

Opleiding : De creativiteit van je team ontwikkelen

aanmoediging van innovatie

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. NOV

Prijs : 1360 € V.B.



5 / 5

Om een innovatiegerichte bedrijfscultuur te voeden, is het essentieel om een constructieve en flexibele mindset te creëren. Je leert hoe je het innovatievermogen van een team kunt beoordelen, hoe je kunt experimenteren met de belangrijkste hulpmiddelen en methoden om creativiteit te stimuleren en hoe je een actieplan voor je team kunt opstellen.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Het koesteren van een bedrijfscultuur gericht op innovatie
- ✓ Een audit van je team of bedrijf uitvoeren
- ✓ De creatieve intelligentie van je team optimaliseren
- ✓ Tools en methoden gebruiken om je creatieve potentieel te ontwikkelen
- ✓ Indicatoren gebruiken om innovatie te beoordelen

Doelgroep

Elke manager die innovatie binnen zijn team wil stimuleren.

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van groepsfacilitering en motivatietechnieken.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Zelfdiagnose, rollenspel en toepassingsoefeningen

Leer methodes

Actief onderwijs gebaseerd op discussie, beoordeling tijdens de cursus en talloze praktische oefeningen.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Elke manager die innovatie binnen zijn team wil stimuleren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van groepsfacilitering en motivatietechnieken.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De uitdagingen van innovatie begrijpen

- Het verschil tussen innovatie en creativiteit.
- Verwachte voordelen. Belemmeringen voor innovatie.
- Creativiteit als nieuwe managementstijl.

2 Een inventaris opstellen

- Een audit van je team of bedrijf uitvoeren.
- Hoe de meest innovatieve bedrijven werken. Je creatieve profiel bepalen.

Praktisch werk

Zelfdiagnose.

3 Een innovatieproces opzetten

- De juiste strategie kiezen voor je bedrijf en je team. Hindernissen, ruimte en tijd beheren.
- Erkenning van innovatie als een vaardigheid door menselijke hulpbronnen erbij te betrekken.
- De zoektocht naar ideeën systematiseren.
- De creatieve intelligentie van je team optimaliseren.
- Openheid en cohesie versterken.

Praktisch werk

Creatieve spellen om zelfvertrouwen op te bouwen.

4 De creativiteit van werknemers stimuleren

- Methoden om innovatie dagelijks tot leven te brengen.
- Relaties gebaseerd op vertrouwen, partnerschap en creativiteit.
- De kunst van het stellen van stimulerende vragen.
- Groepsdynamiek.

Rollenspel

Training in de kunst van constructief vragen stellen.

5 Je creatieve potentieel ontwikkelen

- Instrumenten, methoden, voordelen en beperkingen.
- Training in divergent denken. Heuristische divergentie. Hersenschrijven. De zes hoeden.
- Virtuele consultants of rolestorming.
- Convergentie. Mentale kaarten bouwen.
- Intuïtie en creatieve pauzes.
- Reframing en de deugden van provocatie.
- Associatieve methoden en metaforisch denken.

Praktisch werk

Deze hulpmiddelen toepassen.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

6 Bouwen aan het innovatieproces

- Analyse van de doelstellingen en herformulering van het probleem.
- Nieuwe ideeën genereren.
- Goede van slechte ideeën onderscheiden.
- De cyclus: ideeën genereren, beschermen en recyclen.
- Evalueren en selecteren van oplossingen. Implementatie.

Oefening

Opstellen van een evaluatiematrix.

7 Innovatie beoordelen

- Kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren.
- Indicatoren voor teamcohesie.
- Indicatoren van motivatie.
- Indicatoren voor het behouden van talent...

8 Een actieplan opstellen

- Ervoor zorgen dat werknemers eigenaar worden van de aanpak.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026: 11 juni, 11 juni, 5 okt., 5 okt.

PARIS LA DÉFENSE

2026: 11 juni, 5 okt.