbereiding en opvolging van crisiscommunicatie

Praktisch werk

Groepssimulatie van een mediacel. Casestudy geïnspireerd op een mediacrisis of de verspreiding van een deepfake waarin een leidinggevende voorkomt. Voorbereiding met behulp van AI. Collectieve nabespreking gericht op reactievermogen, consistentie van de boodschappen en het beheersen van de gevolgen voor de reputatie.

Dit programma is een origineel concept, ontwikkeld door de pedagogische teams van ORSYS Formation. Elke reproductie, weergave, aanpassing of exploitatie, geheel of gedeeltelijk, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ORSYS, is ten strengste verboden. ORSYS behoudt zich het recht voor om alle nodige maatregelen te nemen ter bescherming van haar intellectuele-eigendomsrechten.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 14 dec.

2027 : 15 maa., 24 juni, 4 okt., 16 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 14 dec.

2027 : 8 maa., 17 juni, 27 sep., 9 dec.